

AMÁICA

mujer negra hoy

El Aborto despenalizado
Clara Inés García Vivas

Muñecas Negras

Rosalba Viveros González

Gaitana

Un hilo que nos une

Afroriz

**Libera tus raíces
naturales**



No.20 Marzo 2022

Contenido

- 4** Presentación
Clara Inés García Vivas
- 10** Muñecas Negras
Rosalba Viveros González
AMAICA
- 18** Gaitana
Un hilo que nos une
AMAICA
- 32** Matoneo versus solidaridad
Yuly María Gómez Perea
- 34** El Aborto despenalizado
Clara Inés García Vivas
- 37** Mi país, mi democracia, Una cartilla democrática
Las Elecciones
AMAICA
- 38** Diccionario gastronómico del Pacífico
Letra M
Lorena Delgado Mosquera
- 48** La mujer wayuu, una crónica, parte X
Otra piedra muy importante, la de Aalasü
Ángela Botero Restrepo.
- 54** Belleza
AfroRiz
Libera tus raíces naturales
- 62** El mundo del arte
La evolución del arte
AMAICA

Mesa de redacción:

Clara Inés García Vivas
Yuly María Gómez Perea
Patricia Gallo Ruiz

CONTACTO: fundacionalianzaamaica@gmail.com

Facebook: Amaica

Instagram: amaica 2020

.....

AMAICA, mujer negra hoy, celebra las ideas y emociones expuestas en la revista por las diferentes autoras y autores, pero no asume ninguna responsabilidad penal o civil a respecto. Cada autora/autor responderá por su trabajo.

ISSN No. 2711-4546

Diagramación: Diana Marcela Castañeda Quintero

*Buenaventura/Manizales, Colombia,
Marzo, 2022*

Presentación



Las jaulas significan cautiverio a de pesar que alguien haya opinado que también brindan seguridad. Una mujer capaz no necesita que barrotes le brinden seguridad, ella la obtiene sin adquirir compromisos indignos.



La revista digital AMAICA pretende eso: empoderar a las mujeres negras para ser libres y útiles y para fortalecer a AMAICA logramos construir una página web. La idea con ésta es comunicar con más eficacia y llegar a más mujeres con nuestro mensaje.

20 ediciones sin faltar un solo mes han sido un bello camino donde hemos consolidado este órgano ajeno a la politiquería donde muchas mujeres han adquirido visibilidad y confianza en sí mismas.



En esta oportunidad la revista gira alrededor de tres mujeres emprendedoras cuyo recorrido nos deja enseñanzas y una gran inspiración.

Rosalba con sus muñecas, Astrid con sus hilos y Tatiana con sus productos capilares. La primera de Buenaventura, la segunda de Barranquilla y Tatiana de San Antero en el departamento de Córdoba. Tres destinos diferentes que comparten un norte: ser útiles, ser la solución y no ser el lastre. Trasmiten, al leer sus historias, resolución, cada una a su manera.

En la sección de opinión estamos Yuly y yo. Ella con un urgente texto sobre el matoneo a raíz de otro niño muerto por suicidio; duele mucho saber que alguien prefirió la muerte porque sus supuestos compañeros le hicieron la vida imposible. Y la columna mía reza sobre la lamentable decisión de la Corte Constitucional que modificó el aborto en Colombia. Pienso que si este tema lo sacan a un plebiscito nunca se convierte en ley.

El ambiente político sigue en pleno apogeo, la política es solo emoción y los grandes politiqueros saben eso, así que tratamos de aportar algo de razón hablando de los componentes de la democracia y así tender un polo a tierra a tanta emotividad.

Con Ángela Botero seguimos atravesando la Guajira conociendo de la pluma de ella esa parte de Colombia que tan poco conocemos.




Ángela en su recorrido conocerá las piedras ancestrales de los wayuu y entenderá su vínculo con los símbolos que adornan las famosas mochilas. Conocer libera.

Todo este ajetreo da hambre, seguramente por eso los políticos en días de elecciones reparten tamales a sus potenciales votantes, AMAICA, en cambio, llama a Lorena Delgado para que nos desmenuce la letra M en su Diccionario de Gastronomía del Pacífico y nos fortifique en cuerpo y alma.

Las últimas páginas de AMAICA están siempre llenas de arte y en esta edición no hablaremos de un pintor o estilo en particular si no versará sobre términos generales como el precio de una obra de arte.

Clara Inés





**Trasformaremos
el mundo
porque nuestros
corazones
están llenos de
luz y fuerza**

¡Feliz Día de la Mujer!

Muñecas Negras



Toda la vida Rosalba Viveros ha hecho muñecas. Cuenta ella que, en las vacaciones, cuando niña, iba a Raposo y llevaba las que había hecho y las vendía. Rememora ella que este gusto le surgió a raíz de una muñeca que le regaló su abuela. Finalmente, ese oficio le dio con que criar y educar a sus 3 hijos.

Una muñeca representa ternura y es un objeto que recuerda la infancia y esos años dorados saturados de inocencia. Épocas cuando la luz era más diáfana; las risas llegaban al alma y se tejían amistades que duraban para siempre. A la muñeca se le da nombre asignándole una personalidad. Es la muñeca la hija de su joven dueña y por ende recibe todos los cuidados posibles y probablemente más de los que la niña recibe en la realidad. No cabe duda que el ser humano aprende por medio del juego a ser un adulto feliz.

Con sus tías, que eran modistas, perfeccionó su conocimiento acerca de telas y modistería y con sus primeros ahorros compró una máquina de coser.



En los meses de octubre y noviembre había mucho trabajo, era la temporada alta porque la gente le encargaba la hechura del estreno de diciembre. Rosalba iba a los almacenes a ver las nuevas tendencias de la moda y así estar al tanto y poder complacer a su clientela que en cuotas le pagaban el trabajo y las telas.

El resto del año se lo dedicaba a las muñecas. Con los sobrantes de la temporada decembrina, primero, después ya le tocó comprar telas específicas para hacer las piernas, cuerpos, brazos o cabezas de sus alegres muñecas. Mas este negocio tuvo un revés.





Rosalba Viveros en Buenaventura Fashion, 2021



Dice Rosalba que las nuevas generaciones de niñas ya no juegan con muñecas, que las madrinas regalan celulares a sus ahijadas. A pesar de esto las muñecas de Rosalba se siguen produciendo, pero como suvenires.

