

# AMÁICA

*Mujer negra hoy*

No.46

Junio 2025

**Chiqui Delicias y  
Saberes Dolly  
Yaneth Escobar Salinas**

**Congo hoy**

**Yenny Paola  
Hurtado Camacho y  
la moda circular**

**EILYN SARAHY MONDRAGÓN PRECIADO**

# CONTENIDO

- 4** Presentación  
*Clara Inés García Vivas*
- 9** Yenny Paola Hurtado Camacho y la moda circular  
*AMAICA*
- 16** Congo hoy  
*AMAICA*
- 23** Chiqui Delicias y Saberes  
Dolly Yaneth Escobar Salinas  
*AMAICA*
- 29** Que la palabra éxito no te limite  
*Diana Marcela Castañeda Quintero*
- 32** Opinión  
Empresas Negras  
*Clara Inés García Vivas*
- 34** Un juego con palabras: Ancestralidad o Tradición  
*La Curiosa*
- 37** Una mirada atenta al pasado: África  
El Reino del Congo, parte I  
*AMAICA*

---

---

## *Mesa de redacción:*

Clara Inés García Vivas

Emir Rentería

Pedro F. Hoyos Körbel

Foto de portada: Dula fotografía

CONTACTO: [fundacionalianzaamaica@gmail.com](mailto:fundacionalianzaamaica@gmail.com)

Facebook: Amaica

Instagram: [amaica\\_mujer\\_que\\_inspira](https://www.instagram.com/amaica_mujer_que_inspira)

.....

AMAICA, mujer negra hoy, celebra las ideas y emociones expuestas en la revista por las diferentes autoras y autores, pero no asume ninguna responsabilidad penal o civil a respecto. Cada autora/autor responderá por su trabajo.

ISSN No. 2711-4546

Diagramación: Diana Marcela Castañeda Quintero

Jefe de comunicaciones: Jorge Taborda Ocampo

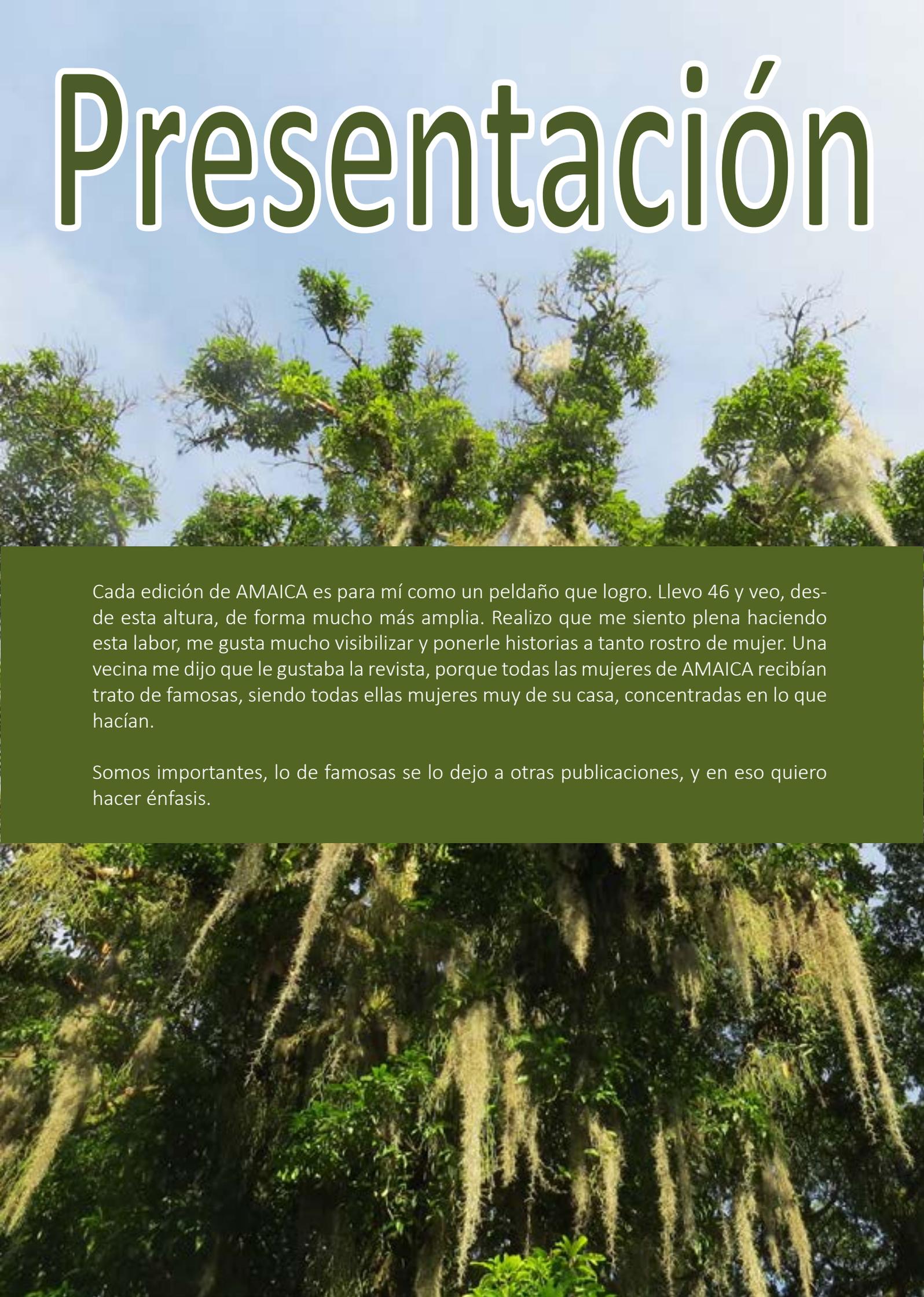
Buenaventura/Manizales, Colombia,

Junio, 2025

---

---

# Presentación



Cada edición de AMAICA es para mí como un peldaño que logro. Llevo 46 y veo, desde esta altura, de forma mucho más amplia. Realizo que me siento plena haciendo esta labor, me gusta mucho visibilizar y ponerle historias a tanto rostro de mujer. Una vecina me dijo que le gustaba la revista, porque todas las mujeres de AMAICA recibían trato de famosas, siendo todas ellas mujeres muy de su casa, concentradas en lo que hacían.

Somos importantes, lo de famosas se lo dejo a otras publicaciones, y en eso quiero hacer énfasis.



Va mi venia a la juventud, en ella hay que pensar cuando queremos proyectarnos; en ese sentido me complace tener en la portada de esta edición No. 46 a Eilyn Sarahy Mondragón Preciado, mujer bien joven que hace presencia en redes promoviendo de forma moderna la feminidad negra.

