

AMÁICA

mujer negra hoy

No.27
Enero
2023



Anny
Shirley
Peña
Cetre

Contenido

4 Presentación
Clara Inés García Vivas

8 Bera es moda étnica. Bera es Anny Shirley.
AMAICA

14 Emprendimiento
Yumar Innovación & Estilo
AMAICA

21 Buenaventura La Recoleta
Por: Ricardo Riaño Jauma

28 Opinión
Nosotras las negras y el capital
Clara Inés García Vivas

30 ¡Ángela gracias!
AMAICA

33 Belleza
Gestación de la vida- Gestación de la conciencia-
Rizoma de la vida
Dr. Jaime Sarmiento



Mesa de redacción:

Clara Inés García Vivas
Yuly María Gómez Perea
Patricia Gallo Ruiz

CONTACTO: fundacionalianzaamaica@gmail.com

Facebook: Amaica

Instagram: amaica 2020

.....

AMAICA, mujer negra hoy, celebra las ideas y emociones expuestas en la revista por las diferentes autoras y autores, pero no asume ninguna responsabilidad penal o civil a respecto. Cada autora/autor responderá por su trabajo.

ISSN No. 2711-4546

Diagramación: Diana Marcela Castañeda Quintero

Buenaventura/Manizales, Colombia,
Enero, 2023

Presentación



Desde la terraza de mi apartamento en Manizales veo las más bellas montañas. Me fascina ver que nunca repiten de color al atardecer, que oscila de un gris o verde a un azul pálido, dependiendo de la nubosidad. Las montañas me parecen sitios fantásticos donde deben habitar seres fenomenales que se trasladan muchas veces a la leyendas. Su tamaño y conexión entre ellas me hacen pensar que son una gran familia. Las miro y siento una paz que me reconforta.

La gran actividad que despliega Anny Shirley Peña, creadora de la marca de ropa étnica Bera, se siente hasta en los mensajes que deja en mi celular. Esta chocoana-bogotana es precisa y directa y ese aire ejecutivo tiene su ropa.

El otro emprendimiento que quiero presentar en esta edición 27 de AMAICA es Yumar, de las hermanas Gil Hinestroza de Istmina. Pienso que no hay diferencia entre empresa y emprendimiento y siento que existe como un pesar de la gente acerca de las emprendedoras, las cuales son vistas con lástima porque son empresas que surgen de otra forma que las empresas tradicionales, pero el trabajo, el desgaste y el compromiso es el mismo.

En esta edición terminamos nuestra estancia de mano de Ángela Botero Resterpo en La Guajira. Estoy segura que ella ya está preparando una nueva serie de artículos que nos amplían nuestros horizontes cognoscitivos. Por el momento le quiero dar las gracias por haber adornado la cara de AMAICA con esas bellas líneas de color carmesí. En mi columna hablo de la admiración que siento por todas las emprendedoras y como ellas son vistas como poca cosa siendo ellas la redención económica de más de una familia.