Las niñas, ahora mujeres, que en los años 90 jugaron con muñecas hechas por Rosalba las compran como adorno, seguramente con la intención de recobrar algo de su niñez.





Las muñecas negras de Rosalba se parecen a ella, son extrovertidas y alegres. A cada una Rosalba le fabrica una cara con una expresión propia ya que ella le dedica buen tiempo a armarlas; ellas ríen, o hacen pucheros o están serias, a la expectativa, así como lo hace un bebé. Detesta Rosalba la producción en serie y nunca ha pensado en volver su negocio, que desde hace 7 años está registrado ante cámara y comercio, en una industria al por mayor. Sabe Rosalba que la artesanía debe estar fincada en un espíritu muy especial, el cual, seguramente esta mas afín a lo que siente una artista que a lo que comprende una empresaria.

Pero Rosalba sabe producir con eficacia. Ella elabora partes primero como piernas o brazos y al otro día se dedica a ensamblar las muñecas. Recalca Rosalba que sus muñecas no son negras, que el negro como color de piel no existe y que ella utiliza tela de color café para elaborar las caras, brazos y piernas de sus creaciones.

Las muñecas de Rosalba en vestido de baño, o las ataviadas con trajes folclóricos o las que tocan cununo son como gotas emanadas del alma de esta mujer dueña de una risa bella y contagiosa.

Es el alma de Rosalba tan inocente como los años de infancia donde las muñecas jugaban un papel protagónico. Dice Rosalba que le causa mucho gusto producir las, que sigue siendo para ella un juego donde puede explayar toda su creatividad, atenta al detalle, y gozar con el goce ajeno.

AMAICA







GAITANA

un hilo que nos une

¡HOLA amigas de AMAICA!

Me presento, mucho gusto, mi nombre es GAITANA.

Hace unos días, recibí un correo de tu parte, en el cual me enviaste unas preguntas con la intención de contar nuestra historia en tu revista, algo que me llamó mucho la atención, de inmediato fui a hojear algunas ediciones anteriores y me topo con la sorpresa que AMAICA tiene como misión resaltar a las mujeres que día tras día hacen parte del cambio.

Estamos muy complacidas de que nos tengas en cuenta en este cometido que están realizando, porque nosotras al igual que ustedes luchamos diariamente por ayudar a otras mujeres a que se den cuenta del poder transformador que tienen y que juntas logremos despertar y hacer historia.

De modo muy introductorio quiero contarte que me enorgullece decir que GAITANA es una mujer que luchó contra el yugo español, y logró conglomerar varios caciques para resistir fuertemente contra la invasión española, resistir contra todos los ataques que se estaban dando desde Europa, desde el descubrimiento, el mal llamado descubrimiento de América; mi lucha dejó un legado, un lema muy importante: la defensa de la vida, el territorio, y la fuerza de la mujer.







INFORMACIÓN BÁSICA

Ciudad: Puerto Colombia-Atlántico.

Nombre del emprendimiento: GAITANA

Nombre de la dueña: Este equipo está comandado por Astrid Hamburger Nieto y Marcos Criado, un gran amigo que el día que descubrió el poder que tiene una mujer cuando se siente y ve poderosa, se subió a esta travesía conmigo y día a día mezclamos nuestra energía femenina y masculina para hacer de GAITANA eso que proyectamos.

HOJA DE VIDA

Nombre: Astrid Hamburger Nieto.

Edad: 30 años

Ciudad de nacimiento: Barranquilla

Estado civil: Soltera

Hijos: 1 niña.

Profesión: Abogada

Desde que terminé mi carrera me he dedicado a la parte comercial, he trabajado con temas inmobiliarios y en la actualidad lo complemento con la asesoría en derecho de moda, un tema que me apasiona.

Como sé que cada vez que digo que soy abogada de moda me preguntan ¿qué es eso? te hago una breve explicación: En el derecho de la moda se estudian los aspectos legales involucrados en la cadena de valor de una prenda de vestir, empezando por la idea, el diseño, creación, desarrollo, la producción, promoción y comercialización de la prenda.

Se estudian temas de propiedad industrial e intelectual, derecho de la competencia, derecho del trabajo, contratos, derecho inmobiliario, publicidad, derechos de imagen, sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, marketing, publicidad, negocios, derecho de las nuevas tecnologías y sostenibilidad, entre otros.







EXPERIENCIA LABORAL

- He tenido la dicha de trabajar en 3 inmobiliarias de la ciudad de Barranquilla.
- Trabaje un año en el juzgado cuarto de familia de la ciudad de Barranquilla
- He trabajado de manera independiente en varios emprendimientos como administración de mi restaurante, una tienda de ropa en la ciudad (puertoshop.co)
- En época de pandemia trabajé como asistente de fotografía de producto.
- Desde hace seis años tengo formado un taller de ropa en el cual además de hacer camisas playeras y arreglos de ropa, elaboramos uniformes para varias entidades con telas ecológicas y a su vez asesoramos marcas.
- En la actualidad trabajo la parte inmobiliaria de manera independiente. Estudió diariamente derecho enfocado en la moda, continúo con mi taller y estoy focalizando mi energía en el proyecto somos GAITANA un hilo que nos une.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

GAITANA es una idea que surge hace muchos años en conversaciones matutinas entre mi abuela, mi madre y yo; ellas que han dedicado gran parte de su vida al diseño y confección de ropa, me contaban historias fascinantes y otras aterradoras de clientes, pagos, diseños entre otros temas comunes en este sector, yo siempre las escuchaba y fantaseaba mentalmente crear algo distinto, algo que además de procurar satisfacer a nuestra clientas, se concentrara en proteger a las mujeres que dedican su vida a la industria de la moda, sin dejar por fuera la protección de nuestro medio ambiente (creo que desde niña siempre he querido proteger a todo aquello que esté vulnerable).

En el 2020, surge la posibilidad de hacer realidad ese sueño de tener una marca de ropa basada en un concepto de diseño, creación y producción justa, en ese momento junto a mi amigo Marcos Criado un ángel en mi camino de esos que te enseñan muchas cosas, le comento la idea y se junta en esta gran misión llamada GAITANA.

