

AMAIKA

Mujer negra hoy



**Afrila, una agencia de
modelaje en Quibdó**

*Quiero volver a donde
fui feliz: y es la cocina*
Nataly Ibargüen

TEJIENDO ESPERANZA
EMILIA ENEYDA VALENCIA

REDMUPAZ
de Buenaventura

No.33
Agosto
2023



Contenido

- 4** Presentación
Clara Inés García Vivas
- 5** Quiero volver a donde fui feliz: y es la cocina
Nataly Ibargüen
- 10** Tejiendo Esperanza
Una entrevista con Emilia Eneyda Valencia Murraín
AMAICA
- 17** REDMUPAZ
Se mueve en Buenaventura
AMAICA
- 28** Afrila, una agencia de modelaje en Quibdó
AMAICA
- 35** Opinión
El ruido también contamina
Clara Inés García Vivas
- 37** Gastronomía de la Diáspora No. 2
La clave del Mar de Adila Díaz Meza
AMAICA
- 43** Preguntas frecuentes
¿Cómo se financia nuestra revista AMAICA?
AMAICA



Mesa de redacción:

Clara Inés García Vivas
Yuly María Gómez Perea
Patricia Gallo Ruiz

CONTACTO: fundacionalianzaamaica@gmail.com

Facebook: Amaica

Instagram: amaica 2020

.....

AMAICA, mujer negra hoy, celebra las ideas y emociones expuestas en la revista por las diferentes autoras y autores, pero no asume ninguna responsabilidad penal o civil a respecto. Cada autora/autor responderá por su trabajo.

ISSN No. 2711-4546

Diagramación: Diana Marcela Castañeda Quintero

Foto Carátula: Almendra Cascarro

Instagram @allmendra

Modelo: Yoselin Riascos

Buenaventura/Manizales, Colombia,
Agosto, 2023



Presentación

Cada revista que publico, esta es la número 33, es otro ladrillo que se coloca para edificar la casa Colombia y así con constancia se crean unos fundamentos sólidos que den testimonio de nuestra entrega y capacidad.

Esos ladrillos los coloco yo, pero la consistencia y calidad del mismo, la pone cada una de las mujeres o temas que hemos tratado a lo largo de estos años de recorrido por estas coloridas páginas.

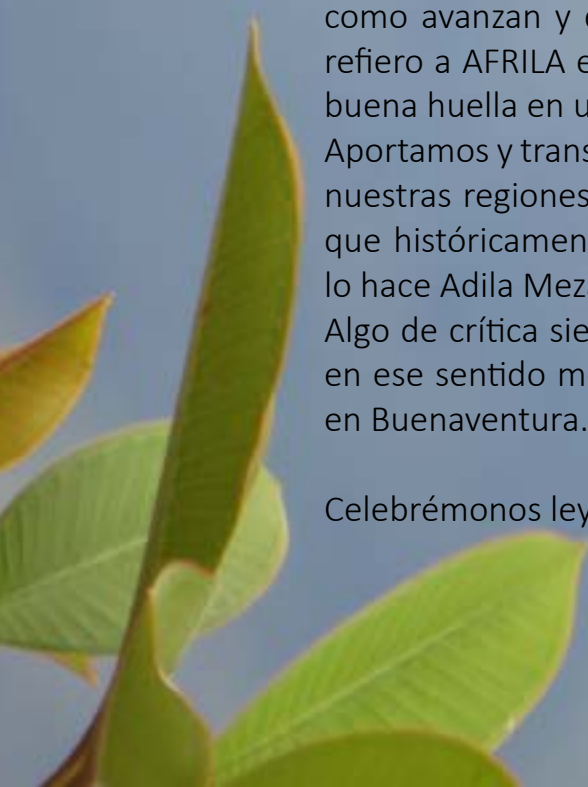
Me asombra y me complace la variedad y me sorprende como estos ladrillos perfectamente encajan. Pienso en la experiencia de Nataly Ibargüen de Jamundí tan diferente al trabajo de Emilia Eneyda y como lucen estas dos mujeres en estas páginas. Qué bueno es poder resaltar y divulgar lo que hacemos. Qué bueno es sentir asombro y celebrar nuestros logros e inquietudes.

Todas las edades están activas, porque todas somos útiles y podemos aportar, me refiero a las mujeres de REDMUPAZ en Buenaventura, como avanzan y como se preocupan por ordenar su entorno y me refiero a AFRILA en Quibdó, todos hacen esperanzados en dejar una buena huella en un mundo difícil.

Aportamos y transformamos, tenemos esa capacidad y lo hacemos en nuestras regiones y también somos capaces de triunfar en ciudades que históricamente no han tenido población afro significativa como lo hace Adila Meza con su restaurante La Clave del Mar en Manizales. Algo de crítica siempre es bueno, debemos ver lo bueno y lo malo y en ese sentido me quejo de la contaminación auditiva que sufrimos en Buenaventura.