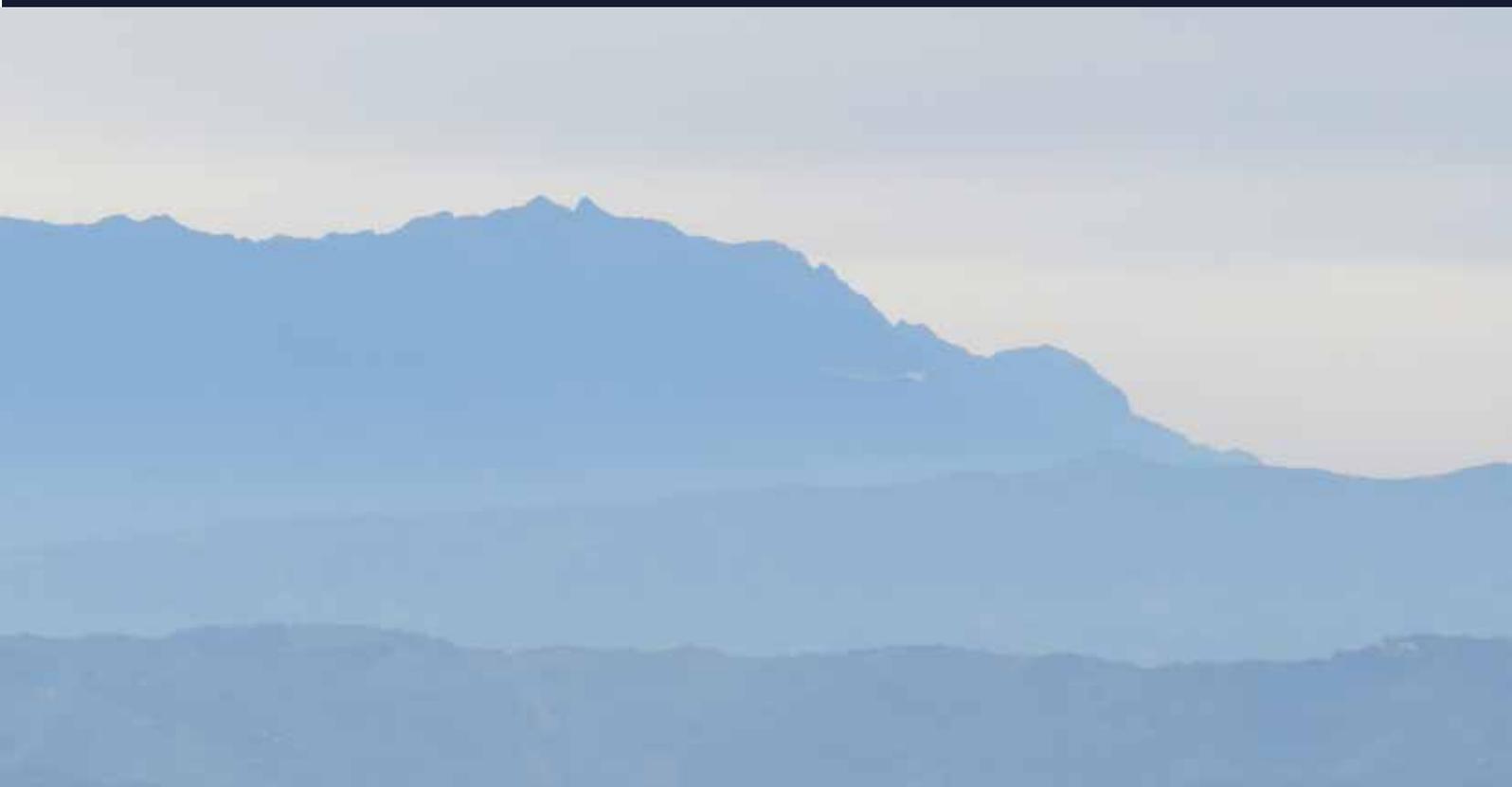
Me encontré en un viejo libro de la biblioteca de mi casa que contenía el relato de un poeta cubano, Ricardo Riaño Jauma, de su paso por Buenaventura en el año 1937. No resistí la tentación de incluir ese bello texto en la revista porque me gusta que hablen bien de Buenaventura y la observen mostrando el cuadro completo.

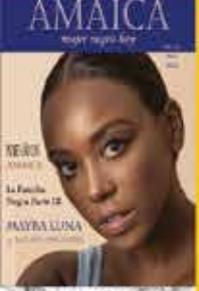
Del doctor Sarmiento, excelente médico que es capaz de plasmar en palabras su conocimiento y su experiencia, incluí un texto sobre el nacer de la vida, tema que creo es importante para nosotras las mujeres porque somos nosotras las que estamos a cargo.

A las seguidoras de Lorena Delgado les debo una disculpa porque ella no alcanzo a cocinar su artículo; detalles de última hora impidieron que esta constante colaboradora de AMAICA nos acompañara en esta edición. Sin falta la tenderemos en la edición No. 28. Paciencia.

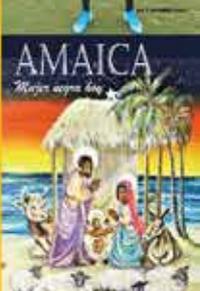
Me gusta el número 27, ese de suerte, espero que las beneficie como lo ha hecho conmigo.

Clara Inés





Feliz
año
nuevo
2023



**Bera es
Moda
étnica.
Bera es
Anny
Shirley.**



Bera[®]
TIENDA

Bera es la marca de ropa que concibió Anny Shirley Peña Cetre una administradora de empresas de gran visión y capacidad de trabajo. Ella posee un gran talento para los negocios porque le gusta vender, también supo ubicar un tema de buena perspectiva comercial y organizó la producción de prendas de vestir, de bolsos y hasta tuvo zapatos en su interesante catálogo.





¿Qué hace que la ropa de Bera sea especial? Fuera de una cuidadosa elaboración de las prendas donde se escogieron buenas telas y una capacitada mano de obra, Anny Shirley observó que los afrocolombianos estaban expresando su identidad en la forma de vestir, el hombre tanto como la mujer. Ése es el mercado que ella atiende, produciendo prendas que van más allá de imitar lo que ya existe en el mercado hace varias décadas. Anny Shirley insiste en que ella es administradora de empresas y no diseñadora de moda y que ha aprendido bastante de diseño como para sustentar una marca de ropa étnica diferente y que se destaca.