GAITANA elabora prendas para mujeres que se conocen o que están en ese proceso del despertar, la idea principal es crear prendas que promuevan la aceptación con nuestro cuerpo, que nos permitan sentirnos libres, atrevidas, elegantes y sobre todo que nos permitan ser esa mujer que siente la necesidad de ser.

En cuanto a las telas que usamos, GAITANA reinventa estilos utilizando únicamente tela de plástico reciclado, algodón recuperado y telas origen vegetal.

Nuestra forma de venta es pre-order 0% de residuos es 100% el camino a seguir.

Por eso producimos solo lo que tú nos pides.

En cuanto a nuestro equipo de trabajo está conformado por un grupo de mujeres, a las cuales agradezco enormemente toda su labor; a mi madre Astrid y mi Amiga Luci Vergara, no las puedo dejar de mencionar, porque son importantísimas en cada paso que da GAITANA. Tenemos mucha fe que podemos contar con muchas mujeres en todo este proceso y ayudarlas a que sigan capacitándose y se puedan desarrollar de manera justa en eso que les apasiona.







El movimiento principal que promovemos con GAITANA es denominado - El Hilo Que Nos Une- es una red de apoyo entre mujeres cuya misión principal es ser un peldaño para que otras mujeres que están dedicadas a hacer arte se sientan acompañadas en su proceso de

emprendimiento y se arriesguen a mostrarse al mundo.

Lo que buscamos es que no se siga explotando la mano de obra de nuestras artesanas, queremos ver los rostros de las mujeres que por años han entregado su vida a la industria de la moda, es un proceso de justicia y reivindicación, en el cual queremos enseñarles a valorar su arte y que se minimice el abuso que tanto se ve en esta industria.

Estamos comprometidas con el cambio, por eso cada prenda que se elabora en nuestro taller ya sea de prenda GAITANA y otras marcas ecológicas que asesoramos, donamos un porcentaje de su venta para ayudar a mujeres con ganas de emprender, brindándoles una asesoría inicial en cuanto a la estructura de su negocio y todo lo relacionado con la parte legal, además contamos con un grupo de personas con habilidades tecnológicas que van a acompañarlas en todo lo relacionado con publicidad de sus artículos en distintas plataformas virtuales, ya que



los resultados que arrojan nuestros estudios con artesanas en el departamento del Atlántico nos permiten entrever una de las razones por las cuales se cohíben de mostrar sus artículos, es por no saber hacerlos.

Cómo último detalle y no menos importante debemos confesar que GAITANA huele a atardecer en la playa, a café en el amanecer, a besos llenos de amor, a la ternura que lleva mi hija en sus ojos y sobre todo al abrazo fuerte que le damos a una amiga cuando logra alcanzar eso que tanto sueña.

**Si están interesadas en conocer más
sobre nuestro proyecto y quieren ser parte de él,
nos pueden contactar por redes sociales
@somosgaitana,
de igual forma les dejo mi correo
astridhamburger11@gmail.com
y mi número de celular es el 302 379 6370.**

**GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS**



Opinión

MATONEO VERSUS SOLIDARIDAD



Por: Yuly María Gómez Perea

Esta es la palabra castiza para señalar lo que sucede en nuestra sociedad con demasiada frecuencia. Los medios de comunicación lo enfocan con preferencia hacia los colegios porque allí se convierte en un total contrasentido. Contrasta que en un sitio donde se esté educando a niños y que hay profesores para hacerlo, o sea hay todo un espacio para que esto no suceda, precisamente acontezca. Pero se olvidan los noticieros que el matoneo también se da en las familias o en los sitios de trabajo y lastimosamente estos informativos solo entran en acción cuando la víctima se suicida, opta por refugiarse, de obtener amparo, en la muerte. El suicidio es aterrador y más cuando afecta a una persona joven. Nos duele que esa persona joven, en vez de coger un rumbo hacia las alturas, emprende una ruta hacia las tinieblas porque sus congéneres le hicieron imposible la vida en la tierra.

¿Qué es el matoneo? La falta de solidaridad, es la deliberada exclusión y percusión de un miembro de ese conjunto.

¿Por qué sucede? Hay muchas, pero la principal es el desconocimiento de los jóvenes del concepto de solidaridad, desconocimiento de los jóvenes porque sus mayores tampoco lo manejan y por ende no aplican. El hombre necesita vivir en compañía, la familia y las ciudades, desde lo antropológico, son eso. En esos núcleos, familia y ciudad, el miembro aporta y cuenta con el soporte de los demás. No está solo. Cuenta con quién lo apoye y oriente en la enfermedad; cuenta con quién celebrar las fiestas y sabe que sus compañeros lo acompañarán a enterrar a sus muertos.

Esta convivencia en grupo se ve interrumpida cuando alguien atenta contra el grupo causando tanto daño que es urgente aislar a ese miembro poniéndolo preso, privándolo de su libertad y contacto con los otros. Ese es el origen de la ley. Ese mismo mecanismo, curiosamente, se dispara cuando un grupo de niños se pone a “discriminar” a uno de ellos por las razones más triviales que van desde un defecto físico a cualquier otra tontería. Estos chiquillos asumen el poder del grupo, o sea la democracia y se convierten en acusadores, jueces y verdugos a la vez, hiriendo a la víctima de forma severa, injusta e innecesaria.

Esta acción se convierte en fatal si no es contrarrestada por el mecanismo de la solidaridad, o sea la idea del grupo que se soportan en los buenos y en los malos tiempos.

¿De dónde sacan unos niños que están aprendiendo a leer y escribir y se les están inculcando los rudimentos de las matemáticas esos esquemas para aplicarlos con tanta eficacia?

Muy sencillo: la casa. En la familia se procede de esa forma y por ende ellos la copian y en su afán de ser mayores remedando a sus padres, aplican estos nocivos comportamientos.

Nosotras madres somos las causantes, nuestro ejemplo hace que nuestros hijos sean matones, o hace que nuestros hijos sean solidarios.

No esperamos a que la próxima víctima sea un hijo, sobrino o vecino. Revisemos nuestros comportamientos, detectemos qué puede ser fatal y suprimámoslo.