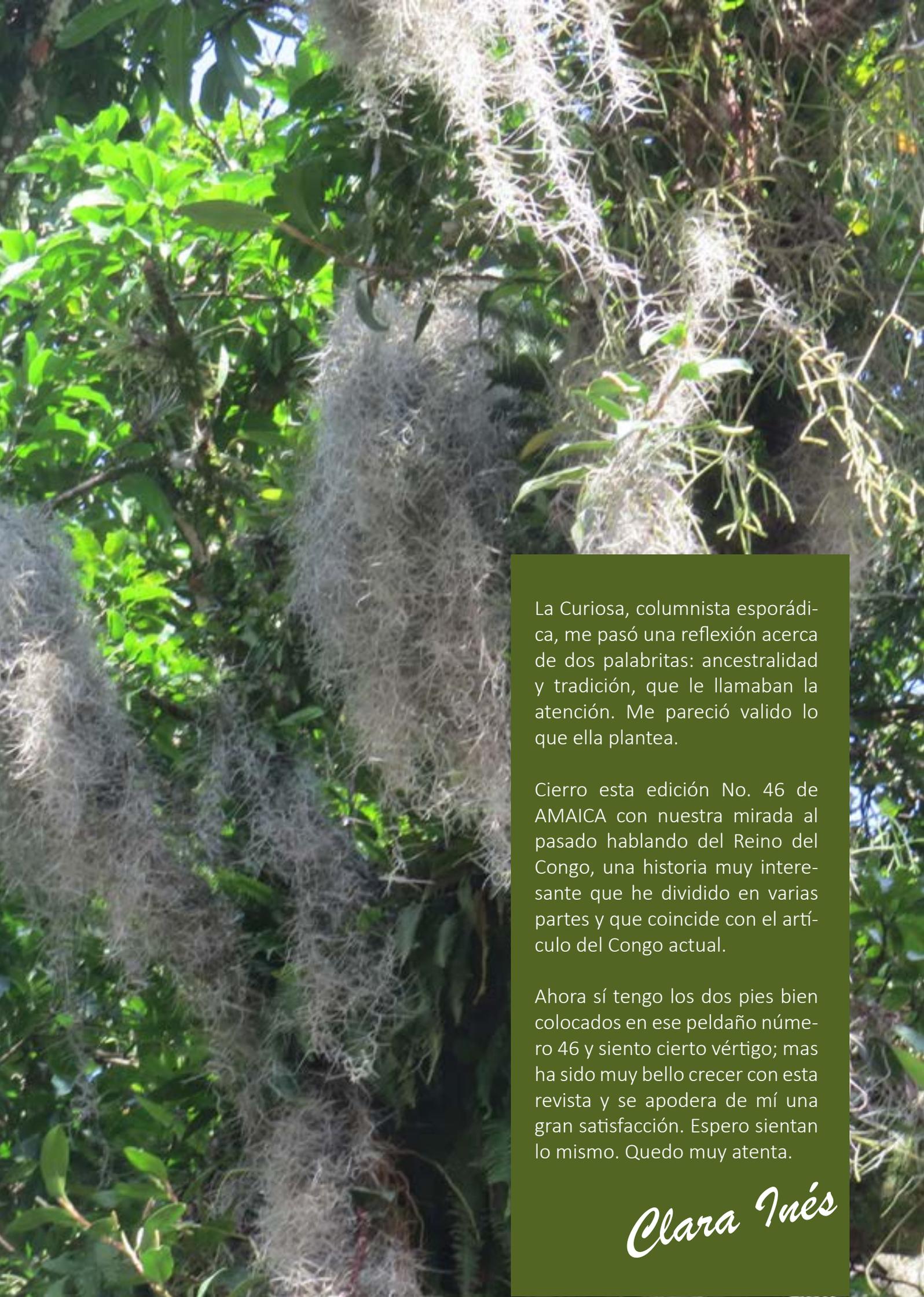
¿Cómo nos damos cuenta de iniciativas como “Tejimoyo”, de Yenny Paola Hurtado? Pues por este medio, y me siento satisfecha por ser un trampolín, bastante modesto, pero muy bien ubicado, para ayudar a que esto que hacemos las mujeres con tanta pasión, se conozca. A mí nadie me ha dado un peso para salir en AMAICA, presento a las mujeres y sus emprendimientos, porque estoy convencida de que son importantes, que todas ganamos sabiendo de nosotras. El siguiente artículo es uno sobre el Congo, aprovechando que mi cuñada esta allá trabajando con las Naciones Unidas. Las fotos y los comentarios que me manda son bien interesantes y sumamente actuales, cada foto es reciente, o sea de la semana pasada. Pienso en el Congo y creo que todas tenemos sangre congoleña.



El pipilongo, aquella semilla de un arbusto no muy alto, de fuerte olor y de intenso sabor, siempre me ha inquietado; recuerdo que mi padre ponderaba el biche con pipilongo. Por redes vi lo que hacía Dolly Yaneth Escobar Salinas, mejor conocida en Jamundí como La Chiqui, y la invité para que hablara de su emprendimiento que gira alrededor de la medicina natural rescatando saberes que están en apuros, porque nadie se pone en la tarea de difundirlos de verdad.

De Diana Marcela Castañeda viene otro artículo en el cual reflexiona sobre el éxito y como nos afecta lograrlo. Continuando con la idea expuesta en mi columna del mes pasado, donde hablaba de que debemos ser indispensables, sueño con la conversión de tantas emprendedoras en empresarias exitosas, porque creo que es hora de que afiancemos más nuestro empoderamiento, engendrando riqueza.





La Curiosa, columnista esporádica, me pasó una reflexión acerca de dos palabritas: ancestralidad y tradición, que le llamaban la atención. Me pareció válido lo que ella plantea.

Cierro esta edición No. 46 de AMAICA con nuestra mirada al pasado hablando del Reino del Congo, una historia muy interesante que he dividido en varias partes y que coincide con el artículo del Congo actual.

Ahora sí tengo los dos pies bien colocados en ese peldaño número 46 y siento cierto vértigo; mas ha sido muy bello crecer con esta revista y se apodera de mí una gran satisfacción. Espero sientan lo mismo. Quedo muy atenta.

*Clara Inés*

**Las niñas son  
las mujeres del  
mañana.  
Démosle el  
ejemplo de  
cómo construir  
un mundo mejor.**



**Redes sociales:**

***Instagram:***  
lanegraeilyn

***facebock:***  
La negra Eilyn

**Eilyn Sarahy  
Mondragón Preciado**



# Yenny Paola Hurtado Camacho y la Moda circular

## ¿Quién es Yenny Paola Hurtado Camacho?

Soy una mujer afrocolombiana, nacida en Cali. Desde pequeña sentí una fuerte conexión con el arte y la moda. Aunque mi sueño inicial era estudiar diseño de modas, la vida me llevó por otro camino: estudié Desarrollo Gráfico de Proyectos de Arquitectura e Ingeniería, en el SENA.

En el 2012, me mudé con mi familia a Armenia, Quindío, cuando tenía 15 años. Hoy, a mis 28, puedo decir con orgullo que he avanzado mucho en mi proceso como emprendedora y artista.

Mi primer acercamiento a la confección fue en 2019, gracias a un curso en la iglesia y a los conocimientos que me compartió una diseñadora caleña. También aprendí mucho por mi cuenta, viendo tutoriales en YouTube. Aprender a hacer mi propia ropa fue un sueño cumplido: de niña, muchas veces no me sentía identificada con la ropa que me mandaban a hacer.

Soñaba con usar prendas que realmente me representaran, que mostraran mi esencia y belleza como mujer negra.

Durante mi infancia, fui la única niña negra en un colegio mayoritariamente blanco y mestizo. Siempre imaginé ser la niña mejor vestida, no la “fea” que los demás veían. Ese sentimiento me marcó, y hoy lo transformé en inspiración para crear moda con identidad, empoderamiento y resistencia.

Junto a mi hermana y amigos, fundamos una corporación afro llamada Tejimoyo (“Tejiendo corazón”), con la que trabajamos para que niños y niñas negros del Quindío reconecten con sus raíces, cultura y poder ancestral.

Quiero agregar algo importante sobre mí: utilizo solo ropa de segunda mano, retazos y telas amigables con el medio ambiente.