Celebrémonos leyéndonos.

Clara Inés





Nataly Ibargüen

**“Quise volver a donde fui feliz:
y es la cocina”**



Nataly Ibargüen es una mujer apasionada por la cocina y por la historia de Jamundí. Es la cuarta generación de cocineras y hace poco se graduó como técnico laboral en chef, fuera que es madre y esposa.

En su emprendimiento “Quilombo Ancestral” se ofertan, hace 6 años ya, productos y servicios de otras mujeres emprendedoras de Jamundí y sus alrededores, especialmente los que giran alrededor de la comida, fuera que es un museo vivo.

“Bueno, surgió en un momento importante, estaba pasando por mi tercera transición capilar, nació también mi tercer hijo y pasaba por un momento crucial donde no quería volver a mi antiguo empleo, después de mi licencia, en ese momento quise volver a donde fui feliz y es la cocina”.



En Quilombo Ancestral se pueden observar varios planteamientos que van más allá de vender simplemente un producto. Aquí se aspira a consolidar una red comercial, que si bien busca un lucro, sabe que puede dar otro tipo de réditos. También sabe Quilombo Ancestral que dentro del comercio se vislumbran nichos de mercado que prefieren no solo una buena calidad y una relación entre precio-producto, sino que se preguntan acerca del producto y quieren saber quién, cómo y por qué se cultiva este producto, y así preferir los que se ajusten a ideales y valores como son prácticas de cultivo sanas y en especial que sean económicamente justas. Elegir a productores pequeños y preferiblemente mujeres, hacer la compra directa tratando de suplantar intermediarios, son ideas que se practican en Europa y EUA desde hace varias décadas, revolucionando el mercado, no solo por pedir otro tipo de productos, sino por exigir productos cultivados sin agroquímicos o fertilizantes.



“Elaboramos productos artesanales como cocadas, galletas, ají de borojó y también ofertamos comida típica de Jamundí, platos de autor con ingredientes de origen creamos experiencias gastronómicas donde contamos historias del territorio”.



Apelan los productos de Quilombo Ancestral a una generación joven que compra por la red y está al tanto de las nuevas tendencias.

Dice Nataly: “Los logros han sido muchos, tal vez el más significativo fue ganar un premio a nivel nacional con una receta típica el año pasado el reto Oster Sabores de Colombia, y en este año estaremos por primera vez en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez con cocina típica de Jamundí”.



La clave de esta importante experiencia la resume Nataly de esta forma:



Quilombo Ancestral
@quilomboancestral
3155405758 Whatsapp

Tejiendo Esperanzas

Una entrevista con Emilia Eneyda Valencia



Emilia Eneyda Valencia Murraín, fotografía Martha Posso

Nuestro cabello único, capta la atención, no solo de nosotras sino de todo el mundo. Se podría hacer un mapa del África, obviando las fronteras político- administrativas y reemplazando las por tipos de peinados, y esa “división” se ajustaría más a la realidad porque describiría con más acierto los grupos humanos que engloba, así de determinante es esa parte de nuestro cuerpo.



La importancia del manejo del cabello para el africano tradicional fue tanta que, una vez sustraído de su territorio al ser raptado como esclavo durante la esclavitud, perdió el vínculo y la relación con su entorno, y el cabello dejó de tener el protagonismo perdiéndose un importante vocabulario de la identidad negra.

Una de las mujeres que en Colombia se puso en la tarea de rescatar ese lenguaje fue Emilia Eneyda Valencia. Es ella una mujer infatigable, dueña de una pasión por su vocación o profesión que contagia. Ella se enfoca y de inmediato despliega una labor concreta. Ella no sueña, Emilia Eneyda realiza, compartiendo su saber y su gran experiencia.

Con ella conversamos acerca de su trabajo y de sus logros.

¿Cómo surgió Tejiendo Esperanzas?

Tejiendo Esperanzas surgió cuando decidí retomar la iniciativa del primer concurso de peinados que organicé en 1984 para el aniversario N° 5 de una organización a la cual pertenecía, llamada Comité pro Unión de la Colonia Chocoana, en Cali. Con ellxs hice dos concursos y posteriormente, cuando fundé AMAFROCOL, quise hacerlo nuevamente, lo cual fue posible

en el 2004 y lo denominé así, porque justamente el arte del trenzado me permitió continuar mis estudios universitarios.

Fui la primera persona que monetizó el ejercicio y posicionó el uso de los peinados africanos, cuando empecé a peinar a compañeras de Univalle, de la colonia y muchas otras mujeres en 1980.





¿Cuál ha sido el impacto de la constante labor suya?