Opinión

EL ABORTO

DESPENALIZADO



Por: Clara Inés García Vivas

El 21 de febrero del año en curso la Corte Constitucional dejó en firme la despenalización del aborto. Ahora, cualquier mujer puede interrumpir, sin visto bueno previo, la gestación en cualquier momento.

Soy demócrata, creo en las instituciones del país como lo es la Constitución y lo son las Cortes, pero no me veo reflejada en esta decisión que finalmente se toma, no por unanimidad, sino por una votación que dio como resultado 5 votos a favor de la despenalización y 4 votos en contra. Con esta decisión estamos los colombianos optando por una nueva definición de que es y cuánto vale una vida humana.

Una madre que tiene un hijo deseado no sufrirá con este tema, ya que no se ve abocada por todo ese drama que suscita cuando una maternidad no es bienvenida, pero el embarazo se vuelve precario cuando no hay una familia de por medio y la mujer embarazada queda sin amparo de ninguna clase. Nosotras las mujeres somos vulnerables con el tema de la gestación y no me canso de insistir que requerimos más atención de toda índole de la que se nos está prestando. Somos violadas y nos toca asumir todo el peso del hecho y una sanción severa para el violador no resarce jamás el complejo daño causado. Hablemos de los embarazos no deseados que tanto suceden y que no tienen un trasfondo violento. Aquí la mujer también carga con las consecuencias del hecho a pesar de que nuestras leyes de paternidad garantizan la asistencia económica de la madre e hijo de parte del “padre”.

¿Es un logro que la sociedad nos apoye a nosotras mujeres consintiendo esta nueva modalidad de aborto? ¿Esa es la solución?

Anteriormente, el estado colombiano ponía unas condiciones para “legalizar” o sea permitir un aborto como lo era el riesgo de vida de la madre; violación; grave malformación del niño y estipulaba un tiempo de gestación máximo para intervenir; ahora

estas reglas quedaron obsoletas porque se puede proceder hasta que el crío tenga 6 meses de gestación.

¿Cómo leo yo políticamente esta decisión? Dudo que los magistrados e inclusive las asociaciones de mujeres que promovieron esta posición sean malas personas. Resulta que surgen otros enfoques filosóficos que ponen otros acentos. Estamos en la época de la glorificación del individuo, donde todo gira alrededor de los intereses y necesidades de la persona, así que es perentorio acabar con toda traba que limite el desarrollo de esa personalidad. Para esta corriente ideológica la mujer debe gozar de todos los derechos que usualmente solo se le concedían al hombre, referente al embarazo que sucede en “su” cuerpo, a ella se le concedió la potestad de decidir qué hacer con su cuerpo como símbolo de emancipación.

Aquí por mandato legal se nos está imponiendo un nuevo tipo de mujer y por ende un nuevo tipo de sociedad. En Bogotá un grupo de doctos jueces deciden dar leyes que chocan contra nuestras creencias. Aquí, por decisión democrática, no por la razón, se nos está restringiendo el ámbito de otra corriente ideológica que es la cristiana que ve de forma muy diferente el tema de la vida en gestación.

Echemos una mirada a quienes impulsan este tipo de ideario y podremos constatar que, en su mayoría, no son madres las que salen a la calle a presionar la opinión pública con actitudes grotescas habituales de las feministas recalcitrantes. Dudo que la mayoría de estas furibundas mujeres hayan sido violadas o hayan quedado embarazadas a los 16 años. Son mujeres que promueven un cambio radical de la sociedad y el aborto es uno de varios escenarios de conflicto que mundialmente se vienen forzando.

Asustada me pregunto: ¿Qué más trae esta nueva ideología? ¿Qué nueva sorpresa nos deparan estos hombres de toga referente a la familia en un futuro cercano?

Nuestra revista digital
AMAICA estrena su
página web. ¡Visítanos!

www.fundacionamaica.com

Mi país, mi democracia

Una cartilla democrática

Conceptos básicos para entender la Democracia

Las Elecciones

Para constituir esos tres poderes se recurre al sistema de elegir, que a la vez garantiza la expresión, por medio del voto, de la voluntad general, eludiendo a toda costa que estos tres poderes sean captados por elementos que no tienen como meta el bienestar de la sociedad. En Colombia se eliminó la elección de jueces, pero esta se practica en otras democracias como la de los Estados Unidos de América. Dentro de las elecciones se establecen, resultan mayorías y por ende minorías. Es común práctica que la mayoría obtiene el mando basando su legalidad y legitimidad en todos los votos. Se supone que los que “perdieron las elecciones” aceptan el gobierno de la mayoría y se plegarán a sus designios de esta. Sabe la minoría que la mayoría no los puede ignorar porque ellos igualmente son parte del estado teniendo el mismo derecho de ser felices de hallar el bienestar por medio del Estado.

AMAICA





A Z

Diccionario gastronómico del Pacífico

M

Lorena Delgado



d'instinto

KOCINA MULTICULTI



MANGOSTÍN

lo vamos a pasar por este nombre que es como lo llamamos comúnmente en el Pacífico colombiano, pero el verdadero nombre de este fruto comestible es jobo, ambarella (*Spondias Mombin*), manzana de oro o ciruela del Pacífico como le llaman en Tumaco, por ningún lado aparece como Mangostín. El jobo es un árbol frutal que se cultiva tan poco que es raro y difícil encontrarlo a la venta, sin embargo, siempre que el clima acompañe es una planta muy interesante, que además de dar una buena sombra produce unos frutos con un sabor muy agradable. Para nosotros en el Pacífico es un fruto muy preciado, nos encanta comerlo con sal como el mango verde y aunque tiene una pulpa un tanto particular ya que tiene algo parecido a unos pinchos el cual aparecen a cada mordisco que se le da hasta llegar al interior. Si no me equivoco Tumaco es el único productor de este comestible en nuestra región. Su sabor es ácido y cuando madura se torna agrídulce, de ambas formas es exquisito y uno de esos frutos que cuando está en temporada y aparece casi todos nos tiramos de cabeza a degustar.





MAMÓN O MAMONCILLO

(*Melicococus bijugatus*) también llamado guaya, quenepa o rambután. El fruto es una drupa redonda de 2-4 cm de diámetro de cáscara verde delgada quebradiza principalmente en su temporada de maduración y se agrupan en grandes racimos de hasta 50 cm de longitud y de 12 cm de espesor. Contiene una y en ocasiones dos semillas blancuzcas que normalmente ocupan la mayor parte del fruto y están rodeadas de una pulpa de color salmón gelatinosa y jugosa. Entretenida y divertida fruta a la hora de comer, de sabor ligeramente ácido. En el Pacífico se produce por la zona de Nariño.