## ¿Cómo surgió tu emprendimiento?

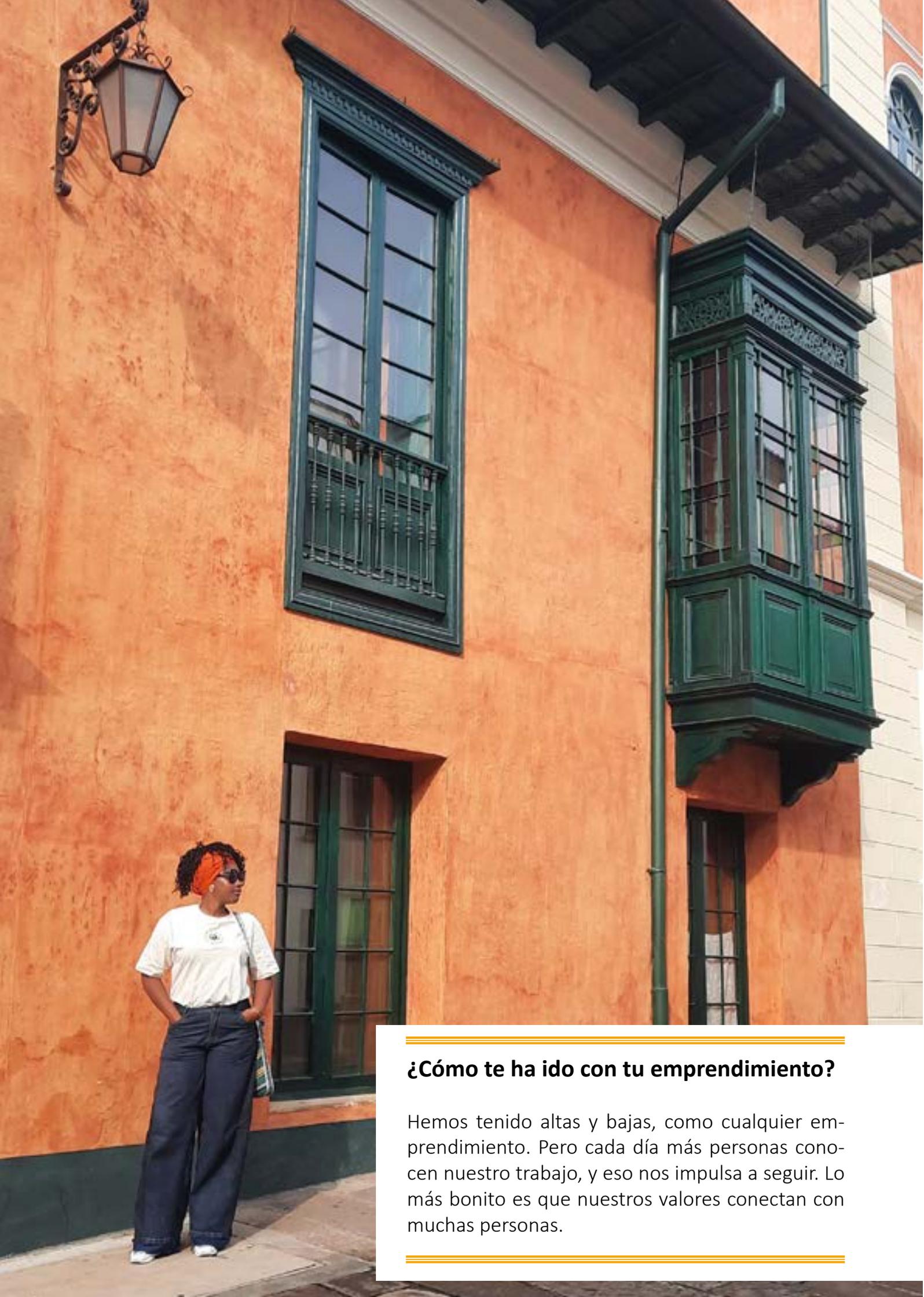
Mi marca nace en 2019, comencé a pintar camisetas viejas con marcadores. Luego compré pinturas textiles y empecé a personalizar prendas con diseños únicos. Más adelante, empecé a coser y a crear piezas inspiradas en la cultura afro. Esta etapa me llevó a pasarelas de moda donde mi trabajo empezó a ser reconocido. Un momento clave fue conocer a Luz Stella, diseñadora de bisutería upcycling. Ella me mostró el mundo de la moda circular, un concepto que siempre había practicado de forma intuitiva. Desde niña transformaba prendas para darles una nueva vida, y descubrir que eso tenía un nombre y una comunidad fue mágico.

Mi emprendimiento crece sobre la base del respeto por el medio ambiente y el deseo de cambiar la forma en que vemos y consumimos moda.

## ¿Por qué se llama así?

La marca lleva mi nombre: Paola Hurtado, porque cada prenda refleja mi esencia, mi historia y mi visión del mundo.





---

---

## ¿Cómo te ha ido con tu emprendimiento?

Hemos tenido altas y bajas, como cualquier emprendimiento. Pero cada día más personas conocen nuestro trabajo, y eso nos impulsa a seguir. Lo más bonito es que nuestros valores conectan con muchas personas.

---

---



### **¿Cómo te ves en un futuro cercano?**

Me veo generando empleo, especialmente para mujeres de mi comunidad. Quiero tener un taller de costura bien equipado, ofrecer cursos de moda upcycling.



Paola Hurtado  
MODA UPCYCLING

Redes sociales:

Instagram: [\\_paolahurtadomoda\\_](https://www.instagram.com/_paolahurtadomoda_)





# EL CONGO HOY

Tengo una cuñada que hace tres meses trabaja con las Naciones Unidas en el Congo. Ella me remite fotos y me explica lo que ve. Quiero compartir esas impresiones gráficas y replicar un poco lo que me dice de ese país, que creo todos llevamos en nuestra sangre.

A ella no se le permite salir del complejo de vivienda de las Naciones Unidas debido al problema de orden público que se vive. El país vecino, Rwanda, que es mucho más pequeño está invadiendo la parte oriental para quedarse con las riquezas naturales como coltán, diamantes y el oro. Es el Congo uno de los países con más riquezas en el subsuelo del mundo y esa



Río Kasai

riqueza es su cruz, ya que todas las potencias aspiran a apoderarse de ellas. La clase dirigente quiere negociar con las grandes empresas vendiendo licencias; las potencias viendo la inestabilidad política quieren eliminar esos intermediarios y buscar otros menos complicados y menos ambiciosos. Las palancas para derrocar a un presidente intermediario es el ejército, donde el propio juega un papel importante y los ajenos, como el de Ruanda, igual entran en ese juego dejando una terrible huella en la gente y sus vidas.



Matrona en Manioc

Venta de pan en Tshikapa



Las Naciones Unidas trata de intervenir y no deja que la brutalidad rebose, más su política puede ser ambigua, porque los europeos quieren una cosa y los norteamericanos otra, fuera de que hay agencias rusas en acción, así como están presentes los intereses chinos.



Vendedora en Tshikapa

Las bicilcetas son el  
vehículo que mas se  
destaca en el Congo





Funcionarios y beneficiarios de un proyecto de la FAO en Manioc

Vive el Congo como un sandwich, donde no solo está expuesto a presiones de arriba y abajo, sino que también de los lados se ejerce fuerza que están destrozando esa nación que de por sí vive un proceso de ajuste interno muy importante.

Estas son fotos, muchas tomadas desde la ventana del carro, son de las ciudades de Tshikapa y Kananga.

AMAICA



Estudiantes  
de Shamusanda



Campesino de N'Kongo, Provincia  
de Kasai Central beneficiarios de un  
programa de la FAO

# LA CHIQUI DELICIAS Y SABERES



Ef  
GIR  
NACION  
INTERNAC

Efecty Las  
FOODS

42

ATE  
Si  
gras  
lim  
HIG  
Pued

LACKW  
f

Pipilongo  
PIMIENTA ANCESTRAL

Me llamo Dolly Yaneth Escobar Salinas. Nacida y criada en Robles (Valle del Cauca). La cuarta de 5 hermanos. En la actualidad vivo en la vereda El Varejonal, en la zona rural de Jamundí, lugar que me acogió hace 5 años. Es un lugar muy hermoso, de mucha naturaleza y muy tranquilo.

