

AMÁICA

Mujer negra hoy

La magia de la gratitud
Diana Marcela
Castañeda Quintero

Vicheras de Río
Parte II

Embambada
Leidy Johanna
Córdoba Acevedo

Perfil de
Andrea
Melissa
Andrade
Sánchez



No.41
agosto
2024

Yolanda Arroyo,
escritora de libros
infantiles de Puerto Rico



CONTENIDO

- 4** Presentación
Clara Inés García Vivas
- 7** Embambada
Leidy Johanna Córdoba Acevedo
- 15** Machete y Bordón
Alejandro García
- 24** Un Perfil de
Andrea Melissa Andrade Sánchez
- 27** Vicheras de Río
Parte II
Yudi Fernanda Campo Asprilla
- 34** Yolanda Arroyo
Escritora de libros infantiles de Puerto Rico
- 40** Opinión
Trata a las personas como quieras que te traten a ti
Clara Inés García Vivas
- 42** La magia de la gratitud
Diana Marcela Castañeda Quintero

Mesa de redacción:

Clara Inés García Vivas
Emir Rentería
Pedro F. Hoyos Körbel

CONTACTO: fundacionalianzaamaica@gmail.com

Facebook: Amaica

Instagram: [amaica_mujer_que_inspira](https://www.instagram.com/amaica_mujer_que_inspira)

.....

AMAICA, mujer negra hoy, celebra las ideas y emociones expuestas en la revista por las diferentes autoras y autores, pero no asume ninguna responsabilidad penal o civil a respecto. Cada autora/autor responderá por su trabajo.

Carátula: Wilber Lareus

ISSN No. 2711-4546

Diagramación: Diana Marcela Castañeda Quintero

Buenaventura/Manizales, Colombia,
Agosto, 2024





Presentación

Resultó muy “arropada” esta edición de AMAICA. Me gusta lo que hace EMBAMBADA; simpático jugar con la ropa y los mensajes que pueden transmitir. Leidy Johanna Córdoba Acevedo usa una metodología de la publicidad, para hacer todo lo contrario: crear conciencia y no venderla. Va pues, la presentación de este emprendimiento.

También Machete y Bordón, el emprendimiento de Alejandro García, se dedica a hacer ropa pensada para gente negra. Da gusto ver este tipo de pasos que está dando nuestra gente joven. Por medio de estas empresas se diseña la apariencia de nuestra siguiente generación; valiente responsabilidad que asumen.

De Melissa Andrade se elaboró un perfil donde esta comunicadora social, modelo y actriz se presenta de forma muy enérgica. Ella sueña y se distancia de sarcasmos poniendo su mirada en una meta. A ella gracias por ser nuestra carátula.



En la revista anterior habíamos presentado a las Vicheras de Río, pero no habíamos concluido el artículo; aquí va la segunda parte de ese interesante relato. Las cosas suenan muy diferentes cuando nosotras hablamos de nuestras cosas, que cuando lo hace un tercero que nos ve como una tarea periodística.

Yolanda Arroyo es una escritora de libros infantiles de Puerto Rico, y tuvimos una charla con ella que en esta edición de AMAICA compartimos. Resalto que en su escritura para nuevos lectores ella arma todo un universo que abarca nuestro pasado, presente y futuro.



Mis columnas las prefiero sobre temas muy sencillos, sin trascendencia política, pero de mucho peso humano. Hablo en ellas de momentos muy fugaces, pero muy cotidianos: el trato en un almacén, como nos relacionamos con los vendedores y como ellas y ellos lo hacen con nosotros.

Me da gusto presentar un artículo de Marcela Castañeda, la diseñadora, la responsable del golpe de retina que imparte AMAICA en cada edición. Ella me sorprendió el mes pasado diciéndome que quería escribir, que de estudiante en su natal Pácora (Caldas) lo hacía. Inmediatamente acepté la propuesta y aquí va Marcela, la articulista hablando profundamente de la gratitud. ¡Gracias Marcela por la grata sorpresa y el texto!

Quiero darle gracias al Ministerio de Cultura por el apoyo brindado en estas últimas tres ediciones de AMAICA, que me han ayudado a posesionar este sueño mío.

Clara Inés

EMBAMBADA

VESTIMOS CON PALABRAS

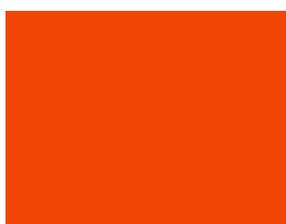
Embambada es una marca colombiana creada con el objetivo de expresar orgullo por nuestra cultura colombiana, a partir del reconocimiento de las identidades afro como parte de una herencia que compartimos. Vestimos con palabras para expresar orgullo por nuestra cultura colombiana a través del reconocimiento de nuestras raíces afro.

Nos motiva encontrar formas creativas orientadas a rescatar y promover el legado que nuestra raíz afro, a menudo desconocida e ignorada, ha sumado a la identidad nacional.

Nuestra propuesta principal es usar el vestuario casual como lienzo para plasmar diseños de palabras que conecten con la cultura afrocolombiana y africana.

Su Historia

Todo inició en el año 2021 por el interés de Leidy Johanna Córdoba Acevedo, quien eligió emprender con esta idea para, además de reconectar y hacer visible la cultura afro de una forma diferenciadora en el mercado, retarse a creer en ella y sus capacidades de liderazgo empresarial, una habilidad que ella considera debe ser prioridad en los procesos de formación a las mujeres negras afrocolombianas, raizales y palenqueras.



El punto de partida es la exploración y visibilización de expresiones y palabras, algunas son parte de la cotidianidad y se han gestado como parte de la identidad de la población negra, afrocolombiana; algunas son parte de un dialecto autóctono como el criollo palenquero; y otras que hacen parte de filosofías de vida y conectan con raíces africanas.

Hasta el momento, Embambada ha reunido alrededor de 100 palabras, la mayoría provienen de una exploración con amigos, familiares y personas con las cuales se coincide en espacios de integración como un viaje en bote o en bus, que han propiciado





Leidy Johanna Córdoba Acevedo

Las palabras elegidas las comunican y visten en prendas de uso casual ya que la intención desde un concepto de moda es elevar la intención de vestir camisetitas, buzos, gorras, camisillas, entre otras opciones que cada vez la marca va ampliando para sus Embajadores de Embambada. Que es la forma como nombran a cada persona que viste con palabras para demostrar la alegría de conectar con Colombia a través de su herencia afro; sienten felicidad porque esa raíz, esa riqueza étnica y cultural, son parte de su historia y de su esencia. Si hoy eliges vestir con palabras te convertirás en embajador o embajadora de nuestras raíces y nuestra cultura. El movimiento #EmbajadoresDeEmbambada hace que el grito de la moda siempre exprese orgullo por nuestra riqueza étnica y cultural.





La producción y venta es semipersonalizada, es decir quien desee hacer parte del movimiento #Embajadores-DeEmbambada podrá elegir, además de la palabra, el estilo, talla y color de las prendas en que la usará de acuerdo a la disponibilidad en catálogo. Una vez concreta su solicitud, la marca inicia la cadena de creación con sus proveedores aliados que va desde la adecuación de la prenda, estampación, alistamiento y envío. La marca está altamente comprometida con la calidad y por ello, solo realiza envíos inmediatos cuando el producto está en stock; los pedidos semi personalizados requieren un tiempo de envío y entrega de máximo dos días hábiles.