Hemos impactado muchas regiones y países, empezando por asesorar el Concurso “Tejiendo amigos de Istmina-Chocó, creado por Alexis Murillo Cross y mi hermana Jenny Angélica Valencia. También asesoré la creación del Concurso de Villa Rica, Cauca, coordiné con Moraima Simarra, el primer Encuentro de Peinadoras Caribe-Pacífico en San Basilio de Palenque; ayudé a fortalecer el proceso en Panamá para la creación del Día Nacional de las Trenzadas, con mi amiga Selvia Miller, actual embajadora de Panamá en Trinidad y Tobago; en



Ecuador con la Fundación Azúcar. En fin, he viajado mucho compartiendo la experiencia de TE en países como Cuba, Brasil y Chile empoderando a las mujeres negras del valor y el poder de nuestra estética. Merced a esto me enorgullezco de haber recibido muchos comentarios y elogios durante todo este tiempo, que a la vez se han traducido en los premios y reconocimientos.

¿Cómo le ha ido con los concursos, que son las vitrinas mas destacadas del movimiento, que no es una moda, que lidera?

Premiamos en efectivo 4 categorías: peinados tradicionales con el cabello completamente natural; peinados de innovación o fantasía; peinados para varones y peinados para niñas.

\$800.000 los 4 primeros lugares; \$600.000 los 4 segundos y \$400.000 los terceros, para un total de 12 premios. Ha habido ocasiones en las que hemos podido pagar un \$1.000.000, \$800 y \$600 mil respectivamente. También damos de incentivos económicos a las peinadoras que no ganen, además damos premios en especie consistentes en prendas, accesorios, bolsos, productos capilares, bonos, etc. donados por lxs afroemprendedorxs que participan en el evento. Particularmente, yo he incentivado a algunas peinadoras, llevándomelas a otros países y a otras regiones, a donde me han invitado a compartir la experiencia.



¿Quiénes han apoyado su trabajo?

La primera vez fueron amigos como Jesús Agualimpia y su esposa Stella Medina, propietarios del periódico Pacífico Siglo XXI, quienes aportaron para los premios, también Essaúd Urrutia, Sandra Torres y otros cuyos nombres se me escapan ahora. Actualmente, TE es patrocinada, en ocasiones, por el Estado con recursos del Programa Nacional de Concertación de Mincultura, por Secretaría de Cultura de Cali, Secretaría de Asuntos Étnicos del Valle; Fondo Mixto para las Artes y la Cultura del Valle del Cauca. Hemos tenido apoyo de OIM, de nuestra casa matriz C.N.O.A. (Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas); de empresas privadas como Águila Roja, Daphne, Super Jackie, Colombina, Textil Print, de mi amiga Alina Castro y su familia.

¿Emilia Eneyda cuál es la esencia de lo que hace?

Es muy gratificante poder tener el control de nuestro cuerpo, empezando por el cabello. El saber peinar es tener un arte en las manos y un valor agregado para enfrentar los avatares de la vida. No importa cuántos doctorados tengamos en nuestro haber. El dominar cualquiera de nuestras manifestaciones culturales, nos hace más poderosas.



REDMUPAZ

Se mueve en Buenaventura



Fotografía Carlos Gallo



Celine Casquete



Las sociedades se encuentran en constante transformación, surgen retos como nuevas tecnologías que alteran la forma de trabajar; catástrofes que todo lo destruyen, ideas provenientes de otros ámbitos culturales, que exigen que la gente se adapte para sacarle provecho a esas innovaciones. Una de las mejores formas de enfrentar esos retos es hacerlo en comunidad, organizándose como sociedad civil, para representar mejor los derechos y anhelos de la comunidad, fuera que en grupo se logra un consenso mucho más amplio de las verdaderas necesidades. Redmupaz es una de las organizaciones que en Buenaventura aglutina a las mujeres de varios barrios, constituyendo una fuerza importante que tiene como meta el bienestar de la sociedad.