Vestir bien y expresar su origen, para Anny Shirley son una y la misma cosa. Dice ella que hasta el desconocimiento sobre la cultura afro la motivaron a sacar prendas con mapas del Chocó o del continente africano, porque la gente no sabe el real alcance e importancia de esos territorios. Apuesta ella a una gran variedad de productos que van desde camisas a vestidos, aretes o pulseras y no se especializa, como muchas de sus competidoras, en dos o tres productos enfocados usualmente en un solo género.



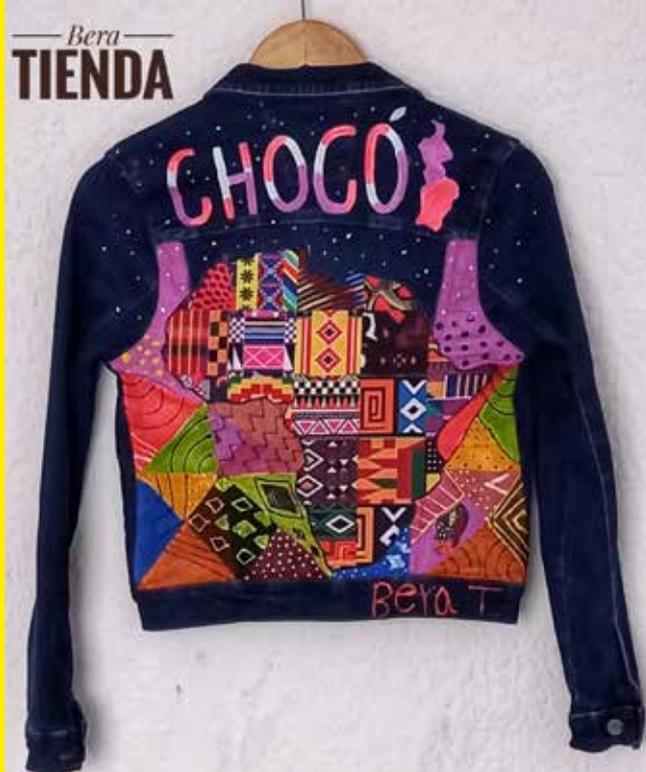


Para ella la gran escuela fue Bogotá, ciudad fuerte y arrolladora donde se crió; ciudad que le exige a la persona que quiere triunfar, de poner todo el empeño, porque de lo contrario, solo sufrirá en esa gran aglomeración de gente y contaminación. Bogotá es concreta, rápida y rica, ella no admite retrasos o disculpas, se cumple por las buenas o por las malas. Empresaria que triunfa en Bogotá,

adquiere la capacidad de triunfar en cualquier parte del mundo. Bogotá a Shirley le enseñó a querer y conocer su cultura chocoana y descubrir un nicho en el mercado, el cual ella observa con atención para captar cambios o la aparición de nuevas protagonistas. Había empezado Shirley con una venta de ropa online en el año 2015, negocio que evolucionó gracias a la capacidad de observar y escuchar de esta sagaz empresaria.

AMAICA

Anny Shirley Peña Cetre
Facebook: Bera Tienda
Instagram: @berastore
Cel: 3132180017





EVENTO

EMPREN

YUMAR
Innovación & Estilo



Mucha gente cree que empresa y emprendimiento son dos cosas diferentes y no lo son. La explicación es sencilla ya que son las mismas actividades, solo que la empresaria estudió el tema, en cambio la emprendedora no lo hizo, pero las responsabilidades, retos y turbulencias son las mismas.

El conocimiento en este tema muchas veces puede ser subsanado por la experiencia y asume la emprendedora, más riesgo y es más versátil en sus decisiones, debido a que la guía el sentido común. Este testimonio es la prueba:

Nuestro emprendimiento se llama Yumar Innovación & Estilo, nace en el 2020 en Istmina durante la pandemia, con el propósito de generar empleo, ayudar a cuidar el medio ambiente e incentivar el empoderamiento de la mujer. Somos un emprendimiento familiar de accesorios artesanales, hechos de materiales reciclables como cajas de cartón, papel de revistas, cáscaras de pistachos e hilos, dando como resultado diseños únicos que realzan la belleza de la mujer.