¿Cómo vestirse con palabras? Una de las formas es semi-personalizar 1) Contamos con un amplio catálogo de palabras (en constante actualización), elige aquella con la que más conectes; 2) Cuéntanos en qué tipo de prenda y color deseas vestirla; 3) Completa el proceso de compra y espera por tu pedido.

Logros

1. Solicitamos el registro de la marca EMBAMBADA ante el SIC ¡Y nos fue asignado!
2. Creamos el Club Vestir con Propósito para que la moda también aporte a proyectos sociales. Conócelo aquí <https://online.flippingbook.com/view/746138073/6/>
3. Participamos en 11 ferias en Medellín, ya llevamos 28 en nuestra trayectoria.
4. Vistiendo a Colombia. Se han enviado pedidos a: Apartadó, Quibdó, Santa Marta, Barranquilla, Cali, Chiriguaná(Cesar), El Santuario, Envigado, Itagüí, Itsmina, Jamundí, La Estrella, Marinilla, Rionegro, Tumaco y se llevaron palabras hasta México ¡órale!
5. Asistimos a Colombiatex 2023 y Colombiatex 2024
6. Participamos en 2 pasarelas y así sumamos 3. La del Metro de Medellín aumentó las referencias para la marca.
7. Creamos este linkbio para mostrar los productos <https://linkbio.co/embambada> llegaremos a un contar con un sitio web bien chévere con herramientas de E-Commerce
8. Por segunda oportunidad, diseñamos la imagen del material POP del evento Afrocolombias organizado por MInTic y MinCultura
9. Diseñamos e implementamos el taller de Encuentros Creativos de Comfama



¿Quién creó EMBAMBADA?

La dirección creativa de Embambada está a cargo de Leidy Johanna Córdoba Acevedo, una ombligada de Bocas del Atrato, corregimiento de Turbo, Antioquia, el apoyo de su familia y su pasión por la comunicación y el reconocimiento de sus raíces y el compromiso de siempre conectar con su descendencia la impulsaron a crear Embambada.

Leidy Johanna Córdoba Acevedo es una mujer ombligada en Bocas del Atrato, corregimiento de Turbo. A la edad de dos años su familia migró al Suroeste de Antioquia y posterior, y desde la edad de 9 años, Medellín ha sido la ciudad donde ha conflictuado para conectar con sus raíces a través de los viajes para visitar a familiares en el Urabá, su reconciliación con su cabello y su identidad como mujer negra afrodescendiente. Realizó su carrera profesional en la Universidad de Antioquia y obtuvo el título de Comunicadora. La siembra de amor y respeto por su gente han sido pilares para Leidy Johanna, y esta se ha cultivado, además de los valores de su familia, en la realización de su trabajo de grado y más de 10 años al servicio de la población afro a través de entidades como la Gerencia de Afrodescendientes del Departamento de Antioquia, la Universidad EAFIT; el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes; el Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Comunicaciones; Fundación Maleua, entre otras organizaciones de base afro.

Para Leidy, cada uno de los procesos de comunicación son muy importantes para la visibilización y transformación de estereotipos en favor de la construcción de sociedades incluyentes.





MENSAJE

“¿Tienes una idea o un sueño de crear algo? Bien, cierra tus ojos y visualízate con cada detalle de su realización. Inhala, exhala y permítete imaginar, sentir ¿Hace que tu corazón palpite más rápido? ¿Qué se dibuje una sonrisa? ¿Te sientes grande con tan solo imaginarla?

Entonces... ya te pertenece, es tu idea, tu sueño da el siguiente ¡cree en ti, créala y haz que pase! Mas recuerda buscar tus mejores compañías, aquellas que te llenarán de verdadera energía creadora y abundante. Yo, por ejemplo, ya creo en que lo vas a lograr. ¡Ubuntu!”



Contactos: WhatsApp empresarial
3014593617

Redes sociales

Instagram y Facebook @embambada
<https://instagram.com/embambada>
<https://www.facebook.com/embambada>
Tiktok: @tiendaembambada



MACHETE & BORDÓN



¿Quién es Alejandro García?

Derley Alejandro García Cárdenas, Magíster en Creación de Empresas, Diseñador Industrial, artista multidisciplinar y emprendedor afrocolombiano, es el visionario CEO de la marca Machete & Bordón. Con un enfoque inquebrantable en el diseño y ejecución de programas y proyectos sociales, deportivos, culturales y artísticos, García Cárdenas busca fortalecer las comunidades y sus territorios. Su experiencia como gestor territorial para la Subdirección de Juventud de la Secretaría de Integración Social,



apoyando la formulación de políticas públicas juveniles en Bogotá, junto con su trabajo para la Conferencia Nacional de Organizaciones Afrodescendientes C.N.O.A. y la Dirección de Asuntos Étnicos de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, destacan su compromiso inquebrantable con el desarrollo y empoderamiento de las comunidades afrocolombianas.

¿Cómo surge el emprendimiento?

Machete & Bordón, una marca étnica nacida en 2021, se fundamenta en la creación de productos que reflejan la rica cosmovisión del Pacífico

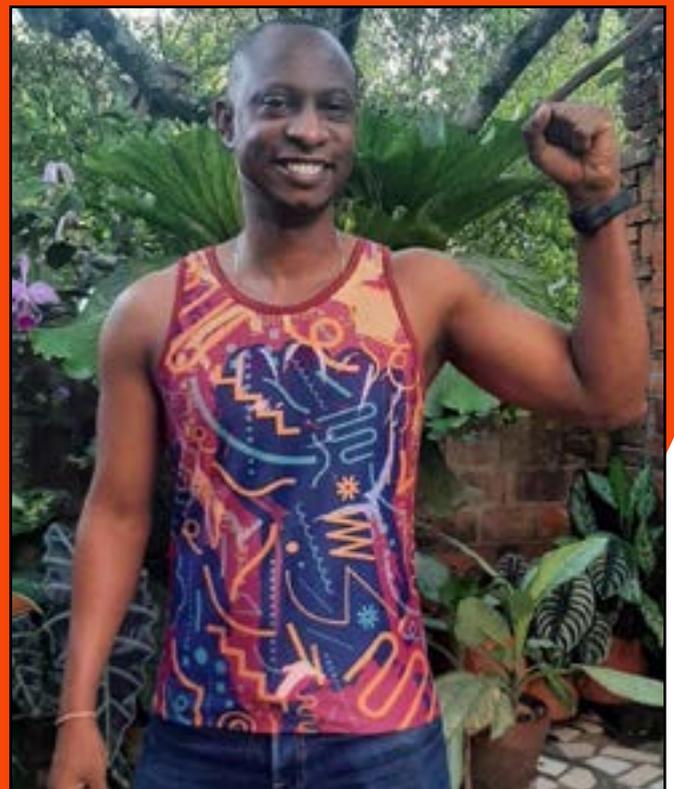


colombiano. A través de su oferta en moda y confección, esta empresa busca no solo resaltar la identidad cultural, sino también impulsar economías solidarias en la región. Al abordar el mercado potencial de productos étnicos, aún poco explorado en términos económicos, Machete & Bordón se enfoca en desarrollar una cadena de valor robusta que abarca todas las fases del proceso productivo. Esta iniciativa no solo fortalece las tradiciones y procesos de las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras, sino que también abre oportunidades para la creación de empleos formales, fomentando así el desarrollo empresarial sostenible en los territorios del Pacífico colombiano.



¿Cómo surge el nombre de Macheta & Bordón?