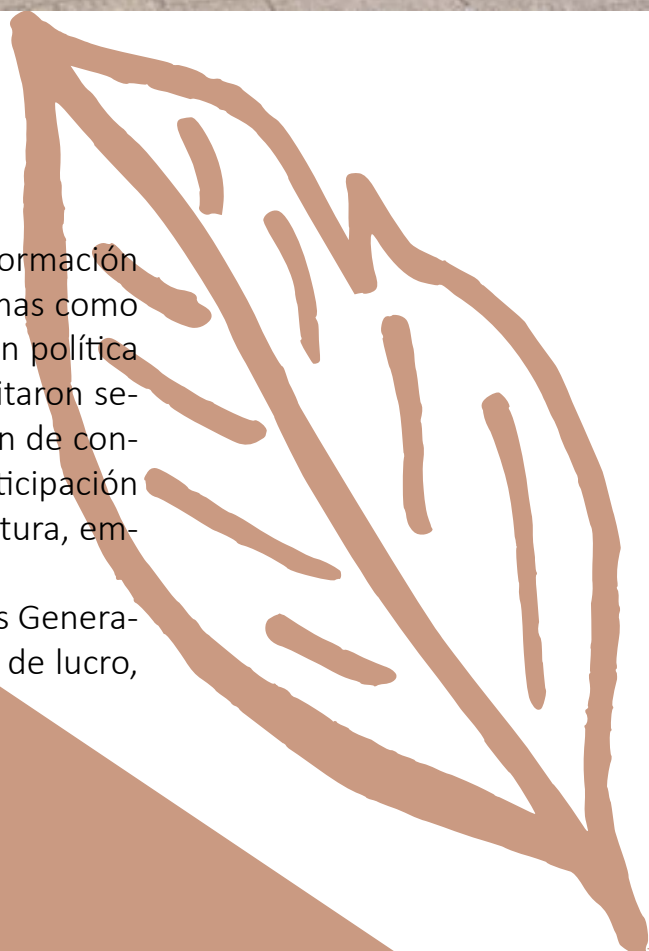


Redmupaz

¿Cómo se constituyó REDMUPAZ?

REDMUPAZ se constituyó a partir de un ejercicio de formación realizado por Fundaproductividad, en diferentes temas como lo fueron: Derechos fundamentales y la participación política de las mujeres en los diferentes procesos. Se capacitaron sesenta mujeres, y a partir de ahí, tomamos la decisión de conformarnos como REDMUPAZ para incidir en la participación activa de nuestras mujeres del Distrito de Buenaventura, empoderándolas.

REDMUPAZ significa: Corporación de Mujeres Unidas Generadoras de Paz, son una organización social sin ánimo de lucro, conformada por mujeres, tenemos 7 años.





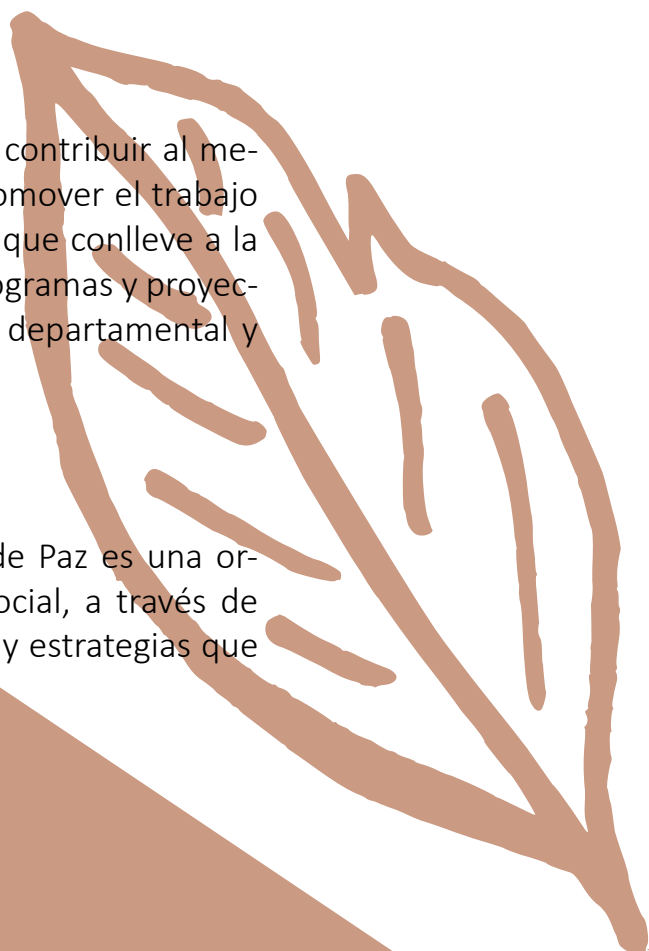


¿Quiénes son?

Somos un colectivo de mujeres que propendemos contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias, promover el trabajo en equipo a través de la participación e incidencia que conlleve a la reconciliación, integración e implementación de programas y proyectos generando transformación social a nivel local, departamental y nacional

¿Qué hacen?

La Corporación RedMujeres Unidas Generadoras de Paz es una organización que busca alcanzarla transformación social, a través de la sensibilización a las familias generando espacios y estrategias que promuevan la reconciliación pacífica.



¿A qué aspiran? ¿Con qué sueñan?

Aspiramos a estar más empoderadas y con reconocimiento a nivel nacional e internacional, dando a conocer el trabajo realizado en nuestro territorio.

Igualmente, visualizamos estar vinculadas a otras organizaciones a nivel nacional u así jalonar proyectos para que nuestras mujeres emprendedoras puedan catapultar más sus productos y así poder expandir sus negocios brindando oportunidades laborales a nuestra gente.

La Red de Mujeres Generadora de Paz, aspiramos siendo incluyentes donde buscamos crecer admitiendo más mujeres que deseen pertenecer a esta hermosa organización brindando sus competencias y habilidades a las otras mujeres para que todas conjuntamente salgamos adelante en nuestro proceso.