Maribeth Gil Hinestroza, Angelica Benítez, Viky Yulieth Gil Hinestroza y Ceirillis Rivas

Esta idea de negocio surgió cuando Viky Yulieth Gil hizo un diplomado de Alta Gerencia en Proyectos Sociales y su grupo decidió realizar su proyecto de grado apoyando a Maribeth Gil en Aceleración del Aprendizaje (niños extra edad) en aras de evitar la deserción escolar causada por la pandemia.

Iniciamos haciendo materas y aretes tejidos para vender y poder recoger recursos y así ayudar a los niños con tabletas, celulares, recargas y acompañamiento psicosocial.



Después que terminó el proyecto aprovechando la creatividad de Maribeth Gil, notamos una gran necesidad en nuestra ciudad de tener una tienda con accesorios personalizados (color, tamaño y diseño), exclusivos y diferentes que realcen la belleza, que fueran muy amigables con el medio ambiente, generar empleo, recursos e incentivar el empoderamiento de las mujeres de nuestra región. Así que Yumar está integrado por: Maribeth Gil Hinestroza que es cofundadora, igual que Viky Yulieth Gil Hinestroza; Angélica Benítez que maneja la publicidad; Ceirillis Rivas encargada de la producción, y contamos con el apoyo de toda la familia cada vez que se requiera.

Nuestro público son mujeres de 18 a 65 que les guste verse diferentes, que amen la cultura y quieran lucir exclusivas.

Crecer ha sido complicado hasta el momento. Nos ha tocado crecer con recursos propios y por medio de las ventas, las cuales a veces varían, ya que iniciar un negocio no es fácil, y los primeros años siempre son de crecimiento lento hasta que te posesionas en el mercado.



Después de la pandemia podemos constatar que hemos tenido más acogida, ya que se reguló gran parte de la economía y la mayoría de las mujeres pueden salir y lucir sus accesorios.

Nuestro producto estrella son las corbatas tejidas y combinadas con material reciclable, les brinda seguridad, exclusividad y la comodidad de lucirlas con diferentes prendas, y muestra una mujer empoderada.





Al ser una actividad que se desarrolla en la familia, las anécdotas son muchas y curiosas. Una de ellas fue con nuestros primeros aretes tejidos; nosotras todas contentas porque nuestras clientes decían que estaban súper hermosos, pero no los tejíamos con base para que quedaran duros. Al pasar el tiempo mirábamos algunas clientes con esos aretes tejidos encogidos como cuando matas a una araña. Nosotras decíamos qué es eso por Dios, nos tocó recogerlos y hacerlos de nuevo, fue un poco desgastante, pero aprendimos a perfeccionar el tejido.