El nombre de la marca Machete & Bordón rinde homenaje a los esgrimeros del departamento del Cauca, celebrando su histórica labor y la rica herencia cultural de los afrodescendientes. Esta expresión de identidad, simbolizada por el sonido de los machetes y bordones, abre caminos hacia la libertad y reconocimiento, valorando el legado ancestral de África. Cada producto de Machete & Bordón narra una historia de las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras, subrayando su representatividad en Colombia. Enfocados en la moda del Pacífico colombiano, estos productos no solo preservan la cultura, sino que también generan oportunidades económicas, mejorando las condiciones socioeconómicas a través del diseño de prendas, turbantes, bolsos y accesorios, contribuyendo a la reducción de brechas sociales.



¿Cuáles han sido tus logros?

Fortalecimiento de la Identidad Cultural: La marca ha creado productos que reflejan la rica cosmovisión del Pacífico colombiano, narrando historias de las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras.

Impulso a las Economías Solidarias: Machete & Bordón ha contribuido al desarrollo de economías solidarias en la región, abordando el mercado de productos étnicos y desarrollando una cadena de valor robusta que abarca todas las fases del proceso productivo.

Generación de Empleos Formales: La marca ha abierto oportunidades para la creación de empleos formales en los territorios del Pacífico colombiano, fomentando el desarrollo empresarial sostenible.

Preservación de la Cultura: Mediante el diseño de prendas, turbantes, bolsos y accesorios, Machete & Bordón ha preservado y resaltado la identidad cultural de las comunidades afrodescendientes.

Reducción de Brechas Socioeconómicas: Los productos de la marca han contribuido a mejorar las condiciones socioeconómicas de la población afrodescendiente, ofreciendo nuevas oportunidades económicas.

Tributo a la Herencia Cultural: El nombre de la marca rinde homenaje a los esgrimeros del departamento del Cauca, celebrando la histórica labor y la rica herencia cultural de los afrodescendientes.

Desarrollo Basado en Investigación: Los procesos de diseño y fabricación de Machete & Bordón están basados en una línea de diseño guiada por análisis y capacidad de diseño aprendida, con productos fabricados y manufacturados en su propio taller.

Innovación en el Diseño: La marca ha desarrollado una línea de conceptos basada en investigación para el diseño gráfico de sus prendas, involucrando a un equipo de diseñadores talentosos.

¿Qué dificultades se ha encontrado en el desarrollo del emprendimiento?

1.

Construcción de Cadena de Valor: A pesar de sus esfuerzos por desarrollar una cadena de valor robusta, mantener y expandir esta red requiere recursos significativos y colaboración constante con proveedores y distribuidores.

2.

Escalabilidad: Ampliar la producción y mantener la calidad artesanal puede ser un desafío a medida que la demanda crece. Esto requiere inversiones en infraestructura y capacitación continua del personal.





3.

Mercado de Productos Étnicos: Aunque existe un potencial de mercado para productos étnicos, este sigue siendo un nicho poco explorado, y Machete & Bordón debe trabajar para educar a los consumidores sobre la importancia y el valor de sus productos.

4.

Sostenibilidad: Garantizar que los procesos productivos sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, al mismo tiempo que se mantienen rentables, es un desafío constante.



Enfrentando estos desafíos, Machete & Bordón continúa innovando y esforzándose por fortalecer la representación y las oportunidades económicas para las comunidades afrocolombianas.



Un Perfil de

Andrea Melissa Andrade Sánchez

Ella es una mujer apasionada, soñadora, romántica, espontánea en su zona de confort, risueña, una mujer con carácter fuerte, pero de corazón noble, ama ayudar y ser fiel a su palabra. Ella sabe ser leal a sus sueños con fuerza inagotable y de ir por sus propósitos. No cabe duda que en ocasiones tiene muchos tropiezos, pero eso no la hace menos fuerte e incapaz.

Graciosa a su manera, no sabe de sarcasmo y menos de chistes, todo lo toma en serio, ama mucho ejercitar su cuerpo, cuidar de su cuerpo, la naturaleza, los animales, le gusta escribirse para ella, compartir tiempo en familia y fiel creyente en Dios.

Con énfasis dice: Soy comunicadora social, modelo y actriz en formación.

“Actualmente me dedico a mi profesión como comunicadora para el cambio social y periodista, siendo coordinadora de la “Fundación Warriors” que se enfoca en ayudar a parte de la región pacífica, salvaguardando la cultura y ancestralidad de Pacífico. Ejercicio también el periodismo con “Colombia étnica TV” y en ocasiones, cuando resultan eventos presento o soy maestra de ceremonia.”



Después de una pequeña pausa, recalca:

Soy comunicadora por mi territorio, estudié esta carrera porque quería que la desinformación de los medios comunicacionales tradicionales se aminore, por eso desde los espacios que puedo, siempre soy una representación y referente, es uno de mis propósitos.





Y para dejar claro, Melissa señala:

“Mi trabajo es mi estilo de vida, por esa razón es lo más importante que hago, desde niña he pensado en ser influencia y un buen referente desde donde vengo, siendo deportista a eso desde mis 13 años, la disciplina me enseñó la importancia de sentirme orgullosa de donde vengo y por ello ser hoy por hoy comunicadora social es una de mis prioridades y estilo de vida porque es el poder que llevo ante el mundo para mostrar quién soy y de dónde vengo.”

Vicheras de Río



**Parte
II.**

*Aquí va la segunda parte de esta interesante entrevista con las Viche-
ras de Río y su ancestral actitud y oficio. Este testimonio es interesante
porque, de forma muy clara, se habla de todos los aspectos del viche, se
entiende su importancia social, que no es un trago más, sino hace parte
de una tradición muy nuestra; se habla de un negocio que genera expec-
tativas de lucro y debe acogerse a la ley de la oferta y la demanda.*

*Saber esto de boca de las gestoras nos ayuda a entendernos y valo-
rar lo nuestro.*



¿Quién les enseñó a hacer viche?

Todo el proceso de elaboración del viche viene con nosotras desde nuestra infancia, porque mi abuela es vichera, mi mamá es vichera, es decir, que mi abuela hacía viche en su casa, ella tenía el trapiche tradicional y se cortaba caña durante varios días, ya que para hacer viche se necesitan mucho guarapo, que es el jugo de la caña de azúcar. Entonces se cortaba muchísima caña. Se convocaban a todas las familias, a todos los yernos y sus nietos. Nos reuníamos toda la familia el día que se iba a moler la caña en los molinos tradicionales que son hechos de palma y madera. La caña se mete al molino y se requiere de dos personas estén en cada punta haciendo la fuerza necesaria para ejecutar este oficio. Todos nos veníamos a la casa de la abuela, era un compartir interesante porque todos ayudábamos. Aparte de hacer el trabajo conjuntamente, era compartir en familia.

El zumo de la caña se dejaba fermentar varias semanas y ese caldo que vuela a fermentado se introduce al alambique y se pone a cocinar logrando que el alcohol salga con el vapor y se condense de nuevo y se convierta en viche.

Incluso cuando se destilaba, los hombres participaban para probar el viche, para ellos dar el visto bueno de cómo estaba el viche. Mis hermanas y yo, desde muy pequeñas hemos estado en contacto con todo lo que es la preparación y elaboración del viche, y claro, allí aprendimos, pero nos tocó refrescar esos conocimientos porque éramos muy pequeñas.