Las mujeres de REDMUPAZ soñamos con un mundo mejor donde podamos vivir sin miedo al alcanzar la paz, visibilizarnos por medio de nuestras labores, seguir promoviendo nuestros rasgos culturales y alcanzar nuestros objetivos trabajando en unidad.

Soñamos tener nuestro propio lugar de reflexión, poder ayudar a que otras mujeres se sensibilicen con las compañeras mujeres para poder lograr construir un mundo más justo donde hombres y mujeres gocemos de los mismos derechos.

Seguiremos soñando, porque soñar nos da fuerza para seguir adelante

¿Qué proyectos manejan en estos momentos?

Aproximadamente hace un año venimos realizando un proyecto de sensibilización en los colegios, acerca de la violencia de género.

En articulación con algunas fundaciones y corporaciones, capacitando a nuestras artesanas en temas de manejo y crecimiento de sus emprendimientos

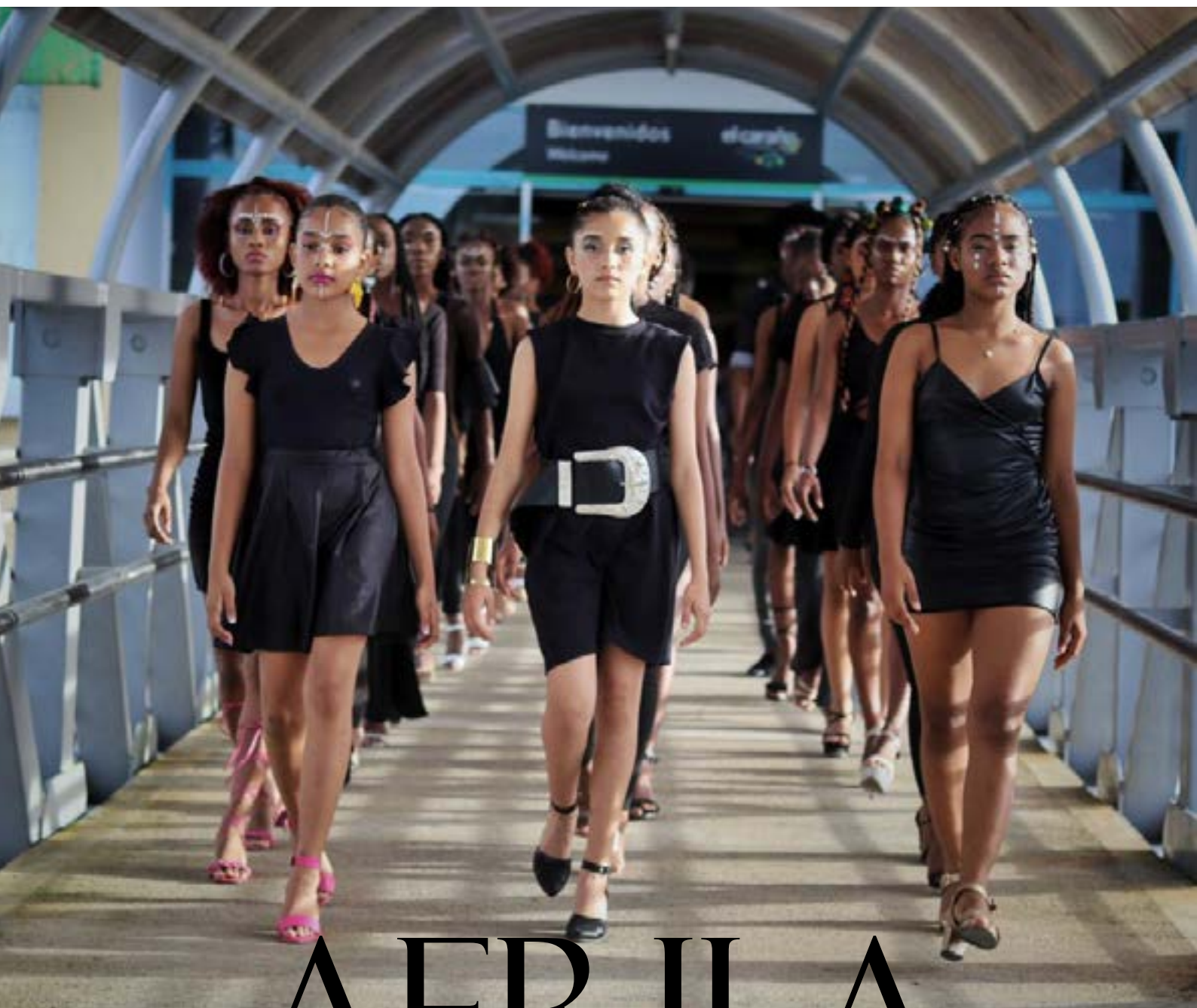
Cuéntanos un poco de sus logros

Participamos en la creación del proyecto de acuerdo por el cual se crea la Secretaría de las Mujeres Equidad e Igualdad de Derechos