Soy una mujer negra, madre de dos hermosos hijos: Juan José y Valentina, ya mayores y profesionales, gracias de Dios. Me gusta trabajar y me gusta emprender. Soy valiente, porque he podido levantarme de tantas caídas. Me considero una conservadora de tradiciones en el campo de la medicina y de la gastronomía.





Mi, mejor nuestro emprendimiento, surge a raíz de que mi compañero de vida, Hubert Larrahondo, nacido en Varejonal, de profesión técnico en farmacia, le gusta tener cultivos diferentes en nuestra finca. Allí conservamos las hierbas ancestrales de azotea, productos tradicionales que ya se ven muy poco, como el banano pineo que lo utilizamos para el sancocho, tostadas tapao o la rascadera, que ya no se cultiva.

Dentro de nuestros cultivos alternativos sobresalen el pipilongo, la pimienta ancestral para bebidas festivas, medicinales o comidas. Todo el mundo se dedica a cultivar lo que está de moda y mejor se vende. A nosotros nos pareció bien irrumpir en el mercado con esta planta. Vimos una especie de nicho.

En nuestro emprendimiento preparamos bebidas con base a plantas medicinales y viche; elaboramos pomadas para la piel y las articulaciones, zonas muy afectadas de nuestros cuerpos.

El nombre del emprendimiento sale de que toda la vida me ha llamado Chiqui, entonces dije: “Usemos ese apodo para nuestro emprendimiento” y le adherimos delicias y saberes, delicias porque lo que hacemos es delicioso, no solo bebidas, sino también platos tradicionales y saberes, porque como Hubert y yo tenemos los saberes de nuestros ancestros.

El mercadeo lo hacemos por redes sociales y por recomendaciones de amigos. También participamos en ferias, pero el éxito nuestro se debe a las recomendaciones de clientes satisfechos. Las personas que adquieren y han adquirido mis productos medicinales me han dado su testimonio escrito y audios, de lo bien que les ha ido con nuestros productos. Mujeres que han podido embarazarse; hombres que les ha desinflamado la próstata; han bajado el colesterol y los triglicéridos; han mejorado sus dolores con nuestras pomadas.

Mi sueño siempre fue tener un punto físico, porque los clientes me lo pedían a gritos: porque solo distribuía mis productos en ferias, agro-mercados, envíos etc. Hasta que Dios me mandó un sitio dónde tener mis productos, que está ubicado en el centro comercial El Cacique, en Jamundí.





## **Pipilongo**

Pimienta o cordoncillo

El pipilongo, el fruto del arbusto *Piper tuberculatum*, es originario de América; se encuentra desde México y Centroamérica hasta Colombia, Perú y Brasil. Se le conoce también como Pimienta o cordoncillo.

Se le da uso en la medicina tradicional y en la gastronomía. Es especialmente importante para los pueblos afro del Pacífico colombiano, en donde se utiliza para destilar y macerar una bebida tradicional conocida como “pipilongo”, a base de viche. Es empleado en la preparación de diversos platos como sancocho de pescado, ceviches y mariscos. Así mismo se conoce por sus propiedades afrodisiacas, especialmente en hombres; en la medicina tradicional de estas comunidades se utiliza en casos de resfriados, tos y dolores de hernia.

Contacto:

Instagram @lachiquidelicias\_ysaberes  
Facebook la chiqui delicias y saberes  
WhatsApp Business 3206611843 envios



# OBRAS POR IMPUESTOS

**Chec, Mercaldas y Bellota**  
Le apuestan al desarrollo de Caldas

Con inversión por

**\$14.600 millones** de pesos

en dotación de **instrumentos musicales** a bandas estudiantiles, **mejoramiento de vías rurales** en Belalcázar y dotación de **implementos deportivos** y **parques infantiles** en Palestina.