Fue un proceso de reconstrucción, que nos tomó cierto tiempo. Hablamos con nuestras mayores, nuestras abuelas, con nuestra madre, que sabe mucho de eso también y otras mujeres que nos compartieron sus conocimientos y aprendimos a preparar, por ejemplo, la tomaseca. La tomaseca lleva muchas hierbas y cada hierba juega un papel importante en el resultado del producto, hay que tener cuidado con las preparaciones. Hay que ser cuidadosas con estas bebidas, ya que ayudan a curar ciertas enfermedades del cuerpo de la mujer. Teníamos que aprender muy bien. Las primeras preparaciones las hicimos con la madre de una amiga que en su pueblo continúa preparando estas bebidas lo cual estamos inmensamente agradecidas y fue un proceso muy bonito.





¿Háblame un poco de cómo llegaron al negocio del viche?

Nuestro emprendimiento se consolidó en el año 2020, pero fue el resultado de una reconstrucción cultural, una reconstrucción de nuestro legado ancestral, que se dio con la participación en diferentes ámbitos, actividades culturales, también desde la academia, porque estudié sociología, soy la mayor de 5 hermanas. Durante la carrera, en diferentes ocasiones hicimos trabajos de investigación con comunidades en los pueblos cercanos donde aún se practican estas actividades culturales. Entonces empecé a recordar que estas cosas las hacíamos cuando vivíamos a orillas del río Calima con la abuela, incluso con mi mamá, y empezó a nacer ese interés por conocer más, por saber de dónde venimos.

Ya con una visión más empoderada, entendimos que podemos usar nuestra cultura, nuestras tradiciones, para crecer, aún más.

Recuerdo muy bien que, en el trabajo de tesis de mi hermana, la que me sigue, ella es trabajadora social, que para ello trabajó con personas de la tercera edad que estaban en Buenaventura desplazadas de sus zonas



rurales del Pacífico. Entonces yo la ayudada a transcribir las entrevistas y al escuchar a todas estas personas, nos encontrábamos con este universo maravilloso de la tradición; de cultura y de sabor, que es nuestro eslogan. Así nos fuimos maravillando y empezamos a querer a acentuarlo en la vida nuestra.

Es una maravilla lo que existe en pueblos como Satinga, Micay, en el Chocó y todas estas regiones y entonces empezamos a dar nos cuenta de la riqueza que nos rodeaba.

En el año 2002, éramos muy chiquitas todavía, nos tuvimos que desplazar porque llegaron los grupos armados y mataron a mi papá. Tuvimos que salir todas: mi mamá con 5 niñas donde la mayor era yo que tenía 9 años.

Durante ese tiempo, a una se le olvidan muchísimas cosas. Pienso que se perdió la comunicación con la tierra, con el territorio y con todo lo que conlleva el territorio ancestral de los pueblos del Pacífico colombiano. Toda esa cultura, esa tradición, que para mí hoy son muy grandes.

Son cosas que vienen en nuestra sangre, pero al no tener contacto con ellas se nos habían olvidado o simplemente estaban como dormidas.

Sentimos un despertar de un apetito por conocer más de nuestro legado ancestral, y empezamos a indagar más. Empezamos a preguntar muchísimo y empezamos, como a retroceder, e ir haciendo esto de la reconstrucción de nuestro pasado. Empezamos, basadas en lo que íbamos aprendiendo.

Nos correspondió desmentir algunos mitos que nos habían

incul-
cado en el transcurso
de nuestra adolescencia y juventud
donde deslegitimaban los conocimientos de
nuestros mayores de los pueblos.

Y empezamos a conocer más de cerca estos procesos
que se estaban llevando de lucha en favor del viche, por
salvaguardar el viche. Participamos en recaudar firmas por el
viche. Fue emocionante participar en este tipo de actividades.
Así empezó: nos sentamos con todas mis hermanas a discutir de
cómo iba hacer todo; a plantear toda la idea y que cada una hiciera
sus aportes. El próximo paso era hablar con mi mamá, mi abuela y
personas conocedoras del viche, personas que sabían de destilar
viche para aprender lo técnico que de niñas ya nos había tocado,
pero no creíamos importante.

El resto fue conseguir los equipos, lo de la marca y su diseño, de
participar en eventos para promocionar el producto y toda la
tradición y cultura que está diluida en esa bebida. Se di-
señó un tren de producción con proveedores y com-
pradores para ser buenas productoras y vende-
doras de viche de río y ser parte de esa
cultura ancestral.



Yolanda Arroyo Pizarro

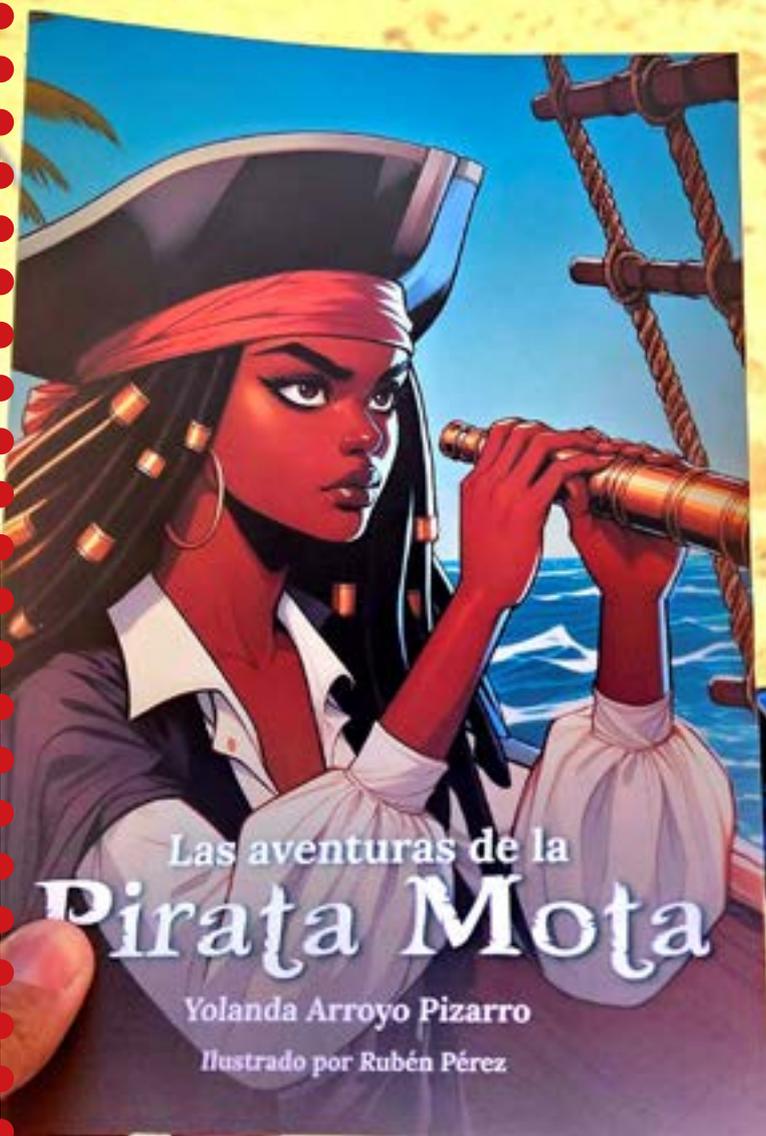
Una escritora de libros infantiles de Puerto Rico

Los libros, eso ya lo saben todos, no dejarán de existir, las tecnologías no los vencieron. Habrá libros para rato, así que hablar de una escritora es oportuno, más cuando se trata de una autora de libros infantiles. Ese es el caso de Yolanda Arroyo, que conocí en redes. Me llama mucho la atención este tipo de escritoras porque lo hacen para un público muy especial, el más delicado, aquellos lectorcitos que apenas están descubriendo a los libros y no han sido tocados por la magia de las letras. Conversamos, y aquí van los apartes más dicientes de la entrevista.