Un logro que ha obtenido REDMUPAZ es ser reconocida en la ciudad de Buenaventura, por el trabajo que desempeñamos en las diferentes instituciones de la ciudad, también hacemos parte del **MOVIMIENTO DE MUJER DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA**, pertenecemos a la **MESA INTERSECTORIAL**, hacemos parte de la **MESA DE MUJERES DEL PARO CIVICO BUENAVENTURA**, tenemos representante ante la **CONSULTIVA DISTRITAL DE MUJERES DE BUENAVENTURA**, por lo cual realizamos acompañamiento en las diferentes actividades en torno a las mesas de las cuales hacemos parte. Y en gran manera estamos cumpliendo nuestra visión que va encaminada en ser la Organización Social Líder en los procesos de transformación y consolidación en la unidad familiar y el tejido social.







AFRILA

Una agencia de modelaje de Quibdó

La belleza humana mueve al mundo, todo gira alrededor de ella. Lo bello en la mujer como en el hombre es un ideal al que la actual sociedad le rinde pleitesía. El ser humano asocia a la belleza una serie de valores como salud, éxito, fuerza y hasta poder.





Esto explica la importancia de las agencias de modelaje que cada vez más hacen presencia en nuestro medio, contando con una aceptación de un público joven que en ellas ven una forma de divertirse, de sociabilizar y muchos jóvenes ven en ello una acertada opción de vida.

Una de las que opera en Quibdó es AFRILA, con ellos tuvimos esta entrevista:

¿Cómo surge la idea de la academia?

Surge de la visión de un grupo de jóvenes, ante la necesidad que tenemos en nuestro territorio lleno de tanta inseguridad y violencia, de cambiar desde la inclusión todos aquellos paradigmas que hay detrás del modelaje y que nuestro departamento carece de este tipo de espacios que llaman mucho la atención.

¿De dónde sale el nombre de AFRILA?

Como nuestro concepto lo indica todo proviene de África, sus raíces y cultura al ser el león nuestro animal espiritual decidimos darle nuestro toque latino y convertirlo en AFRI-LA.



¿Como es la estructura administrativa?

Tenemos un director que es Jhonnyer Andrés Mosquera Valencia; un coordinador que es: Queiver David Lagarejo López.

Las formadoras son Wendy Yariza Pino Mena y Yuri Dahiana Mena y cuentan con la asistencia de Keiner Roa. Yoisy Saray Chaverra maneja la secretaria; las veces de tesorera las hace Fancy Mosquera y el coordinador logístico es Jhontan Mena Rodríguez.

¿Cómo le ha ido a AFRILA?

La acogida y aceptación por nuestro pueblo ha sido genial, al punto de cada vez abrimos más y más puertas y oportunidades para los niños, niñas y jóvenes que tenemos en la academia y que cada vez despierta ese interés en más personas que aman este tipo de proyectos pero que, por las condiciones de nuestro territorio, no son comúnmente vistas.





¿Cuáles son las metas y sueños de AFRILA?

Lo que buscamos por medio de este arte es llegar al punto en que nuestra forma de hacer pasarela sea incluida que siendo quienes vienen a nuestro territorio, que se acoplen a nuestro estilo, soñamos con seguirnos expandiendo a más regiones de nuestro territorio y en verdad encontrar personas con muy buenas intenciones hacia este hermoso proceso que no solo forma modelos, también seres maravillosos y que sirvan a la sociedad.

¿Qué les dirían a los jóvenes chocoanos que quieren ser modelos y no se atreven?

Hay muchos niños, niñas y adolescentes que al ver todo lo que hay detrás del modelaje, tantas polémicas innecesarias causadas al tiempo por personas mal intencionadas, van perdiendo ese sueño, perdiendo la oportunidad de ser quienes en realidad son y poder sentirse libres.

Los invitamos a que no le quiten esta maravillosa oportunidad a su vida que, en realidad, por este medio es mucho lo que le aportamos a nuestro conocimiento, territorio y sociedad.



Contacto:

Instagram- @afrila112

Facebook- Afri_LA

Teléfono – 3218354423



Por: Clara Inés García Vivas

EL RUIDO TAMBIÉN CONTAMINA

Somos alegres y nos gusta la música y nadie duda que esta a buen volumen anima a la gente, pero se me hace que hemos perdido el norte con eso.

¿Qué tiene de bueno que un vecino de la cuadra saque su equipo de sonido y ponga música a potente volumen un día entre semana, en una cuadra donde hay jóvenes que tienen que ir a estudiar, hay gente que madruga a trabajar y también hay enfermos urgidos de reposo para sanar? ¿Eso es jolgorio, alegría y fiesta? ¿Esa actitud es ancestralidad y culto a lo nuestro?