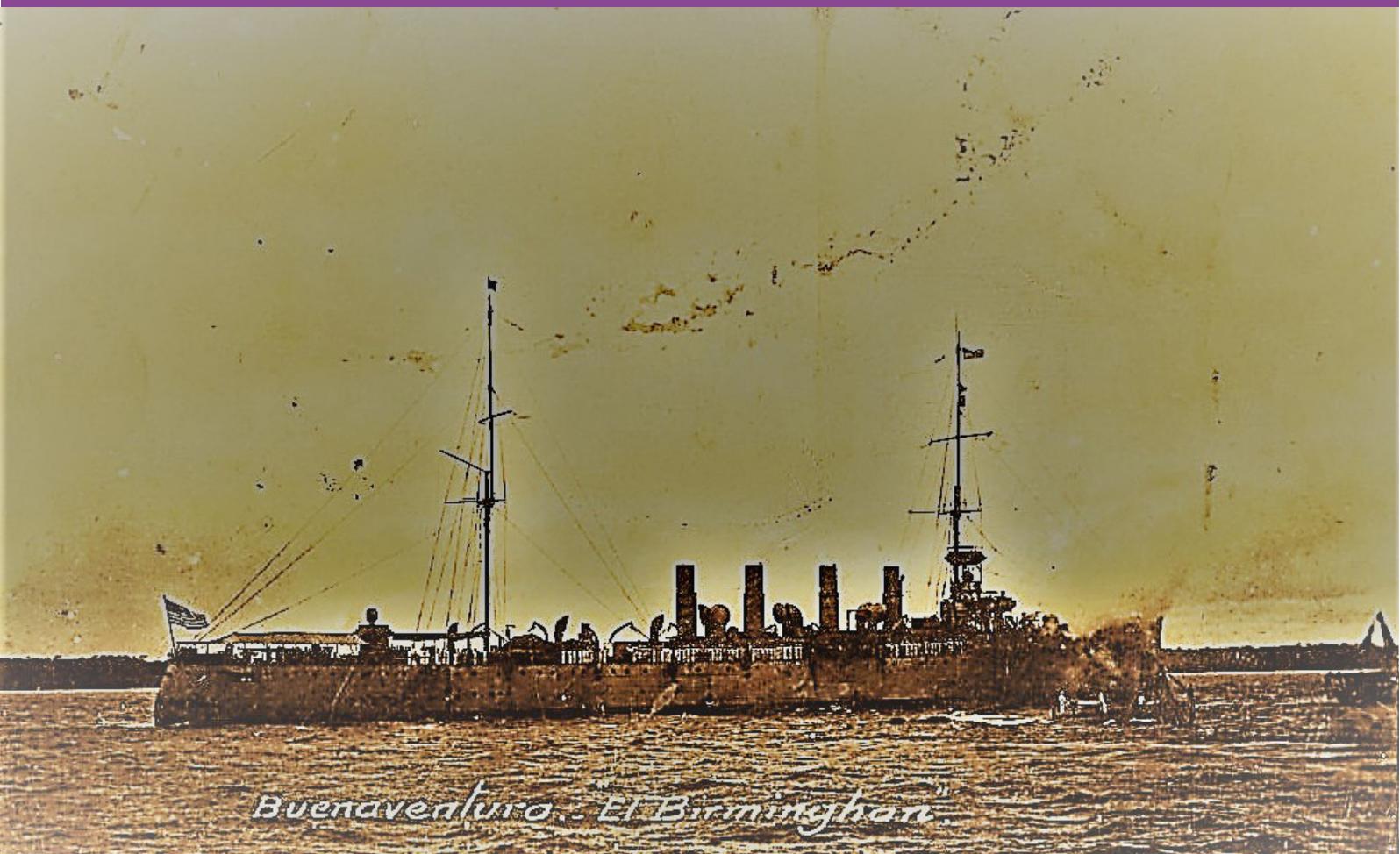
Dentro de las proyecciones para el año 2023 queremos fortalecer nuestro negocio con los recursos humanos, físicos, y económicos para el crecimiento de nuestras ventas físicas y en internet. También queremos implementar la ayuda a muchas mujeres cabeza de hogar; esto a corto plazo. A largo plazo queremos tener nuestro producto bien establecido. Nos gustaría tener varios puntos de venta a nivel nacional e internacional.

Contacto

Cra. 6 No. 30-25 Istmina, Chocó
Cel: 314 801 4561

BUENAVENTURA LA RECOLETA*

Por: Ricardo Riaño Jauma





“...El turista sentimental, o el sencillamente lirico, encuentra bien simpático este primer puerto del Pacifico, más cuando le ha tocado en suerte navegar en un vapor mixto de esos de la Hamburg American Line. Buenaventura es a la distancia una cosa insospechada de sorpresas gratas. He aquí, cuando se viene decepcionado de la falta de fisonomía y de fijeza latina de otros pueblos, ya ciertamente perdidos para la raza y quizás puente y esquina de la tentación y del suicidio, algo diminutamente arbitrario y diminutamente esquivo que es este pueblacho sinuoso de Buenaventura.

Desde que desembarca el viajero, la atención y la fineza colombianas tan peculiares, nos saltan a la vista. He dicho mal: heme aquí dos ejemplares magníficos, don Bernabé Riveros y su hermano Ángel María, que nos dulcificaron las horas de ingrata navegación. Mucho antes de salir de La Habana, mucho antes de saber que vendríamos alguna vez a Colombia, la amábamos y la defendíamos.

Y ahora mismo, frente a ella, dentro de sus pueblos respetuosos y civiles, el viajero la absorbe con sus ojos glotonamente insaciables. Buenaventura, con su gran bahía, es a lo mejor, una población sencilla y silenciosa, severamente humilde y proletaria, recoleta y como dormida en un sueño de siesta perenne. Recorriendo sus callejuelas adormidas, el extraño siente la sensación de su misterio indescifrable. Sus parroquianos y sus forasteros la curiosean y la conquistan. Edificaciones de tabla y de zinc, casas endebles y barcas silentes junto a las barbacoas del litoral.

Modestos andantes, resignados pobladores, proletarios todos, se han agrupado aquí para sus comercios y sus júbilos. Bailan y cantan y sufren y lloran. Son diligentes y felices; viven la tranquila calma de los pueblos sin agitación y sin fiebre. Hemos husmeado sus rincones llenos de una poesía bucólica, de una mística sonoridad.