¿Quién es Yolanda Arroyo Pizarro?

No puedo evitar pensar en esta anécdota de niña. Mi maestra, Misis Flores, era maravillosa; no solamente fue mi primera publicadora y mi primera editora. Se encargó de que yo tuviera lectores en Kinder, me buscaba amiguitos que quisieran escucharme leer en voz alta. Entonces, con un inicio así, es imposible no quedarse uno atrapado en ese romance con la literatura. Empecé a hacer novelas dibujadas, tomaba el papel de argolla, luego lo pintaba y dividía en seis pedazos. Cada pedazo era una escena. Después, tenía como tres o cuatro páginas, que era lo que hoy se conoce como novela gráfica. Yo alquilaba la novela por una peseta. Entonces, el niño de atrás que quería leer la novela, sentado detrás de mí, me pasaba la peseta y le pasaba la novela. El niño terminaba de leer la novela, se la pasaba al siguiente y tras pasaba la peseta hacia adelante. Fueron cosas que fueron tan mágicas que me dirigieron solita al mundo de la escritura. En 1989, gané el certamen interuniversitario de la Universidad Central de Bayamón. Sin querer, escribí tres cuentos para esta competencia. Los tres bajo seudónimos diferentes porque desconocía que debía ser el mismo para cada historia. Mis obras recibieron el primer, segundo y tercer lugar. El jurado creyó que eran tres personas distintas. Uno de los cuentos era sobre el HIV y otro sobre el alcoholismo en preadolescentes. Desde siempre he escrito sobre las situaciones de los míos.

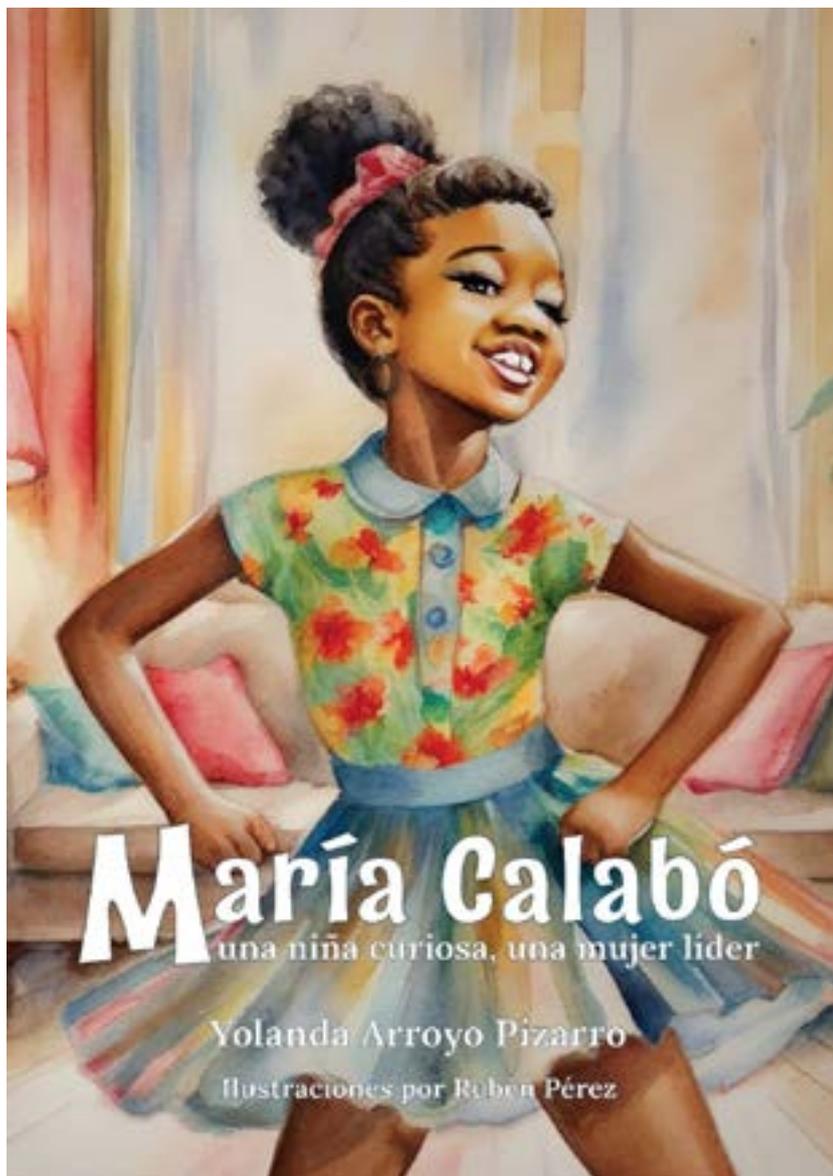




- Esa es la Yolanda que luego llega al 2007 y es elegida en el grupo Bogotá 39, gracias a que Colombia decide celebrar a Bogotá como Capital Mundial del Libro. Soy una niña que escribe historias desde los cinco años. Soy una niña parida por su abuela, criada en un barrio de la costa. Soy la madre de una hija que es la luz del universo. Esta es la misma Yolanda que luego en 2019 se le comisiona escribir un texto para el territorio de Sumapaz en la conmovedora iniciativa “Libro al Viento”, que publicó 15.000 ejemplares. Colombia es parte esencial de mi carrera como escritora.

● **¿Yolanda, qué se necesita para ser autora infantil?**

- Yo necesito defender las mismas causas y mantener los mismos compromisos que tengo en la literatura que escribo para audiencia infantil, que para las audiencias juveniles y adultas. A mí no me interesa escribir de los capitalistas, burgueses que se enamoran de otros capitalistas burgueses, de la gente millonaria que las tiene bien fácil. El tema que repito en mis libros es el de la ancestría. Esto repito como mantra: “Yo Resucito Ancestras”. Siento que a nosotros los puertorriqueños nos arrebataron el derecho de sentirnos orgullosos de los ancestros, más que nada de nuestras antepasadas negras. ¿Dónde están las mujeres que me formaron en los libros? Yo soy una mujer fuerte, pero es porque lo heredé de abuelas y tatarabuelas fuertes.



¿Dónde está esa gente en la literatura de mi país, del Caribe, de Latinoamérica? Esa ausencia me da coraje, me mueve a la denuncia, a querer escribir para que aquellos que padezcan esas mismas preocupaciones tengan una voz. Inventé la palabra Ancestra una noche mientras escribía relatos en trance. Era 1998 y me encontraba embarazada de mi hija Aurora, unigénita. Escribía para recordar a abuela Petronila, para rescatarla, para traerla de vuelta del Alzheimer que la estaba secuestrando. Inventé Ancestra para hablar de mis abuelas, bisabuelas y tatarabuelas. Ya tenía experiencia con palabras

inventadas, pues Petronila, abuela materna, ya decía desosirio. Miguelina, mi abuela paterna, hablaba además de español e inglés, un poco de alemán y ello la obligaba a “criollizar” algunas expresiones, es decir, inventar la manera de hacernos entender. Las abuelas madamas del vecindario, emigradas de las islitas, me hablaban en francés, creole y swahili. Por tanto, siempre vi natural la mezcla de tiempos verbales, la conjugación de lo inconjugable y hacer parir neologismos.