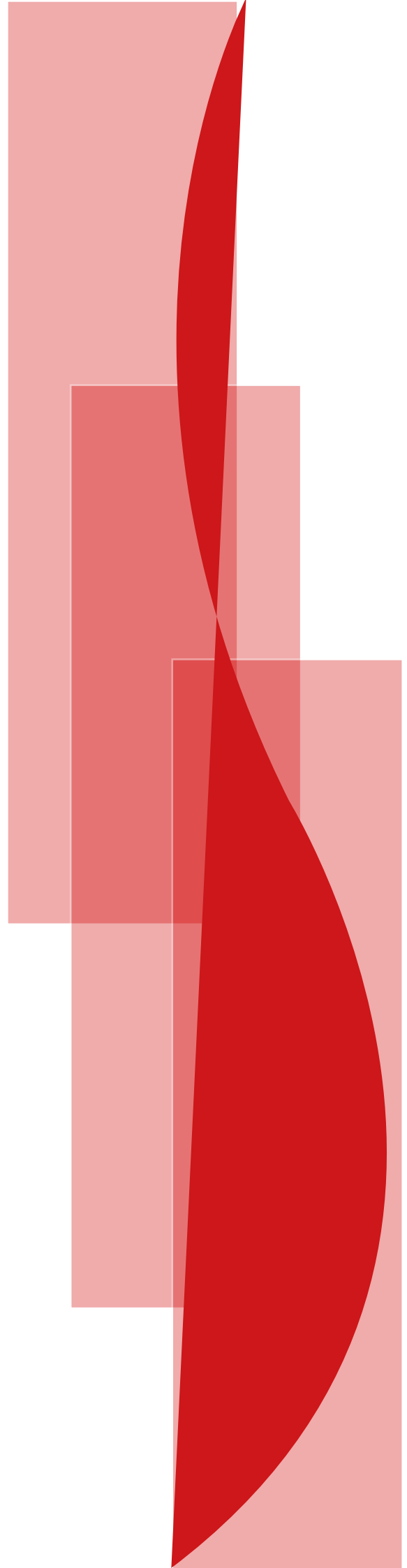
Lo dudo, y lo llamaría abuso y culto al irrespeto.

Da lástima que en Buenaventura este vicio haya hecho escuela. Y haciendo memoria recuerdo que los grandes equipos que aparecieron en el puerto eran costosos y solo gente dedicada a lo ilícito los podía comprar. Para estos nuevos ricos, estos don nadies, ahora con plata, era importante „hacerse oír“, así que los equipos de sonido eran parte de esa ostentación de haber infringido con éxito la ley.

Hoy, con el avance de la tecnología, esos equipos ya no son símbolo de estatus porque todo el mundo tiene un aparato de esos en la casa, queda sí ese gusto de imponerse, hacerse notar, de participar, por medio de la música puesta a volúmenes que duelen. Hay un Código de Policía que prohíbe ese tipo de actos tipificándolos como dañinos, pero esa herramienta la autoridad en Buenaventura no la aplica y permite que estos excesos hagan de Buenaventura un lugar de muy baja calidad de vida, porque se impone el más audaz y el más rapaz.

Nos aterramos con la mala fama de que goza Buenaventura a nivel nacional e internacional, como una de las ciudades más violentas, y permitimos que en nuestras casas se practique ese tipo de desmanes. Debemos empezar por corregir en el barrio esos desafueros ejerciendo presión social, porque finalmente somos más a los que nos gusta respetar el vecino y sabemos lo que vale un buen vecino.

Qué bueno es bailar y compartir, recuerdo las Navidades en mi barrio, cómo nos reíamos y le subíamos el volumen a la música, cómo todos gozábamos, y me aterra como este cáncer hoy se apoderó de nuestra calle convirtiendo algo bueno en algo malo, en algo que contamina y por ende daña.



Gastronomía en la Diáspora #2

La Clave del Mar de Adila Díaz Meza



Luisa Fernanda Quiñones y Adila Meza



Iniciamos esta nueva serie donde queremos destacar las historias de los restaurantes afro y sus dueñas, que funcionan en Manizales.

Adila la trajo, hace 20 años, el fútbol a Manizales. Su esposo, Luis Manuel Quiñones Castillo, jugaba como volante en el equipo Once Caldas y fue Selección Colombia en 1995. Ella, para no aburrirse y tener una entrada propia, empezó a alquilar habitaciones a estudiantes de las muchas universidades que tiene Manizales. Detrás de las camas vino la comida ya que sus inquilinos le solicitaron que ampliara su tipo de servicios.

A ella, desde niña en su natal Tumaco, le gustaba la cocina y los oficios pertinentes como mercar. Como muchísimas jóvenes del Pacífico, a ella le enseñó su madre a cocinar, y supo entender que ese aprendizaje sería clave para su futuro sustento.