Se consume fresco e incluso se utiliza para preparar bebidas refrescantes y en ocasiones también se vende enlatado. Como flora apícola, sus flores son ricas en néctar y apreciadas por colibríes y abejas. La miel producida es algo oscura, pero de agradable sabor, con su pulpa también se prepara cerveza, aguardiente o dulces.





MANGLARES

Los manglares constituyen quizá el ecosistema más productivo del bosque tropical. Por esta razón, numerosas familias y poblados afros viven y están en o en las cercanías de los manglares. El manglar conforma un sistema de protección de las costas y alberga numerosas especies, entre las que sobresalen los llamados árboles de mangle (rojo, blanco, negro y piñuelo) y los natos, y el helecho ranconcha, especies, entre otras, que conforman un bosque que pervive en aguas salobres y que son el hábitat de diversidad de especies de peces, cangrejos, conchas y camarones. Los manglares albergan gran cantidad de moluscos como las pianguas, almejas, ostiones, zangaras, “pata-de-burros” y caracoles, como el piacuil; crustáceos como las jaibas y los cangrejos. Entre estas especies se destacan las pianguas, con las cuales se hacen recetas muy estimadas en la región. Del lodo de los manglares, cuando bajan las aguas, se extraen de manera principal las pianguas denominadas en algunas localidades como “concha hembra” (*Anadara tuberculosa*) y la “macho” (*Anadara similis*). La piangua es un producto del manglar que se exporta ahora en grandes cantidades al Ecuador, donde es enlatada. Esto ha incidido en la merma de las poblaciones de la especie.



MENTA

Mentha es un género de plantas herbáceas vivaces, perteneciente a la familia Lamiaceae (lamiáceas o labiadas). En el Pacífico es muy común encontrarla en los cultivos de azotea junto con las otras aromáticas (incluidas sus variantes) y hierbas que se utilizan para cocinar. Es utilizada en algunas preparaciones y remedios caseros

Tiene más de dos docenas de especies y cientos de variedades que también incluyen la mentha spicata conocida como hierbabuena y la mentha pulegium o poleo entre otras. Se puede utilizar en muchas preparaciones culinarias tanto frescas como seca. Además, hay muchos productos disponibles en el mercado, con un distintivo sabor a menta, como pasta de dientes, geles de afeitarse, chicles, refrescantes de aliento, caramelos, tés, bálsamos, aceites e inhaladores con sabor a menta, los cuales son los más usados.

Yo personalmente la uso en muchas preparaciones, desde ensaladas a bebidas y como toque final de algunos platos dulces y salados.

Dicen las abuelas que la menta se pone en la mesa cuando muere un niño al lado o alrededor acompañando el angelito, también dicen que se solían poner de adorno en las mesas con la comida de semana santa. Se usa para los dolores de estómago y para sacar el aire (gases).

MALVA

como llamamos a la planta del hibisco en el Pacífico y aunque ya habíamos hablado de ella con su verdadero nombre, le daremos otro espacio para explicar cuán presente está en nuestros usos medicinales. De pequeña siempre veía a las mamás y abuelas recolectar esta planta, amasarla y ponerla al sol, seguidamente nos bañaban decían ellas que para refrescar el cuerpo o cuando algún niño tenía fiebre.

También se hacen pringues para los golpes, amasada y mezclada con sal. Para refrescar también se prepara un agua con la planta y se bebe por varios días.

Sus flores son comestibles, pero por aquí no hemos dado tal uso en la gastronomía.

Cabe resaltar algunas de sus propiedades nuevamente: es una planta digestiva perfecta para tratar el estreñimiento, es una planta estomacal y combate la acidez. Sirve para cualquier tipo de afección gastrointestinal, es realmente una maravilla, favorece la estimulación de funciones hepáticas, ayuda a mantener a raya los niveles de colesterol y otras funciones ya compartidas anteriormente.



MILPESOS

Como llamamos en el Pacífico este fruto proveniente de la palma llamada *Jessenia Bataua* dicha palma da unos frutos considerados por nativos y colonos de nuestras tierras como fuente alimentaria ricos en proteínas, lípidos, carbohidratos, minerales y vitaminas. De fruto se obtienen de forma artesanal dos productos (aceite y leche) y un subproducto, una torta utilizada en alimentación animal. Como ha sucedido con tantas tradiciones de muchas preparaciones, el aceite ya no se encuentra, ya casi nadie lo extrae y esta sería otra gran opción a la hora de utilizar otro tipo de aceites ya que no contiene colesterol. La palma existe en lugares de reconocida biodiversidad y lluvias abundantes. En el Pacífico colombiano se conoce como palma de milpesos y de Guamino, en la región del Amazonas colombiano se llama palma de seje y milpesos.

El aceite milpesos es de excelente calidad organoléptica y nutritiva. En condiciones normales, se conserva por un tiempo mayor de 3 años sin perder calidad, sería una excelente propuesta junto con el de coco para uso en la cocina del Pacífico y dejar de lado los aceites refinados de palma y demás.



MADURO

como popularmente llamamos a los plátanos que pasan de verdes a amarillos por su maduración, este preciado comestible tiene cientos de formas de prepararlo, algunas de las más comunes son: frito, asado y relleno de queso, aborrajado, hervido y otras tantas maneras de degustarlo que existen según gustos y localidad. Cada plátano verde que madura da un sabor diferente con las notas y texturas que ofrece cada variedad del mismo.

En mis creaciones han salido tartas frías donde no uso harina y uno de los componentes de dicha tarta es una base de plátano maduro hervido y hecho una pasta densa. Otra de mis favoritas para degustar es hervido o asado con queso y para presentaciones más elegantes muchas veces lo añado como puré.

Ah y de todas las variedades que he probado (que son pocas para todas las que existen) el que más me ha sorprendido es el del plátano Popocho, una variedad que predomina en el Pacífico de tamaño medio y con unas rayas en su pie.