Por eso cuando me senté a las 3:00 am aquella vez, a escribir el primer párrafo de mi libro “Las Negras” en 2003, supe que quería resaltar el femenino de la negritud. Supe que deseaba que el título de mi libro empezara con la minúscula del artículo y le siguiera la mayúscula del sustantivo. Quise que la adjetivación de aquel sustantivo, o la sustantivación de aquel adjetivo, fuera protagonista. Fuera prietagonista. Por eso en 2003, ante el dolor del fallecimiento de mi abuelamadre, solo me restó entrar en trance..., escribir las historias que Petronila

me había contado, escuchar el dictado de las mujeres de mi casta en la voz de la memoria de mami Toní.

Tengo en la memoria el recuerdo de mi abuela haciéndome estas historias de sus propias abuelas. Las Negras que llegaron en barco, las Negras que labraron la tierra, las Negras que fueron comadronas, las Negras que pavimentaron los caminos, que fueron castigadas, amonestadas, que se vengaron, que envenenaron captores. Abuela me hacía dictados cuando estaba viva, en presencia, en carne y hueso, y luego de fallecida también me hizo dictados en mis sueños, en mis recuerdos, en mis alucinaciones, porque yo alucinaba de tanto llorarla, y de tanto necesitarla, y de tanto extrañarla.

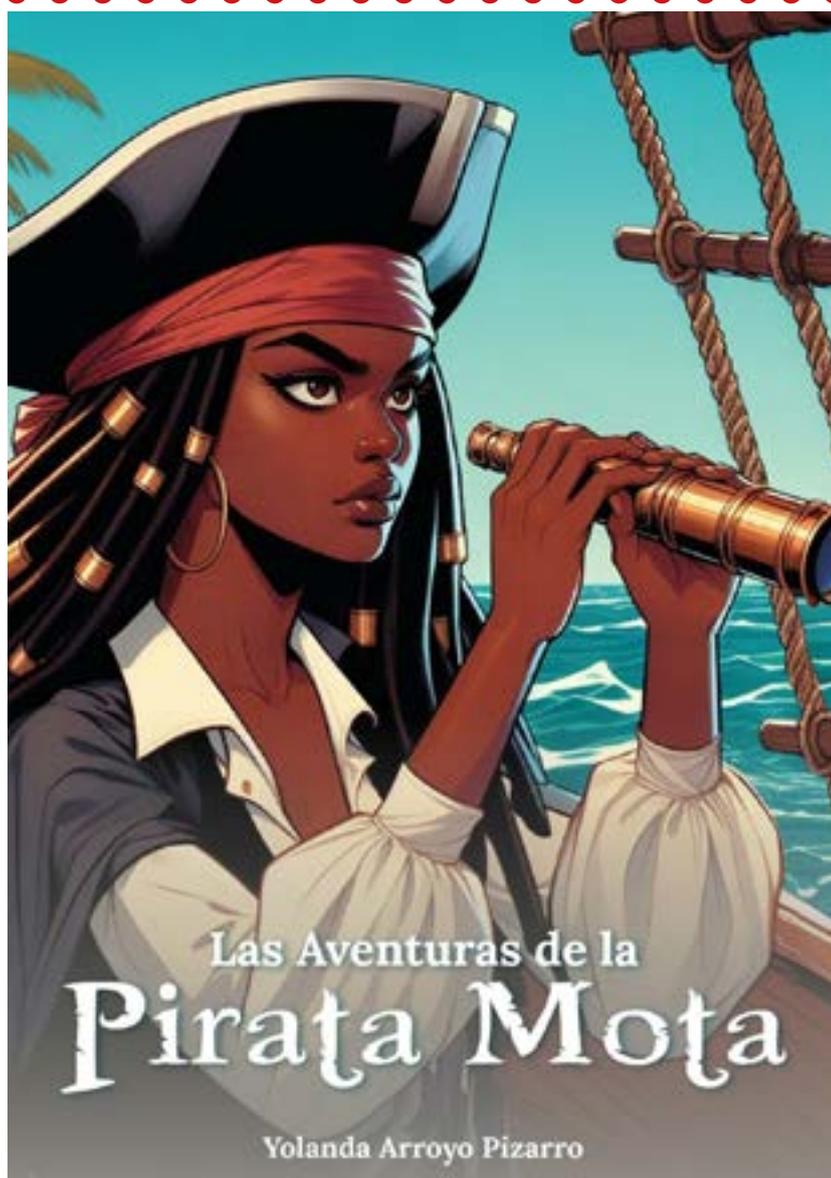
¿Cuál es tu estrategia para motivar a los niños a leer?

Mi fórmula es incluir personajes fascinantes, que las acciones del carácter de esas personas en las historias sean únicas y sorprendentes. Eso pienso que sucede en los libros de mi autoría “María Calabó” y “Las aventuras de la Pirata Mota”.

Las acciones que realizan desde la valentía y las posibilidades que descubren en los mundos que descubren las convierten en lo que yo llamo “protagonistas”.

¿Por qué es importante el libro?

Me gustan todos los formatos, pero prefiero el libro impreso. Siento la divulgación en redes sociales como un paso intermedio antes de publicar un producto final. Apoyo que haya lectura con el uso de la tecnología y los celulares, pero la tecnología del libro impreso es mi favorita. También siento la escritura en redes sociales como un diario o la escritura de memorias.



Yolanda Arroyo Pizarro, Escritora Afrofeminista (ella/ elle/ she/ afrodiva)

yolanda.arroyo@gmail.com 787-568-3445

Directora Cátedra de Mujeres Negras Ancestrales & Afro Queer Studies Project

Catedrática Auxiliar y Escritora Residente de EDP University

Antología de Afromarraciones Sanar Juntas

Escritora Independiente para Plaza Sésamo ¡Listos a jugar! Storybook

AfroIniciativas #PeloBueno #EnnegreceelProntuario #SalasdeLecturaAntirracista

PEN Club Puerto Rico National Short Story Award 2021/PEN Club Puerto Rico

National Poetry Award 2021/ Premio del Instituto de Literatura Puertorriqueña

en Creación 2021/ Premio Letras Boricuas 2022/ 2023 Residency Fellowship

Words Without Borders

Traducida al alemán, francés, italiano, inglés, portugués, húngaro y kreyol.

REDES:

Blog Boreales

Twitter

Libros en Libros787.com

Libros en Amazon.com



Opinión



Por: Clara Inés García Vivas

Trata a las personas como quieras que te traten a ti

Admiro las muchachas que les toca estar paradas todo un día en un almacén y atender gente. Son mujeres jóvenes que deben aceptar este tipo de trabajo mal remunerado porque ellas no saben manejar ese complejo mercado laboral que, aparentemente, no ofrece más.

Una como vendedora se cansa, no solamente el estar de pie, sino del trato que recibe de la clientela. Es sorprendente como el ser humano puede ser injusto y duro y muchas veces sin proponérselo. Las reglas básicas de urbanidad son olvidadas apenas se pisa un almacén y la persona afable se vuelve déspota y exigente y maltrata a la “dependiente”, el nombre mismo lo recalca, porque no da con lo pedido, y como “la cliente es rey” (¿reina?), no hay