¿Hoy existirá todavía ese traspaso generacional de saberes?
¿Habrá sido la modernidad y su afán que inducen a pedirlo todo ya hecho al restaurante y que nos priva de vivir cotidianamente un eje definitivo de nuestra identidad como lo es nuestra gastronomía?

Adila recuerda, como su primer plato, unas lentejas que su madre le explicó cómo cocinar. Le indicó cómo proceder con el grano y su cocción y qué verduras y cuánta sal, fuera de que condimentos le debería echar y sobre todo en qué momento. También recuerda ella ir a merchar cogida de la mano de su madre, porque cuando ella enfermó, Adila asumió ese oficio. Sabía la joven Adila cómo platicaba su madre con el hombre de la tienda que en un grueso cuaderno anotaba la arroba de arroz, la sal y la papa que había comprado; sabía que la señora gorda con las palanganas llenas de pescado



solo vendía al contado y que el muchacho del revuelto, chontaduro y la yuca que era pariente de su madre averiguaba por la salud de una vieja tía para, finalmente, antes que el sol pegara más duro, regresar con los canastos llenos que dejaban un aroma a cilantro por donde pasaban, a la casa.

De la comida de estudiante, que sobresale por sencilla, pasó Adila sin habérselo propuesto a cocinar comida de mar así como se hacía en su casa en Tumaco. Seguramente alguien asoció a esta mujer, que estudió enfermería y se graduó, con cocina de mar y le encargó tal vez un seviche de camarón o una cazuela de mariscos. La demanda creció, al mismo tiempo que la fama de la sazón de Adila se esparcía, así que la idea de montar un restaurante se iba cristalizando en su mente. Primero era un idea ligera, y ella sonreía y se decía que soñar no costaba nada, poco después, muy espontáneamente, le preguntó a su esposo su parecer. Luis Manuel siempre ha sabido que las ideas de su mujer son buenas, y le dijo que echara números. Su esposo la acompañó a cotizar muebles y ayudó a sacar los permisos, y así se montó „La Clave del Mar“ a pesar de los ruegos de sus inquilinos que les tocó buscar otra casa donde vivir, porque Adila se dedicó de lleno a cocinar.



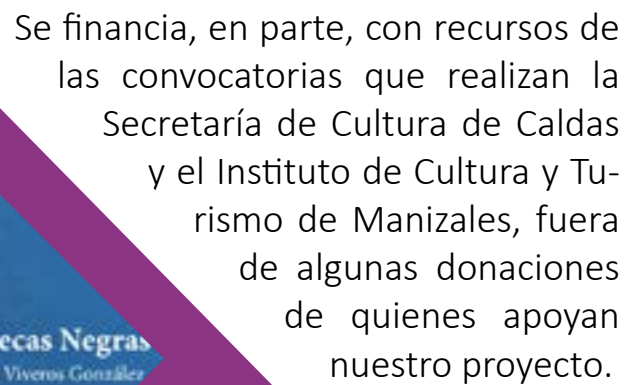


Se ubicó a „La Calve del Mar“ en un barrio residencial de Manizales de estrato alto, en una calle poco frecuentada. Dice Adila que fue Dios el que le señaló esa casa porque sus amistades le aconsejaban buscar otras locaciones mucho más visibles y centrales. Al final, ella y su intuición ganaron. Hablando de su restaurante ella resalta que no debe cambiar las sillas de plástico de su mobiliario y da una muy lógica razón: el olor a pesado frito se puede controlar mejor sobre una superficie de plástico que sobre una de madera, ya que se pueden lavar con frecuencia sin sufrir en apariencia.

Veinte años han pasado y esta mujer de temperamento tranquilo dice que su cocina en Manizales se lo ha dado todo. Se nota que ella lo da todo asumiendo una responsabilidad que la motiva a atender detalles y que sus comensales perfectamente conocen. Educó a su hijo e hija que ayudan los fines de semana en el restaurante, ya sea manejando la caja o coordinando las mesas para que la clientela quede bien atendida. Aspira ella a que ese negocio, al cual le dedicó su vida, lo continúen ellos asegurándose un buen vivir.

AMAICA





AMAICA

Fundación

 amaica2020

 Amaica
Clara Inés García Vivas

 fundacionalianzaamaica@gmail.com

www.fundacionamaica.com

https://fundacionamaica.com/

 Manizales - Caldas- Colombia



MANIZALES AVANZA
¡No te quedes atrás!



Instituto de
Cultura y Turismo
MANIZALES

Convoc
2023 *Arte*

AMAICA

Fundación

 amaica2020

 Amaica
Clara Inés García Vivas

 fundacionalianzaamaica@gmail.com

www.fundacionamaica.com

<https://fundacionamaica.com/>

 Manizales - Caldas- Colombia



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de
CULTURA

**PRIMERO
LA GENTE**