Gobierno de  
**CALDAS**

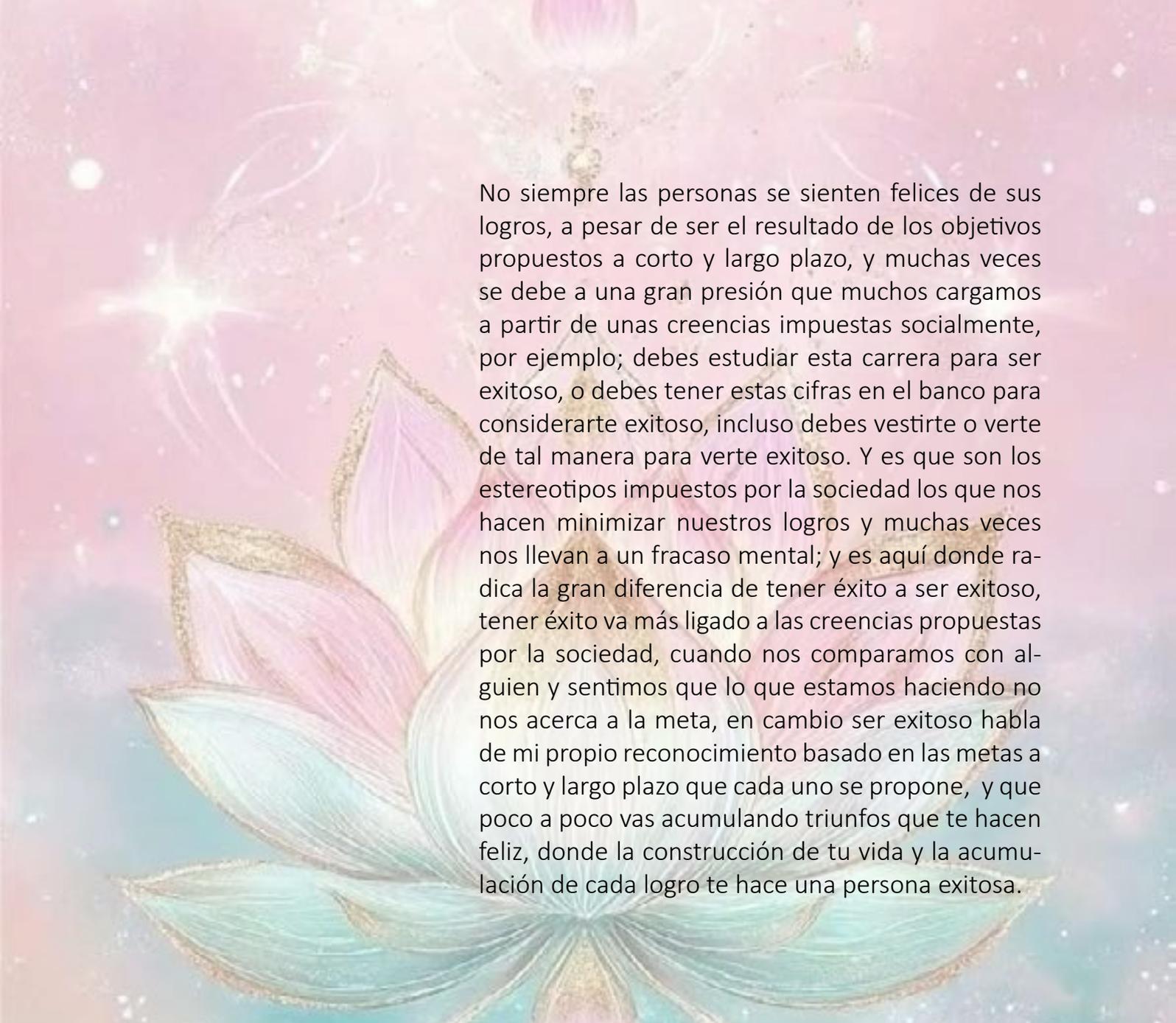


# QUE LA PALABRA ÉXITO NO TE LIMITE

Por: Diana Marcela Castañeda Quintero

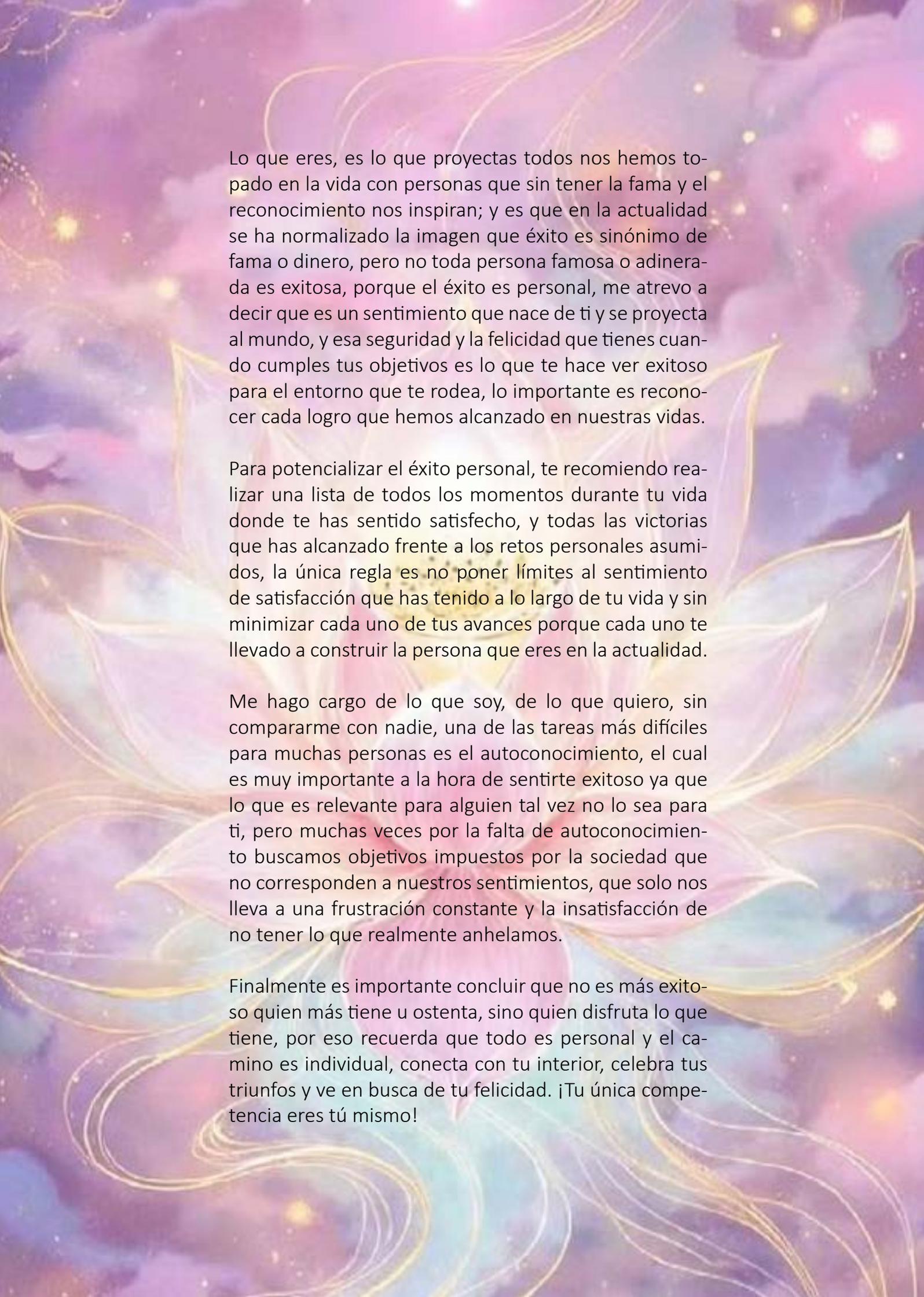
*“Soy el mayor éxito de mi vida”, podríamos encontrar otros significados teóricos y sociales sobre la palabra éxito, pero una definición que encaja y reúne todos los significados es, **el éxito es estar a gusto con nuestra propia vida, con el resultado de nuestros objetivos personales y el sentimiento que produce lograrlos.***





No siempre las personas se sienten felices de sus logros, a pesar de ser el resultado de los objetivos propuestos a corto y largo plazo, y muchas veces se debe a una gran presión que muchos cargamos a partir de unas creencias impuestas socialmente, por ejemplo; debes estudiar esta carrera para ser exitoso, o debes tener estas cifras en el banco para considerarte exitoso, incluso debes vestirme o verte de tal manera para verte exitoso. Y es que son los estereotipos impuestos por la sociedad los que nos hacen minimizar nuestros logros y muchas veces nos llevan a un fracaso mental; y es aquí donde radica la gran diferencia de tener éxito a ser exitoso, tener éxito va más ligado a las creencias propuestas por la sociedad, cuando nos comparamos con alguien y sentimos que lo que estamos haciendo no nos acerca a la meta, en cambio ser exitoso habla de mi propio reconocimiento basado en las metas a corto y largo plazo que cada uno se propone, y que poco a poco vas acumulando triunfos que te hacen feliz, donde la construcción de tu vida y la acumulación de cada logro te hace una persona exitosa.





Lo que eres, es lo que proyectas todos nos hemos topado en la vida con personas que sin tener la fama y el reconocimiento nos inspiran; y es que en la actualidad se ha normalizado la imagen que éxito es sinónimo de fama o dinero, pero no toda persona famosa o adinerada es exitosa, porque el éxito es personal, me atrevo a decir que es un sentimiento que nace de ti y se proyecta al mundo, y esa seguridad y la felicidad que tienes cuando cumples tus objetivos es lo que te hace ver exitoso para el entorno que te rodea, lo importante es reconocer cada logro que hemos alcanzado en nuestras vidas.

Para potencializar el éxito personal, te recomiendo realizar una lista de todos los momentos durante tu vida donde te has sentido satisfecho, y todas las victorias que has alcanzado frente a los retos personales asumidos, la única regla es no poner límites al sentimiento de satisfacción que has tenido a lo largo de tu vida y sin minimizar cada uno de tus avances porque cada uno te llevado a construir la persona que eres en la actualidad.

Me hago cargo de lo que soy, de lo que quiero, sin compararme con nadie, una de las tareas más difíciles para muchas personas es el autoconocimiento, el cual es muy importante a la hora de sentirte exitoso ya que lo que es relevante para alguien tal vez no lo sea para ti, pero muchas veces por la falta de autoconocimiento buscamos objetivos impuestos por la sociedad que no corresponden a nuestros sentimientos, que solo nos lleva a una frustración constante y la insatisfacción de no tener lo que realmente anhelamos.

Finalmente es importante concluir que no es más exitoso quien más tiene u ostenta, sino quien disfruta lo que tiene, por eso recuerda que todo es personal y el camino es individual, conecta con tu interior, celebra tus triunfos y ve en busca de tu felicidad. ¡Tu única competencia eres tú mismo!



*Por: Clara Inés García Vivas*

# EMPRESAS NEGRAS

A raíz de varios comentarios recibidos con motivo de mi columna anterior, continuaré hablando; creo en el poder de la palabra, de la indispensabilidad de nosotros los negros en Colombia y cómo lograrlo de verdad y que esas ideas no solo queden como expresión de un entusiasmo pasajero.