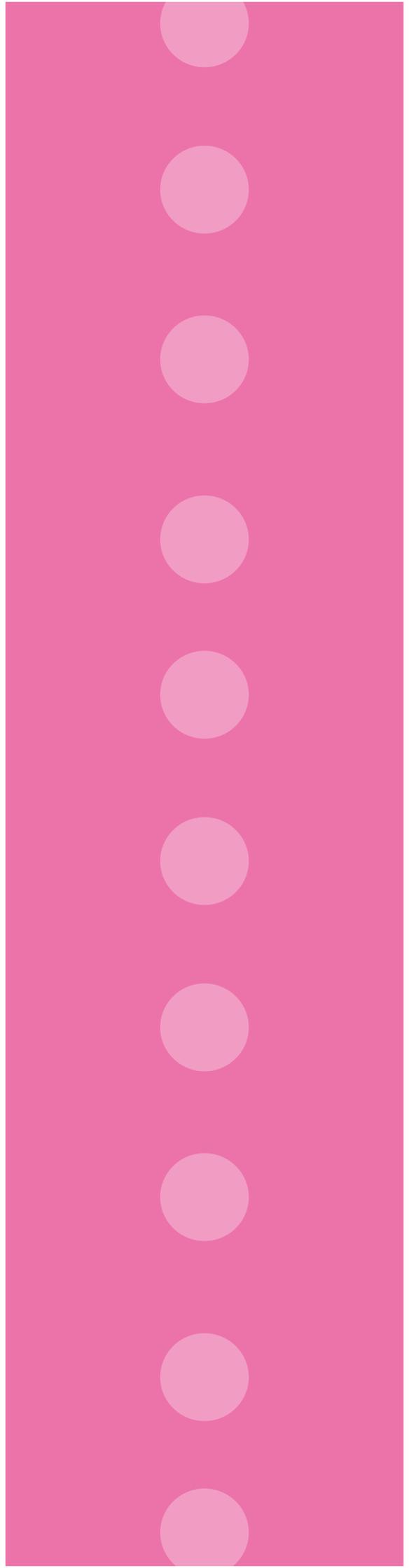
espacio para la debida defensa o explicación. Aquí solo se dan las miradas displicentes y frases sarcásticas que tallan a esa personita afanada por llevar el pan a casa.

¿Nos hemos puesto a pensar quién es la persona que nos recibe el dinero en una caja registradora de un supermercado? Nos sorprendería saber cuántos sueños están allí esperando, tal vez un milagro, para que se hagan realidad. No hay que buscar extremos y ver sufrimiento en esas mujeres o decir que es un trabajo duro, no hay que buscar una justificación para ser especiales. No se trata de tener lastima con ellas, se trata de gentileza, de ser afables con estas mujeres, porque nos nace ser buenas.

Con decir que se está pagando por un servicio no se puede justificar la dureza del trato, porque entre vender y respetar no debe existir distancia y vender no significa quedar a la disposición de los punzantes mandatos de una persona que entra a una tienda, por pequeña que esa sea. El pagar no nos da derecho a maltratar.

Hagamos memoria y seguramente recordamos haber fallado. Son fallas pequeñas, pero que suman y pesan en un alma. Una sale del negocio, pero estas niñas permanecen allí todo el día, o sea la voz tirante y la impaciencia indebida se acumula.

No tratemos a estas mujeres bajo la premisa de nuestro afán de terminar hacer las compras, tomémonos el tiempo y seamos amables. Dejemos que nuestras sonrisas hagan magia y que una frase de apoyo pase por nuestras bocas. Propongámonos ser cariñosas con estas niñas, de ser esa voz de aliento que marque la diferencia.



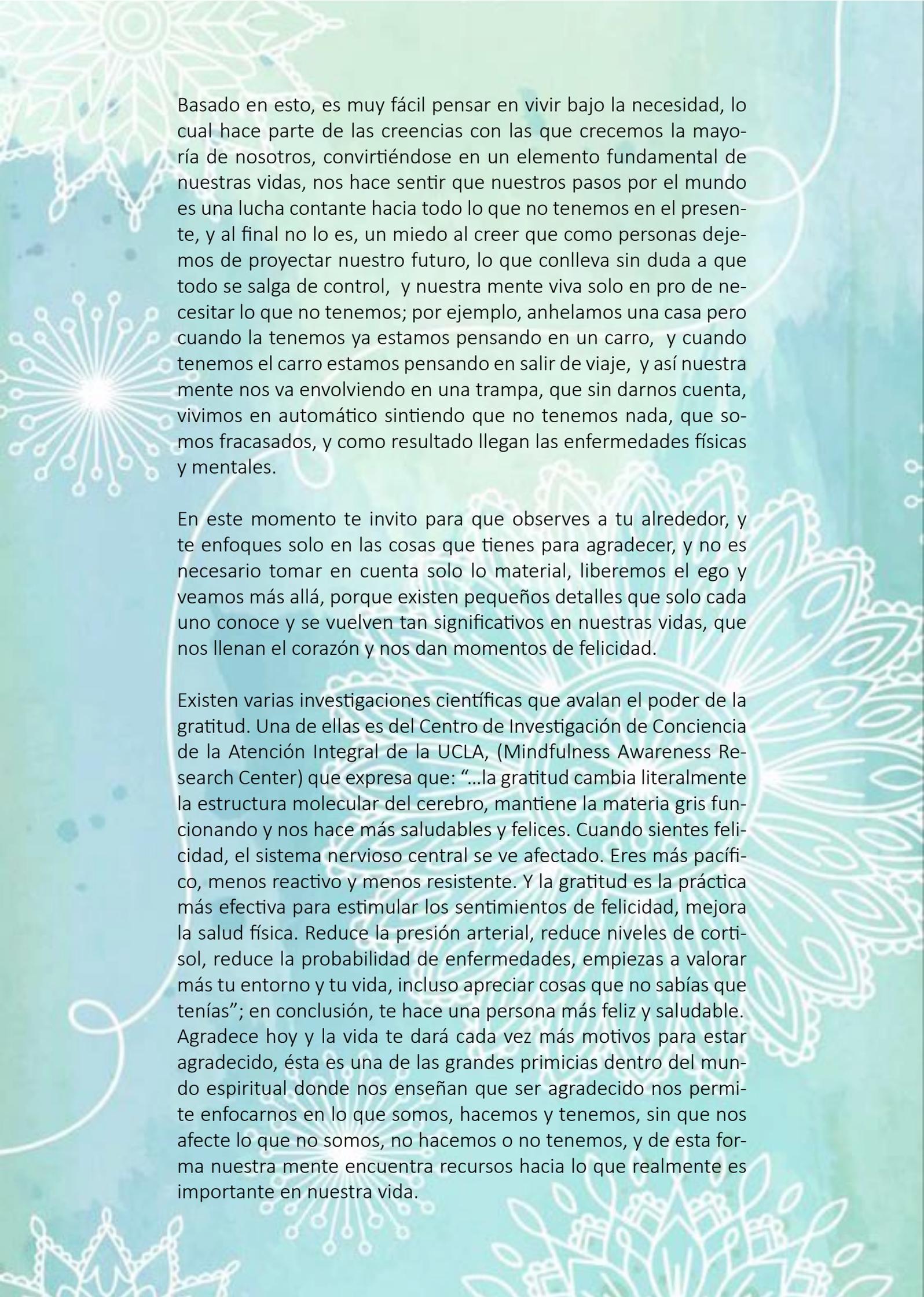


La magia de la gratitud

*“No es la felicidad lo que nos hace agradecidos;
es la gratitud lo que nos hace felices”
(David Steindl-Rast)*

Por: Diana Marcela Castañeda Quintero

Nacemos llenos de necesidades físicas y emocionales, somos un proyecto de vida en desarrollo, con una sed de aprender y explorar el mundo en que habitamos, y es así como nos vamos programando según las creencias y el ambiente en que vivimos, nos acostumbramos tanto a necesitar, que nos cuesta apreciar por un momento nuestra vida y estar agradecidos con todo lo que nos rodea en el presente; y no es un acto de conformismo, es permitirnos tomar una pausa para enfocarnos en lo que somos y nos rodea en este instante, y ver la realidad con los ojos de la gratitud, sin queja, ni reclamo al mundo, sin envidias ni carencias, sin desear lo que el otro tiene, solo conectándonos con el presente, en ese momento en que podemos sentir que somos privilegiados cada uno de una forma individual, ya sea por la familia, los amigos, la salud, la carrera, el trabajo, los bienes materiales, etc. Entendiendo al final, que existen cosas tan efímeras que en un abrir y cerrar de ojos se puede ir sin darnos la oportunidad de valorarlas. Por el contrario, cuando nos enfocamos en esta parte de la vida donde nos centramos únicamente en el momento actual, y en todo lo que tenemos por agradecer, es cuando le abrimos la puerta a la magia de la gratitud.