MAÍZ

Palabra de origen indio caribeño, significa literalmente «lo que sustenta la vida». El maíz, que es junto con el trigo y el arroz uno de los cereales más importantes del mundo, suministra elementos nutritivos a los seres humanos y a los animales y es una materia prima básica de la industria de transformación, con la que se producen almidón, aceite y proteínas, bebidas alcohólicas, edulcorantes alimenticios y, desde hace poco, combustible.

El cultivo del maíz tuvo su origen, con toda probabilidad, en América Central, especialmente en México, de donde se difundió hacia el norte hasta el Canadá y hacia el sur hasta la Argentina, en este caso lo presentamos porque nuestros campesinos en el Pacífico colombiano tenían gran afinidad, cercanía y empeño en el cultivo de esta planta y aunque hay tanto que decir sobre esta maravilla de alimento voy a reducirlo para contarles muchos de los usos tradicionales en nuestra región.

Nuestros mayores molían el maíz para hacer los envueltos, las arepas y con el bagazo o afrecho se preparaba una bebida con agua y limón para desparasitar (bagazo + agua durante 3 días se colaba y se le añadía limón para beber y hacer la purga).

Se prepara la famosa mazamorra (bebida deliciosa que aún persigo incansablemente), chica, pasteles y también una de las mayores me dio de regalo algo que ya no se ve por aquí que es el café de maíz, delicioso y perfecto sustituto del café convencional.



MUNCHILLÁ (Macrobrachium)

Es un camarón de agua dulce de gran importancia económica y comercial en la pesca artesanal en los ríos del Pacífico, debido al tamaño que alcanza y la calidad de su carne es un plato muy cotizado y buscado cuando está a disposición, es todo un acontecimiento sentarse a saborear este manjar.

Se captura con una manua con una malla de $\frac{3}{8}$.

Se suele cocinar guisado con coco, ¡una delicia!

La Mujer Wayuu, una crónica

Parte X

Por: Ángela Botero Restrepo



**Otra piedra
muy importante,
la de Aalasü**

Y continuamos con las piedras que representan para la Guajira, una parte muy importante de su cultura y para nosotros los Arijunas (no wayuu) las curiosidades históricas y ancestrales que pueden darnos más conocimientos sobre una cultura tan importante. Para mí en especial, algo emocionante que despeja interrogantes y amplía la visión acumulada en años de relaciones estrechas con las mujeres artesanas confiadas a mi proceso de crecimiento personal.

Muchas veces pregunté qué significaban los dibujos que mis amigas wayuu plasmaban en sus bordados y tejidos; que estaban presentes en la decoración del Malecón de Riohacha y que frecuentemente se hacían evidentes en las imágenes de aquella tierra. Las explicaciones que recibía, no me dejaban satisfecha porque no pasaban de ser la representación de las castas existentes en la península, una especie de apellido de cada familia. Pero quería conocer más, el significado real, la importancia en la cultura wayuu y sobre todo su origen.

Para saber todo esto, investigué un poco con las ancianas del corregimiento de Siapana y se abrió ante mí una serie de historias emocionantes, tanto así que por momentos rivalizaban con todas las que había escuchado hasta ese momento y con los mitos que me habían compartido. Quiero contarlo en esta crónica porque al reflexionar sobre la importancia que tienen las piedras en esta cultura, se me ocurrió que esta, es otra más tan significativa que merece ser compartida a quienes siguen estos escritos.

Recordemos la Piedra de Wolunka, la Piedra del Destino que vimos en la crónica anterior y ahora la Piedra Aalasü. Aalasü es un cerro de Siapana y allí existe una piedra grabada. Hasta allá no fue posible subir. La falta de un guía disponible, los peligros del lugar, el tiempo y disposición para una caminata de dos días, impidieron que viviera esa aventura. Pero sí a través de los relatos escuchados, las posteriores lecturas y las imágenes recolectadas en enciclopedias, logré vivirlo en mi imaginación para poder escribir sobre ellas.





La piedra, o mejor, las piedras grabadas están agrupadas en un cerro gris y conforman un conjunto de signos y figuras a modo de jeroglíficos (jeerü) que representan los distintos linajes de la etnia wayuu. Los peligros, que dicen encierran el lugar, son las serpientes venenosas, otros reptiles, zorros y demás alimañas y la misma vegetación llena de tunas, cactus y cujíes (plantas espinosas).

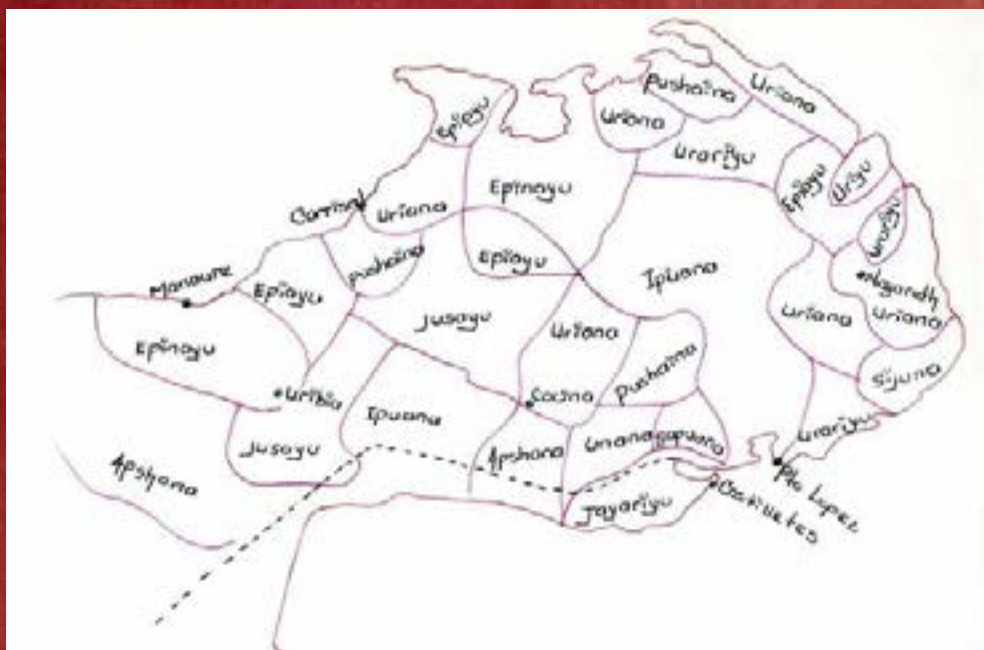
Son numerosos los relatos de los ancianos a quienes escuché durante mi investigación sobre esta piedra y hablan inclusive de que el lugar ofrece la vista de huesos humanos dentro de recipientes de cerámica y que deben pertenecer a los antiguos moradores de la región. Desde hace mucho tiempo, el sitio es visitado por científicos de todo el mundo para estudiar las figuras rupestres que allí se encuentran.