¿Cómo sería que todos los emprendimientos de los que he hablado en la revista durante estos últimos tres años, se vuelvan empresas con muchos empleados? Que estas mujeres se conviertan en patronas justas, tratand, no solo legalmente a sus empleados, no, que pasen más allá y hagan de su dirección y sus empleados un equipo solidario y potente. Que progresen ellas como dueñas y sus empleadas igualmente encuentre un camino de vida que les asegure sus necesidades y sus aspiraciones.

Que la calidad de los productos sea óptima y fiel reflejo de un espíritu moderno y capaz, donde el cálculo financiero esté de acuerdo con las necesidades del comprador.

Que estas mercancías las compremos nosotros los negros con gusto, no por necesidad. Que comprar en estas empresas sea un acto de libre solidaridad y no de falsa lástima. Que inundemos el mercado nacional y que la fama de lo que hacemos trascienda las fronteras y que de otros países nos compren.

Para lograr eso, que deje de ser un sueño lo que digo y lo convirtamos en realidad debemos cambiar. Dejar de pensar como lo venimos haciendo y reflexionar como hacerlo diferente. Tenemos que cambiar las mentes de las emprendedoras y de las compradoras. Tenemos que llenarnos de valor. Ver nuestras capacidades y ver nuestras falencias con claridad, sin flotar en entusiasmos falsos o en derrotismos oscuros.

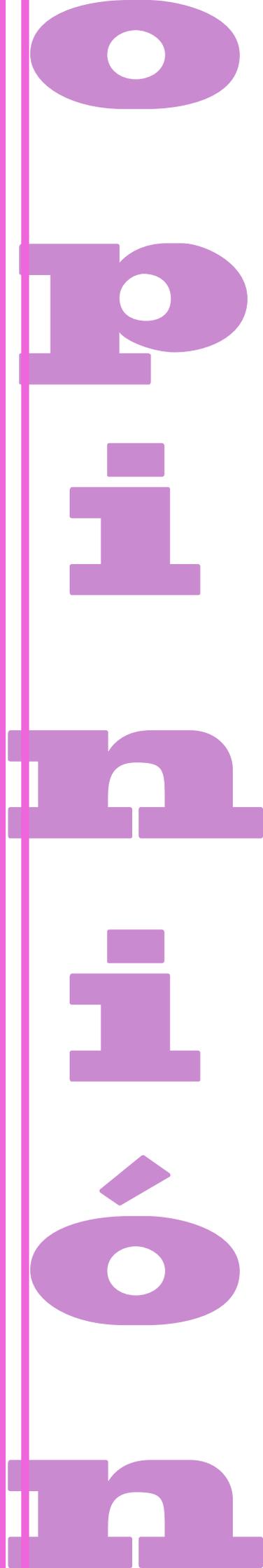
Si miramos las historias de muchas empresas de éxito, en especial los de los magnates digitales, ninguno de ellos era rico, arrancaron desde cero y simplemente produjeron algo que en ese instante tenía una altísima demanda.

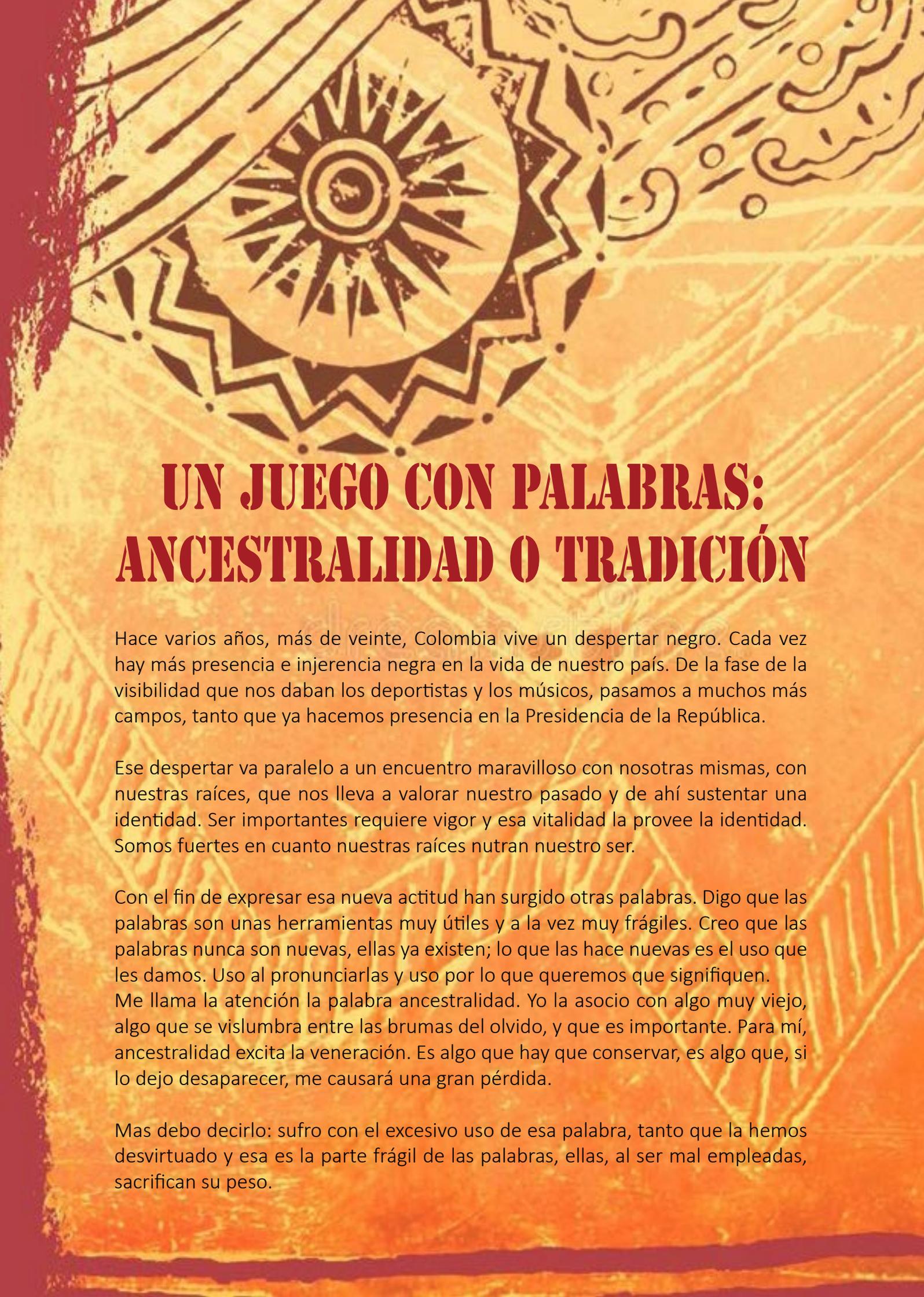
Comparo esa actitud con la que operamos muchas emprendedoras, que creemos ver en productos étnicos nuestra redención. Creo que eso es nadar con la moda, con una corriente, pero producir objetos exclusivos para una minoría étnica, es negar que hay mercados y objetivos mucho más grandes y por supuesto, mucho más complejos qué conquistar.

No dudo de nuestras capacidades que son todas, porque las mujeres negras somos potencia, veo una inseguridad y veo falta de ambición, lo que nos frena.

Aspiro a que dejemos de pensar en tanta ideología y nos devanemos los sesos en cómo producir y vender. Creo que esa preocupación dio unos réditos interesantes, pero en esta siguiente fase necesitamos más lideresas económicas y empresarias, que lideresas comunales.

Es hora de que las mujeres negras nos empoderémonos también por medio de producir riqueza.