Basado en esto, es muy fácil pensar en vivir bajo la necesidad, lo cual hace parte de las creencias con las que crecemos la mayoría de nosotros, convirtiéndose en un elemento fundamental de nuestras vidas, nos hace sentir que nuestros pasos por el mundo es una lucha contante hacia todo lo que no tenemos en el presente, y al final no lo es, un miedo al creer que como personas dejemos de proyectar nuestro futuro, lo que conlleva sin duda a que todo se salga de control, y nuestra mente viva solo en pro de necesitar lo que no tenemos; por ejemplo, anhelamos una casa pero cuando la tenemos ya estamos pensando en un carro, y cuando tenemos el carro estamos pensando en salir de viaje, y así nuestra mente nos va envolviendo en una trampa, que sin darnos cuenta, vivimos en automático sintiendo que no tenemos nada, que somos fracasados, y como resultado llegan las enfermedades físicas y mentales.

En este momento te invito para que observes a tu alrededor, y te enfoques solo en las cosas que tienes para agradecer, y no es necesario tomar en cuenta solo lo material, liberemos el ego y veamos más allá, porque existen pequeños detalles que solo cada uno conoce y se vuelven tan significativos en nuestras vidas, que nos llenan el corazón y nos dan momentos de felicidad.

Existen varias investigaciones científicas que avalan el poder de la gratitud. Una de ellas es del Centro de Investigación de Conciencia de la Atención Integral de la UCLA, (Mindfulness Awareness Research Center) que expresa que: "...la gratitud cambia literalmente la estructura molecular del cerebro, mantiene la materia gris funcionando y nos hace más saludables y felices. Cuando sientes felicidad, el sistema nervioso central se ve afectado. Eres más pacífico, menos reactivo y menos resistente. Y la gratitud es la práctica más efectiva para estimular los sentimientos de felicidad, mejora la salud física. Reduce la presión arterial, reduce niveles de cortisol, reduce la probabilidad de enfermedades, empiezas a valorar más tu entorno y tu vida, incluso apreciar cosas que no sabías que tenías"; en conclusión, te hace una persona más feliz y saludable. Agradece hoy y la vida te dará cada vez más motivos para estar agradecido, ésta es una de las grandes primicias dentro del mundo espiritual donde nos enseñan que ser agradecido nos permite enfocarnos en lo que somos, hacemos y tenemos, sin que nos afecte lo que no somos, no hacemos o no tenemos, y de esta forma nuestra mente encuentra recursos hacia lo que realmente es importante en nuestra vida.

Cómo podemos practicar la gratitud:

Practicar la gratitud significa decir “gracias” y apreciar lo que es importante para nosotros. Estos son algunos consejos que te pueden ayudarle a empezar:

Empieza hoy enfocando tu mente en todas las cosas por las que debes estar agradecido, sal a la calle y dale las gracias a las personas que te brindan un servicio, cuando nos levantamos en las mañanas, cuando tenemos una comida en nuestra mesa, cuando recibimos un abrazo, un beso; son solo algunos ejemplos de tantos motivos por los que podemos estar agradecidos.

Otro punto importante es a través de la oración; indistintamente de la religión a la que pertenezcas, procura que tus oraciones estén llenas de gratitud.

Toma un tiempo cada día para reflexionar. Y cuando tu mente se llene de preocupaciones, toma el control de tus pensamientos y envía gratitud por las cosas que tienes, ayudará a tomar mejores decisiones.

Dedica unos minutos al final de cada día y escribe sobre las cosas por las que estás agradecido en el día. Esto puede incluir personas, acontecimientos o experiencias.

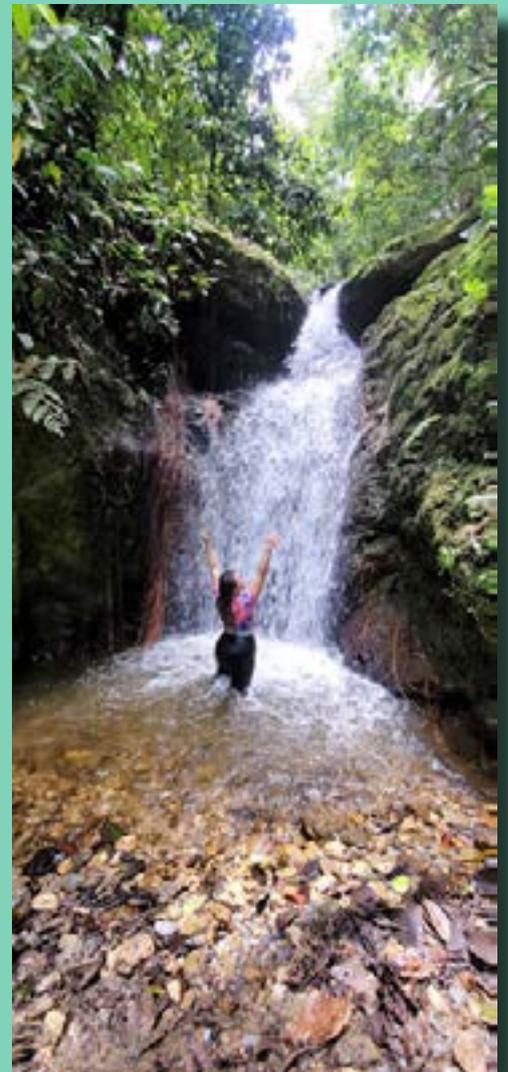
Haz tiempo para dar las gracias a las personas que conoces. Como llamar o enviar un mensaje solo para decir “gracias”; yo por ejemplo le digo a las personas que son importantes en mi vida “gracias por existir”; también es de mucha ayuda escribir una carta en la cual expreses tu gratitud o aprecio. Y siempre agradece cuando recibas un regalo o un favor.

 Dar las gracias por las capacidades que tienes. Incluso si te sientes abrumado por tu salud, piensa en las cosas que aún puedes hacer.

 Comienza un ritual familiar de gratitud, como dar las gracias antes de una comida, compartir las cosas por las que estás agradecido antes de irte a la cama.

 Materializa las cosas que te hacen sentir orgulloso, por ejemplo, tomar fotos de los momentos donde te sientes agradecido y feliz, no necesariamente deben ser publicadas, puedes crear un banco de imágenes que en algún momento se puede convertir en un apoyo emocional y de valor en tu vida.

La gratitud es un músculo que diariamente podemos ir ejercitando, logrando con ello un hábito que, sin duda, nos conducirá a estar más tranquilos y felices, sentirnos satisfechos con la vida y todo lo que nos rodea, experimentando más autoestima, esperanza y optimismo, y a esto le llamo: “la magia de la gratitud”.





Culturas

AMAICA

Mujer negra hoy



[amaica_mujer_que_inspira](#)



Amaica

Clara Inés García Vivas



fundacionalianzaamaica@gmail.com



www.fundacionamaica.com



Manizales- Caldas- Colombia