- 267 - *Puente del Final Buenaventura Colombia Final Bridge To. J. C.*

Junto al mar, sobre las lomas donde el sol calienta primeramente y el agua corre pausada silabeando su poema no escrito y esperando quizás su pintor lacustre, paisaje digno de los acuarelistas y de los artistas. Callejuelas sinuosas y resbaladizas, habitáculos resquebrajados y semi-hundidos, suaves germinaciones frescas, de la Buena-ventura romántica y agraria. Pueblo de pescadores y de redes tendidas al viento que debía ser, pueblo hermano de aquellos pueblos del norte de España estremecidos de lobos de mar y soñadores, pueblo sencillamente incomparable que robas la atención y las ingenuas simpatías del viajero.

Las caras de los nativos, acostumbrados al ir y venir de exóticas figuras, ya un tanto curadas del encantamiento y de la novedad, no acosan, ni se arremolinan junto al visitante; queda esto solo para los maleteros y los guías. En esta Buenaventura abrigadora y amiga, arbitraria y original, el océano, la selva y la ciudad, forman un tríptico todopoderoso para la saudade y la melancolía. Está tierra colombiana de sabor de marisma y de lluvia pertinaz, húmeda y neblinosa, tiene la vibración apagada del encantamiento, y el perfume agrario de mi tierra cubana.





Yo la saludo emocionado, lleno de la melodía augural de su futuro poeta. Tierra para besarla con unción, como a la amante o al Dios que nos hizo creer en su milagro. Pueblo ciudadano, sin guardas de ojos tenebrosos, ni mayoral ninguno, pueblo pacífico y civil, Buenaventura hecha para la caricia perenne del mar y la pisada austera. He aquí su iglesia levantada en una loma, dominando el horizonte con su cruz muy levantada, medio rural, pero siempre identificada con la divinidad y sumergida en la penumbra más propicia para los rezos y las abstracciones; iglesuca paño de lágrimas y refugio cierto de las desesperanzas de tus convecinos, alzada meticulosamente y con piedra de los siglos idos. Nos hemos recogido frente a ti, señorial y como imbuida de austeras remembranzas.

He aquí, en tu seno, Buenaventura, a un indio que cruza asustado y perdido de sus viejas razas, delante del viajero que lo observa como algo extraño y misterioso cuya piel conoce el secreto inviolado de sus selvas. Este hombre con melena de Colón, lacia, y ojos intensamente negros, descalzo, raído en su vestimenta, va curioseándonos tanto o más que nosotros a él, quizás un poco desconfiado, un poco sospechoso de que podamos darle caza con algún arcabuz viejo y tan viejo como su raza; era el hombre nuevo frente al hombre originario.



Y se perdió allá en el laberinto de las callejuelas que le dan aspecto de pueblo moro a Buenaventura, de los caminos que ascienden desde el puerto hasta las costas firmes y los montes duros, se esfumó hacia la lejanía como quien va buscando su libertad... en tanto Buenaventura, la mística, rimaba junto al mar su eterna canción de despedida...

Buenaventura, octubre 1936

**Mi viaje a Colombia, Tipografía Colón, Bogotá; 1937*



ENCUENTRO SANTO

Cuando te encuentras con alguien, recuerda que se trata de un encuentro santo.

Tal como lo consideras a él, así te considerarás a ti mismo. Tal como lo trates así te trataras a ti mismo. Tal como pienses de él, así pensarás de ti mismo.

Nunca te olvides de esto pues en tus semejantes o bien te encuentras a ti mismo o bien te pierdes a ti mismo, Cada vez que dos hijos de Dios se encuentran, se les proporciona una nueva oportunidad para salvarse. No dejes de darle la salvación a nadie para que así las puedas recibir tú. Yo estoy siempre contigo, en memoria tuya.



Por: Clara Inés García Vivas

NOSOTRAS LAS NEGRAS Y EL CAPITAL

Cuando hago las entrevistas a las emprendedoras para que engalanen las páginas de AMAICA siento una profunda satisfacción porque se dé la importancia del trabajo de estas mujeres y me gusta ayudar brindarles respaldo, dando a conocer sus emprendimientos.

El Pacífico es una región pobre, y esto parece una contradicción en primera instancia, que se explica de varias formas: 1° La esclavitud que no permitió que nosotros acumulemos un capital fruto de nuestro trabajo y así poder hacer inversiones en negocios, es por eso que toda la región quedo básica, quedó en modo subsistencia. 2° Nuestras tierras no son aptas para una agricultura intensa. 3° El oro es un mineral de gran densidad de costo en comparación a su peso, que no requiere de una infraestructura vial para su extracción. 4° Los negocios, que requieren cierta inversión quedan en manos de gente foránea que remiten las ganancias al interior donde son gastadas, favoreciendo otras economías, pero nunca la del Pacífico.