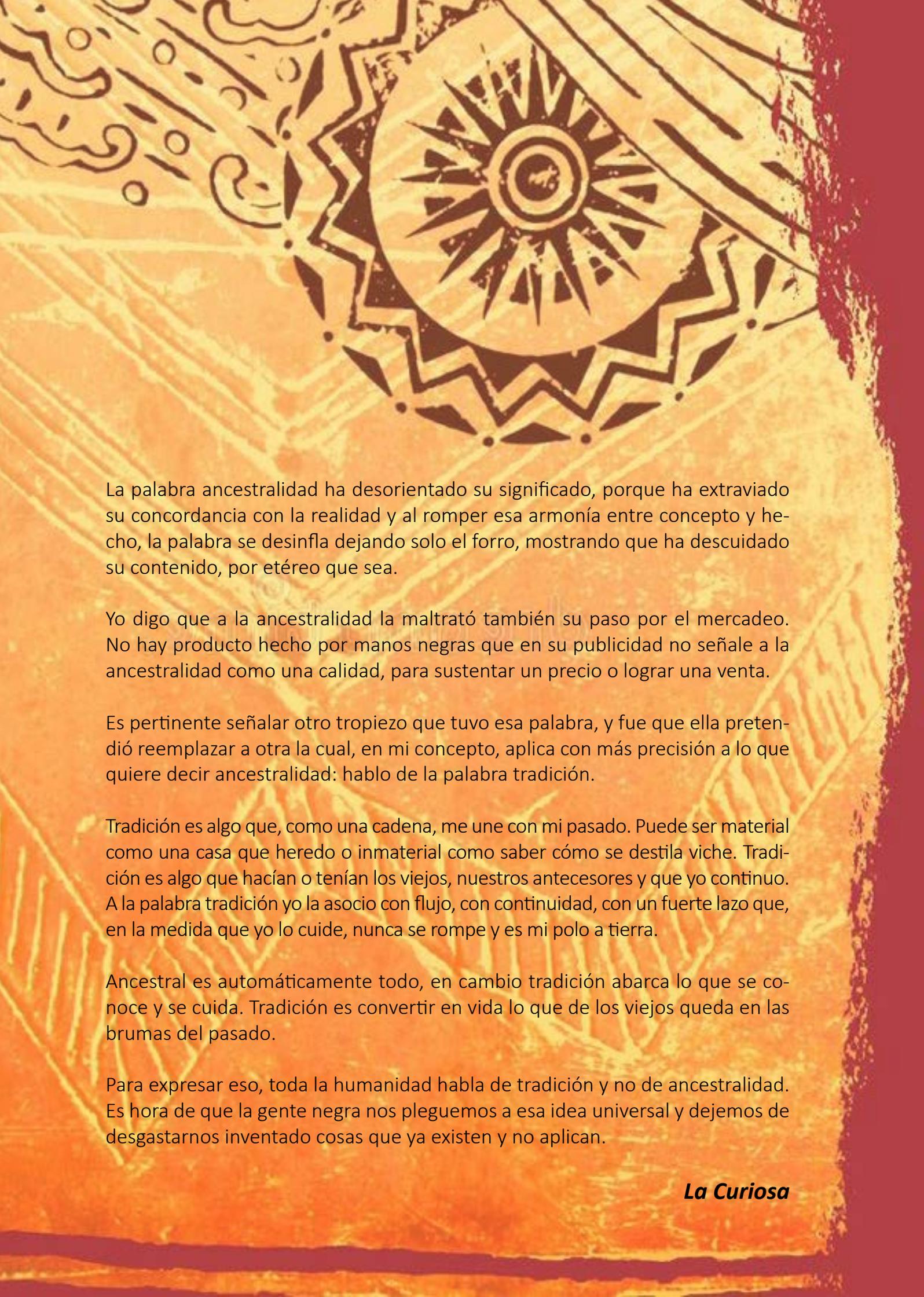
# UN JUEGO CON PALABRAS: ANCESTRALIDAD O TRADICIÓN

Hace varios años, más de veinte, Colombia vive un despertar negro. Cada vez hay más presencia e injerencia negra en la vida de nuestro país. De la fase de la visibilidad que nos daban los deportistas y los músicos, pasamos a muchos más campos, tanto que ya hacemos presencia en la Presidencia de la República.

Ese despertar va paralelo a un encuentro maravilloso con nosotras mismas, con nuestras raíces, que nos lleva a valorar nuestro pasado y de ahí sustentar una identidad. Ser importantes requiere vigor y esa vitalidad la provee la identidad. Somos fuertes en cuanto nuestras raíces nutran nuestro ser.

Con el fin de expresar esa nueva actitud han surgido otras palabras. Digo que las palabras son unas herramientas muy útiles y a la vez muy frágiles. Creo que las palabras nunca son nuevas, ellas ya existen; lo que las hace nuevas es el uso que les damos. Uso al pronunciarlas y uso por lo que queremos que signifiquen. Me llama la atención la palabra ancestralidad. Yo la asocio con algo muy viejo, algo que se vislumbra entre las brumas del olvido, y que es importante. Para mí, ancestralidad excita la veneración. Es algo que hay que conservar, es algo que, si lo dejo desaparecer, me causará una gran pérdida.

Mas debo decirlo: sufro con el excesivo uso de esa palabra, tanto que la hemos desvirtuado y esa es la parte frágil de las palabras, ellas, al ser mal empleadas, sacrifican su peso.



La palabra ancestralidad ha desorientado su significado, porque ha extraviado su concordancia con la realidad y al romper esa armonía entre concepto y hecho, la palabra se desinfla dejando solo el forro, mostrando que ha descuidado su contenido, por etéreo que sea.

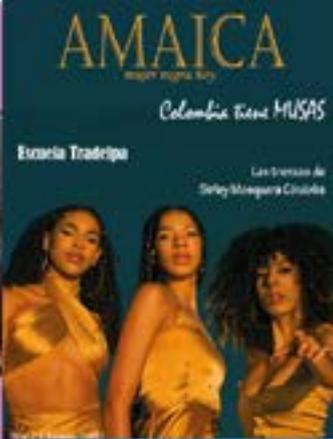
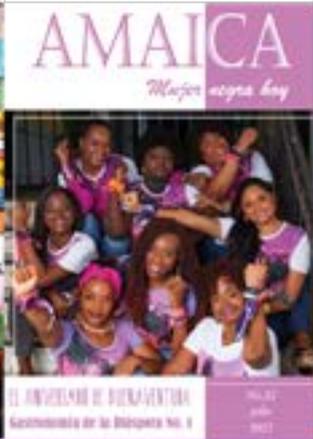
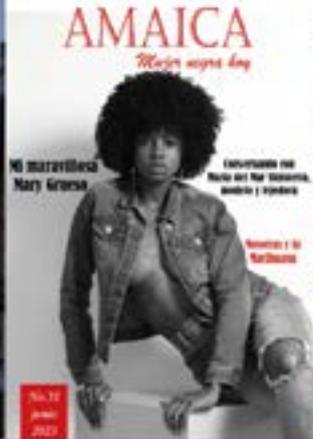
Yo digo que a la ancestralidad la maltrató también su paso por el mercadeo. No hay producto hecho por manos negras que en su publicidad no señale a la ancestralidad como una calidad, para sustentar un precio o lograr una venta.

Es pertinente señalar otro tropiezo que tuvo esa palabra, y fue que ella pretendió reemplazar a otra la cual, en mi concepto, aplica con más precisión a lo que quiere decir ancestralidad: hablo de la palabra tradición.

Tradición es algo que, como una cadena, me une con mi pasado. Puede ser material como una casa que heredo o inmaterial como saber cómo se destila viche. Tradición es algo que hacían o tenían los viejos, nuestros antecesores y que yo continuo. A la palabra tradición yo la asocio con flujo, con continuidad, con un fuerte lazo que, en la medida que yo lo cuide, nunca se rompe y es mi polo a tierra.