La mitología wayuu que adorna el imaginario de los vecinos y a quienes escuché embelesada, afirma que hace muchísimo tiempo, fue Ma'leiwa (Dios), quien llegó al sitio montado sobre un caballo blanco, acompañado de otros seres del cielo. Entre ellos por el pájaro Utta (¿lo recuerdan? Fue el primer palabrero. Hablamos de él en la crónica de Musishi), quien los esculpió en la piedra. La misión

de Ma'leiwa era grabar sobre la gran piedra los símbolos de cada clan wayuu, asignándole a cada familia un animal que fuera su símbolo: Los Ipuana, los Juusayuu, los Sapuana, los Epieyuu, los Püshaina, los Sijona, los Epinayuu y otros más. De allí cada clan tomó su símbolo totémico para herrar sus ganados, introducidos hacía un tiempo por los conquistadores. Poco a poco la marca fue apropiada para identificar a su familia, sus cerámicas y aún sus tejidos.

La piedra Aalasü entonces, cuenta los orígenes de los clanes wayuu y es la tradición oral quien da fe de su bautizo. Un riguroso trabajo de campo de los investigadores en el cual se involucra lo etnográfico, lingüístico, visual e histórico da cuenta del significado de los dibujos. Este es en caso especial y único en Colombia porque muestra a través de la investigación apoyada por la leyenda, un momento histórico determinado como fue la implementación del pastoreo de ganado. Los símbolos allí inscritos son las marcas ganaderas que dan cuenta del paso de la etnia de ser pescadores primitivos a criar ganados en el siglo XVII. Es interesante notar que estas marcas fueron mezcladas con la mitología y asumidas como un todo estratégico sin perder las tradiciones propias.

Pero..., hay un pero, y es que no todo es romántico y literario en los sucesos relatados porque con la llegada de los españoles y el uso de la marca, se aprovechó la conquista para crear un tipo de esclavitud sobre los indígenas y marcarlos al fuego con su símbolo. Existen los relatos sobre la libertad y la esclavitud que era la práctica usual de los conquistadores para obtener mano de obra gratis en las tierras conquistadas.



Con el paso del tiempo, estas marcas fueron apropiadas por la comunidad mezclándose con su mitología y el sistema de castas; es una manera interesante de resistencia en que la supervivencia involucra estrategias que permiten adoptar elementos de otra cultura, pero sin perder las tradiciones propias.

Estos diseños son realizados por los wayuu como símbolos para defender cada familia de su Guajira, cuidar su ganado y «marcar territorio». Cada uno con su propia área y animal totémico que les caracteriza. Son aproximadamente 30 clanes y cada uno se rige por su símbolo relacionado con animales, así, por ejemplo,

Ipuana, se caracteriza por “vivir entre las piedras”. Su animal protector es el halcón.

Uriana, están asociados al león, al gato y al conejo. Se caracterizan por el paso sigiloso.

Pushaina, tienen como animal protector el cerdo salvaje y se relacionan además con las hormigas. Su característica es la sangre caliente.

Sapuana, protegidos por el alcaraván y luchan por los derechos humanos de cada indígena.

Epieyú, son nativos de su propio hogar, es tradicionalmente una de las castas más poderosas al igual que la Uriana e Ipuana.

Sijuana, son centinelas guerreros de su tribu y los representan las avispas



Clanes o Castas Wayuu

CLAN IPUANA	CLAN SAPUANA	CLAN PUSHANA	CLAN EPIEYU	CLAN JIRNUU	CLAN EPINAYU	CLAN GOLUYU	CLAN ULEWANA
TOTEM HALDÜ - CASCABE WUHALE	TOTEM ALCARRIFI WUAKTU	TOTEM WAZRÜS WOPANGA BOWA	TOTEM CABREJA ALBA WOPU	TOTEM ZORRO NALPU	TOTEM REY ZAMURO VENADO - BURRO	TOTEM PERDIZ PERE	TOTEM ARE CARONAL SHEV
CLAN AAPÜSHANA	CLAN PAÜSAYU	CLAN SILUANA	CLAN JUSAYU	CLAN ULYUU	CLAN URALYUU	CLAN ULIANA	CLAN JAJA ARYU
TOTEM DANURO ZAMOT	TOTEM REPELON WUWAT	TOTEM WOPAS KÜPÜ	TOTEM CULEBRA SABANERA KASINWOT	TOTEM OSO HORMIGUERO WELI	TOTEM CASCABEL WUFLA	TOTEM TAPÉ - CENZUR KABNLA - AÜPANA	TOTEM ZORRO GUACHE PERRO APÜCH - EÜ

La Gran Nación Wayuu, ancestralmente e históricamente dueña de la Guajira Colombo-Venezolana...

Epinayú, azotan con fuerza los caminos, los define el venado, el rey de los gallinazos.

Gouliyu, su tótem es la perdiz de color blancuzco, viven en cautiverio y son los de pies ligeros.

Ulewana, son los mansos perros rastreadores que están pendientes de su familia y de su comunidad, pero de una forma silenciosa.

Jirnuu, son conocidos como los de cola espesa, su tótem es el zorro.

Paüsayuu, son los celosos de su hogar, su tótem es el caballo arisco.

Jusayuu: Mansos de altivez bravía, su tótem es la culebra sabanera.

Urayuu, se vincula con la serpiente o cascabel, refiriéndose a los de la bravura emplumada.

Ulyuu, son los de sereno andar: Oso hormiguero.

Como podemos observar, hay mucha variedad y profundo significado de los diferentes tótems que, con inteligencia, han definido las castas, estas guardan celosamente su símbolo, se lo imprimen con orgullo en sus animales, artesanías y objetos de uso personal. El uso de los tatuajes que están de moda, están siendo utilizados por la gente joven que aún se identifica con su cultura y encuentra un signo de modernidad para lucir su clan.