Así que los miles de esfuerzos que las emprendedoras hacen rompiendo esa barrera de no buscar oro; de negocios de unos reducidos capitales y de suplir lo que de cierta manera se traía del interior, hace que sean de una trascendental importancia. Seguramente el estadista del gobierno en Bogotá verá el impacto dentro de la economía nacional como diminuto, y es probable que ni siquiera se vea reflejado en sus números, pero para nuestra región significa independencia y significa engendrar riqueza.

Esa experiencia de nosotras mujeres con el mundo del comercio y la producción, nos muestra el mundo desde otro ángulo, de uno donde podemos ser activas.

¿Cuántos empleos engendramos las mujeres con nuestros emprendimientos que en otra época se llamaban simplemente negocios? ¿Cuántas familias refuerzan su economía doméstica con estas actividades? ¡Benditas las manos laboriosas e infatigables que tejen un futuro mejor! ¡Mujeres que se arriesgan y procuran salir adelante! No me cabe duda que de las muchas mujeres que han presentado su trabajo en AMAICA hay más de una futura multimillonaria que crecerá, como premio a su constancia y será referencia para muchas otras mujeres que emprenden y toman en sus manos su futuro y dejan atrás la zona de confort donde son apoyadas, pero a la final no pasa nada.

¿Cómo expresamos esa admiración que nos inspiran nuestras compañeras? Sencillo: comprándoles y promoviendo sus productos. Tomemos esa actitud de solidaridad con nuestras mujeres como propósito para hacer en este año que estamos comenzando.

¡Ángela gracias!



Después de 16 estaciones, el recorrido con Ángela Botero por La Guajira llegó a su fin. Es hora de agradecerle habernos permitido viajar por esa tierra lejana siguiendo su voz y viendo a través de sus ojos. Su sensibilidad nos mostró la gente que habita esa región de contrastes extremos. Con los ojos y el corazón muy abiertos ella recogió impresiones y las convirtió en ideas y sentimientos, permitiéndonos ser sus compañeras en esos años que trabajó y vivió en La Guajira.

Es Ángela una mujer especial, fuerte y única como lo comprueban estas originales crónicas. Es oportuno destacar que su formación académica consta de una carrera de derecho y otra en filosofía, disciplinas que a ella le agudizaron la mirada analítica que ve más allá del bello paisaje porque sabe unirlo con el destino del ser humano. Sí queremos caracterizar a Ángela Botero debemos destacar que ella es de Manizales, tierra de altas y azules montañas que sienten las caricias de las nubes blancas que alivian su fatiga de viajar por el cielo recostándose en ellas. El verde es el color que domina la pupila de esta decidida e infatigable mujer que ha luchado por la comunidad, ya sea como concejala, o secretaria de despacho en Manizales o desempeñándose en complejos puestos en la administración nacional en Bogotá.

Goza Ángela con los atardeceres a orillas del mar en Dibuya; se emociona con los flamingos pescando en los esteros dando largas zancadas; y siente suyos esos arenales que parecen no tener fin. Ella capta el espacio y lo descodifica en clave de la población ancestral viendo cómo cada parte deja una profunda impronta en la otra. Con paciencia y atención, ella por medio de sus crónicas, retrata un mundo que solo se abre a una persona que mira con bondad y está ajena a conceptos prefijados.





¿Cuántos personajes guajiros pasaron de mano de Ángela por las páginas de AMAICA y dejaron una huella que permite recobrar su paso por la vida? ¿Cuántas lectoras de AMAICA colocaron pies en esa tierra sintiendo la fuerte brisa del mar después de las 5 de la tarde?

¿De qué color es el alma guajira? Esa respuesta, después de leer a Ángela, es fácil de darla. Ella recorrió de lado de la gente wayuu un trecho largo y conoció sus anhelos, derrotas y esperanzas. Aprendió ella, de los wayuu que hay conceptos más importantes que raza porque finalmente todos somos iguales y nos diferencia solamente el grado de conciencia.

Fueron fabulosas esas crónicas que le dieron un carácter especial a las páginas de AMAICA por más de un año. ¡De corazón, Ángela, muchas gracias por ir tan lejos y regresar con una mochila llena de magia!

AMAICA



GESTACIÓN DE LA VIDA GESTACIÓN DE LA CONCIENCIA RIZOMA DE LA VIDA

Por: Jaime Sarmiento M.D.

La vida nos ha dado la posibilidad de evolucionar, de vivir para madurar cual rizoma, unidos a la madre, madre tierra, madre hembra, madre mujer, así en ella y en cada uno de nosotros se repite la ontogenia (desarrollo del embrión) en la filogénia (la historia de todos los animales y plantas que se repiten en el desarrollo del hombre).