Ancestral es automáticamente todo, en cambio tradición abarca lo que se conoce y se cuida. Tradición es convertir en vida lo que de los viejos queda en las brumas del pasado.

Para expresar eso, toda la humanidad habla de tradición y no de ancestralidad. Es hora de que la gente negra nos pleguemos a esa idea universal y dejemos de desgastarnos inventando cosas que ya existen y no aplican.



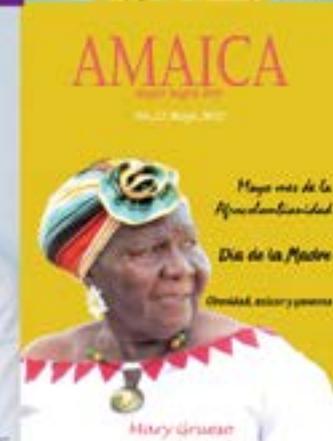
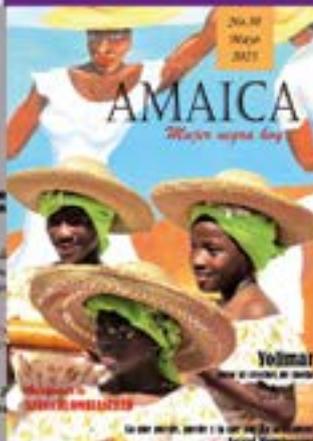
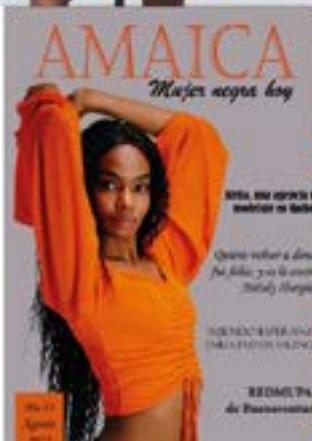
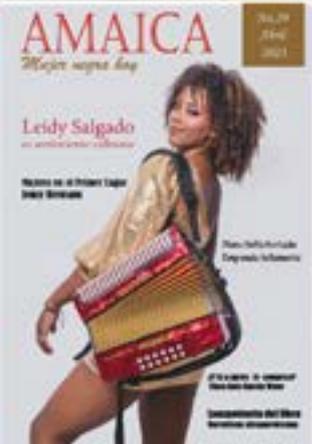
**Si quieres apoyar a nuestra revista "AMAICA" mujer negra hoy, lo puedes hacer a través de donaciones.**

**Este es el nombre de nuestra cuenta:  
Fundación Alianza para la Mujer  
Afrodescendiente e Indígena de Colombia.**

**Nuestro Nit: 90.13.78.384 - 4  
Banco Davivienda, cuenta de ahorros, No.  
550- 084-100-194-822  
Correo: fundacionalianzaamaica@gmail.com**

**¡Apóyanos!**

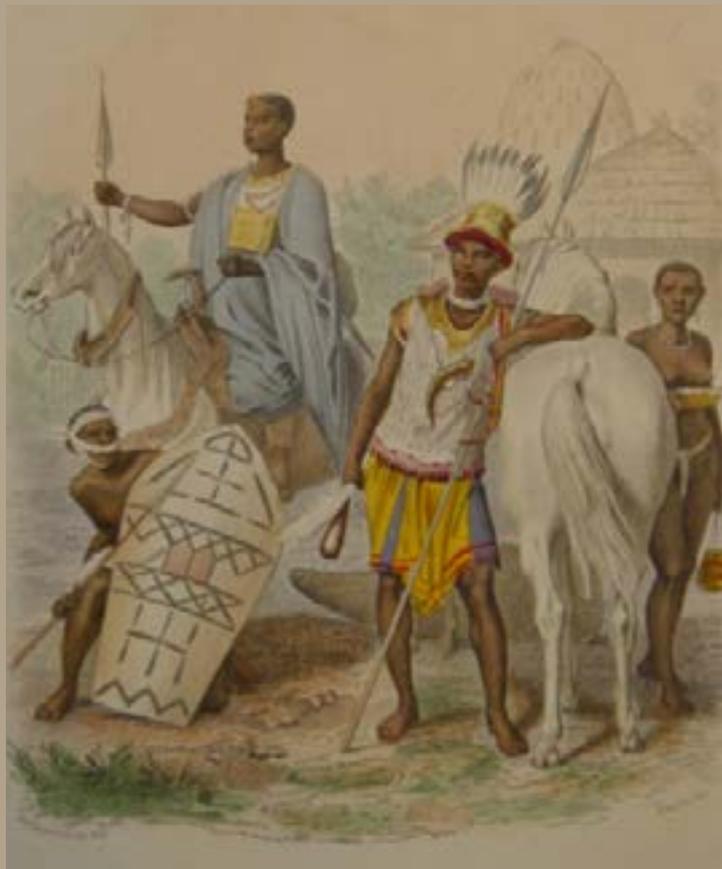
**Caldas, Manizales, Colombia.**





## **Una mirada atenta al pasado: África EL REINO DEL CONGO, PARTE I**

Nimi a Lukemi es según el mito, el primer manikongo fundador del reino del Congo. Dice la leyenda que, siendo joven, creó una disidencia dentro de su tribu y se retiró a buscar con otros compañeros otra forma de subsistencia. Finalmente, se asentaron en un vado del río donde establecieron un peaje para cruzar el río. Un día una hermana del jefe pretende cruzar y Nimi a Lukemi le hace el cobro. Ella se niega a pagar alegando ser hermana del jefe. Nimi a Lukemi la mata. Esta muestra de



poder y de valor rebelde lo hace acceder a la jefatura de la tribu. Matar y violar vínculos sagrados, al parecer, le dieron un estatus de divinidad. Supuestamente, Nimi a Lukemi se dedicó a conquistar más pueblos de lo que es hoy Stanley Pool, alrededor del penúltimo complejo de rápidos del río Congo antes de desaguar en el Atlántico. Allí cayó enfermo y fue a través del sacerdote de la antigua tribu que logró recobrar





*Portrait of a young Black woman*

*Portrait of a young Black man*

la salud. Dice la leyenda que el sacerdote concilió a los nuevos dueños con los ancestros de los pueblos originales que estaban enterados en esa tierra. Una hija del sacerdote será la esposa de Nimi a Lukimi.

Este reino tendría una extensión de 320.000 km<sup>2</sup> y se expandía hasta el río Ogowe en el actual Gabón, en el norte; su límite oriental fue el río Kwango en el Zaire; al sur limitaría con el río Kwango, en el actual Angola, y su frontera occidental sería el océano Atlántico. La población se estimaba en cinco millones de habitantes.





A la llegada de los portugueses estaba gobernado el octavo manikongo descendiente de Nimi a Lukimi más su reino se había reducido territorialmente. Ahora iba solamente del río Congo en el norte, al río Kwango en el oriente; al río Dande en el sur y seguía el océano Atlántico como frontera occidental. Se dividía en 6 provincias: Soyo, Mpemba, Mbamba, Mpangu, Mbata y Nsudi. En sí, el reino del Congo se componía de una federación de estos reinos, otra hora independiente. Ellos pagaban un tributo a monikongo que gobernaba con dividir las provincias en distritos y éstas en aldeas a través de representantes suyos.

El monikongo era un ser sagrado, no podía tocar el suelo y era cargado en litera y cuando tocaba el piso éste se barría y se esparcían flores, no se podía ver comer porque se suponía que no tenía las necesidades de los mortales comunes.

### AMAICA



Rytter fra Bagirmi.  
(Efter Denham.)

# AMAICA

*Mujer negra hoy*



amaica\_mujer\_que\_inspira



Amaica

Clara Inés García Vivas



fundacionalianzaamaica@gmail.com



www.fundacionamaica.com



Manizales- Caldas- Colombia