Cuando hablamos del desarrollo – de la evolución de lo humano-, uno de los factores más importantes es comprender las circunstancias que rodean el proceso de gestación; pues no es lo mismo una gestación producto de un accidente o de un aspecto solo institucional, al del poder engendrar un hijo sin el efecto de alucinógenos; el producto de una relación amorosa, natural y espontánea.

La gestación humana se inicia en el tercio distal de las trompas de Falopio, desde allí rodará una semana hasta llegar al útero y encontrar el terreno apropiado para implantarse y poder desarrollarse por espacio de 40 semanas, evolución que comienza como se ve el inicio de la vida en vegetales y animales, se van a ver los cambios que se producen con el paso del tiempo, haciendo semejanzas con múltiples animales, y en etapas finales del desarrollo poder diferenciarse en el aspecto humano que adquiere de acuerdo a la genética que se posee.





Durante todo este período la madre, el padre, la familia y el ambiente darán su aporte al nuevo ser en la medida que se tiene una correcta alimentación física, emocional y mental; recordemos que estos factores son los que van a determinar el futuro de seguridad o incertidumbre que tendrá ese ser, por ello los filósofos clásicos han dicho “un ser humano que se llena de falencias y errores en los primeros 7 años, serán las dificultades en resolver durante los siguientes 70 años de vida”.

Otro impacto que se produce en el observador es conocer los cambios biológicos que suceden al momento de nacer, primero poder pasar por el canal del parto, que es de una estrechez tal que física o matemáticamente es imposible que esto pueda suceder, durante su salida del canal vaginal ver la rotación natural que da el cuerpo para continuar con éxito su proceso de nacer, el esfuerzo intenso que tiene que realizar el bebé al inhalar la primer bocanada de aire, es 50 veces mayor que una respiración normal, la expulsión de moco y líquido amniótico que está en la luz de vías respiratorias, esfuerzos que harán cambios importantísimos en el corazón para que se cierren los orificios que comunicaban las aurículas y los ventrículos que deberán cerrarse separando la circulación izquierda de sangre con oxígeno de la derecha, para formar y estructurar los dos corazones con las funciones independientes que cada lado del corazón tendrá para funcionar correctamente, igualmente se tendrá que cerrar el conducto que comunicaba la vejiga con el cordón umbilical, cierre que a veces no se realiza y persiste como el uraco.

Sigue el proceso de lactancia con el calostro, alimento básico para limpiar el intestino con ese súper alimento que es el que barre de los pliegues intestinales la materia fecal denominada meconio que se adhiere y protege las mucosas digestivas cuando nos albergamos en el vientre materno, para que después de la limpieza que este alimento nos realiza podamos absorber correctamente todos los nutrientes, y tener el estímulo inmunológico con las defensas en su máxima actividad, para el futuro de nuestra vida.



Al nacer se tienen formados todos los órganos del cuerpo pero no están lo suficientemente maduros, por eso se presenta la ictericia fisiológica del recién nacido, la tendencia a ahogarse comiendo o hasta respirando, problemas o dificultad para eliminar tóxicos por el riñón, madurar y mielinizar el cerebro y todas las neuronas, el cierre del septum inter ventricular, la capacidad de ver y desarrollar completamente los sentidos, milagro que se tendrá en los 5 primeros años de vida, de ahí el cuidado que se debe prestar a todo paciente antes de los 5 años de edad.

La belleza de la vida está en que cuando logramos tener un correcto desarrollo físico en un correcto ambiente familiar y social, después de los 7 años de edad se expresa la consciencia con su madurez cada vez mayor desde su ámbito personal hasta poder cobijar la colectividad con pensamiento y comportamientos que impactan en el colectivo no solo humano, un bello ejemplo es cuando los países se unen para proteger el aire, el agua y la tierra que todos necesitamos y del que todos somos responsables, como acaba de suceder con los acuerdos en París, para proteger el medio ambiente planetario.

Espero que esta información despierte la inquietud en los lectores, para asumir la responsabilidad de cuidarnos y cuidar lo que implica la evolución de la vida y la consciencia en el planeta, antes que sea muy tarde y dar a nuestros hijos un planeta en condiciones mejores al que nos tocó conocer durante nuestro paso por este periplo de vida.



AMAICA

Fundación

 amaica2020

 Amaica
Clara Inés García Vivas

 fundacionalianzaamaica@gmail.com

www.fundacionamaica.com

<https://fundacionamaica.com/>

 Manizales - Caldas- Colombia