Pregunto con curiosidad, ¿Cuál de los signos te tatuarías tú, teniendo en cuenta tu carácter? Hasta luego, yo voy a pensarlo.





Belleza

AfroRiz

Libera tus raíces naturales

Mi nombre es Tatiana Barrios Gutiérrez, soy Contadora Pública, especialista en Gerencia Tributaria, tengo 34 años de edad. Soy hija de Reyneris Barrios y Nohora Gutiérrez y fui criada por mis abuelos paternos Efrén Barrios (Q.E.P.D.) y Vicenta Ricardo, en el municipio de San Antero Córdoba. Soy una mujer emprendedora y soñadora desde mi niñez, gracias al ejemplo que me inculcaron mis abuelos.

Me siento orgullosa de hacer parte de la comunidad afrocolombiana, y estoy dispuesta a llevar el mensaje de aceptación y cuidado de un cabello natural.

Estoy radicada en la ciudad de Bogotá desde hace 10 años, lugar donde conocí a mi esposo Óscar Pérez, quien a mi lado se ha convertido en mi equipo de trabajo para luchar por nuestros sueños.

AfroRiz surgió por una necesidad propia porque después de 16 años de experimentar un sin número de productos químicos para cambiar la textura de mi cabello, sin importar las consecuencias física y psicológicas, vislumbré ser yo misma la solución.



En el año 2019, cansada de extenuantes jornadas de alisados cada tres meses que habían deteriorado mi cabello paulatinamente, haciéndolo lucir dañado y seco, tomé una de las decisiones más importantes de mi vida, me realicé el gran corte y comencé a aceptar, conocer, cuidar mi cabello con productos naturales.



Fue así como mi esposo Óscar Eduardo Pérez Rodríguez, se puso a desarrollar una línea de productos capilares para los diferentes tipos de cabellos, en especial para los rizos. Con el propósito de ayudarme investigó a fondo sobre los recursos que brinda nuestra hermosa naturaleza como lo son las plantas medicinales, cultivadas por nuestros campesinos colombianos y extractos de aceites naturales, y fue así como logramos los productos que estamos fabricando.

Con los excelentes resultados en tan poco tiempo como lo fue el crecimiento abundante y acelerado fuera de la hidratación de mi cabello, mis familiares, amigos y conocidos se asombraron. Incursionar entonces en el mercado colombiano con el nombre de AFRORIZ, fue una consecuencia lógica y afortunada.

Posteriormente, ideamos un logotipo, indagamos en la Web, desarrollamos un proceso de producción y envasado, y nos dimos a la tarea de promocionar el producto por redes sociales Facebook e Instagram.

Nuestras primeras ventas fueron en Bogotá, y en los municipios de San Antero, Córdoba y Uribe en la Guajira (con nuestra línea Ludim), y en la actualidad realizamos ventas en todo el territorio nacional.





Luego de la aceptación positiva del producto inicial, decidimos ampliar nuestra línea de productos.

Los productos de la marca AFRORIZ son innovadores y propios de nuestra empresa, con fórmulas avanzadas han sido desarrolladas empleando activos ingredientes naturales escogidos y usados por nuestros ancestros y avaladas por un profesional.

Como complemento a los productos que elaboramos, en este 2022 inauguraremos nuestro Centro de Experiencia para el cuidado del cabello afro y rizado, que va más allá de ser un salón de belleza, ofrecerá servicios que buscarán una conexión de los clientes con raíces étnicas y la cultura afrodescendiente, y en especial en la forma de cómo cuidar el cabello.

Buscamos generar certidumbre en nuestros clientes, creando confianza y seguridad al ser atendidos por personas que se identifican con su cultura.

Será un espacio incluyente con la comunidad afrocolombiana, en donde además de ofrecer servicios y productos especializados, agregaremos valor, fomentando en estas personas la aceptación y el autocuidado, por medio de capacitaciones y talleres relacionados con el manejo del cabello afro y rizado, entre otros temas de la historia y cultura negra.

Hemos tenido la oportunidad de llevar una solución a personas que como yo han sufrido al momento de querer lucir un cabello natural, con una línea especializada para el cabello afros y rizados, la cual está compuesta con ingredientes utilizados por nuestros ancestros y cultivados por nuestros campesinos colombianos.



Desarrollamos también una línea capilar llamada LUDIM, para aquellas personas de cabello liso, alisado o en proceso de transición, que quieran cuidar su cabello y cuero cabelludo con productos libres de químicos nocivos.



Aforiz ha impactado de manera positiva en la comunidad afrocolombiana, fomentando en ellos valores y actitudes como: seguridad, alegrías, autoestima, confianza, aceptación e inclusión social.





Además, hemos impactado a diferentes personas que tengan disponibilidad de tiempo y desean percibir ingresos adicionales a través de la distribución de nuestros productos capilares.

Contactos:

Página Web: www.afroriz.com.co

Whatsapp: 3106996643

Email: afrorizcolombia@gmail.com

facebook: @afroriz

Tiktok: @afrorizz

Dirección: Kra. 81 C # 55-75 sur
Bogotá, Colombia

8 de marzo

Día de la Mujer

Realiza tu
pedido con
tiempo



313 436 11 05

Manizales



EL MUNDO DEL ARTE

La evolución del arte

El arte cambia, está en permanente cambio porque es el reflejo de la sociedad misma, la cual está en continua transformación. Cada generación humana es diferente a la anterior y como el arte es la forma más sólida y clara de expresarse, esos cambios quedan reflejados allí, en estas obras.



Bisonte de la cueva de Altamira, España

La historia del arte finalmente es una gran historia de la humanidad. Si pensamos en el arte llamado rupestre donde el ser humano hace 35.000 años, o sea hace 1.200 generaciones, pintaba de forma espectacular cuevas dejando una asombrosa huella en forma de bellos toros, bisontes y manadas de caballos y nos detenemos a contemplar el legado del arte egipcio de hace 5.000 años, pensamos en las pirámides como magnificas tumbas copiosamente decoradas para ser la última morada del faraón, vemos una evolución en formas, técnicas y hasta el uso que se le daba al arte

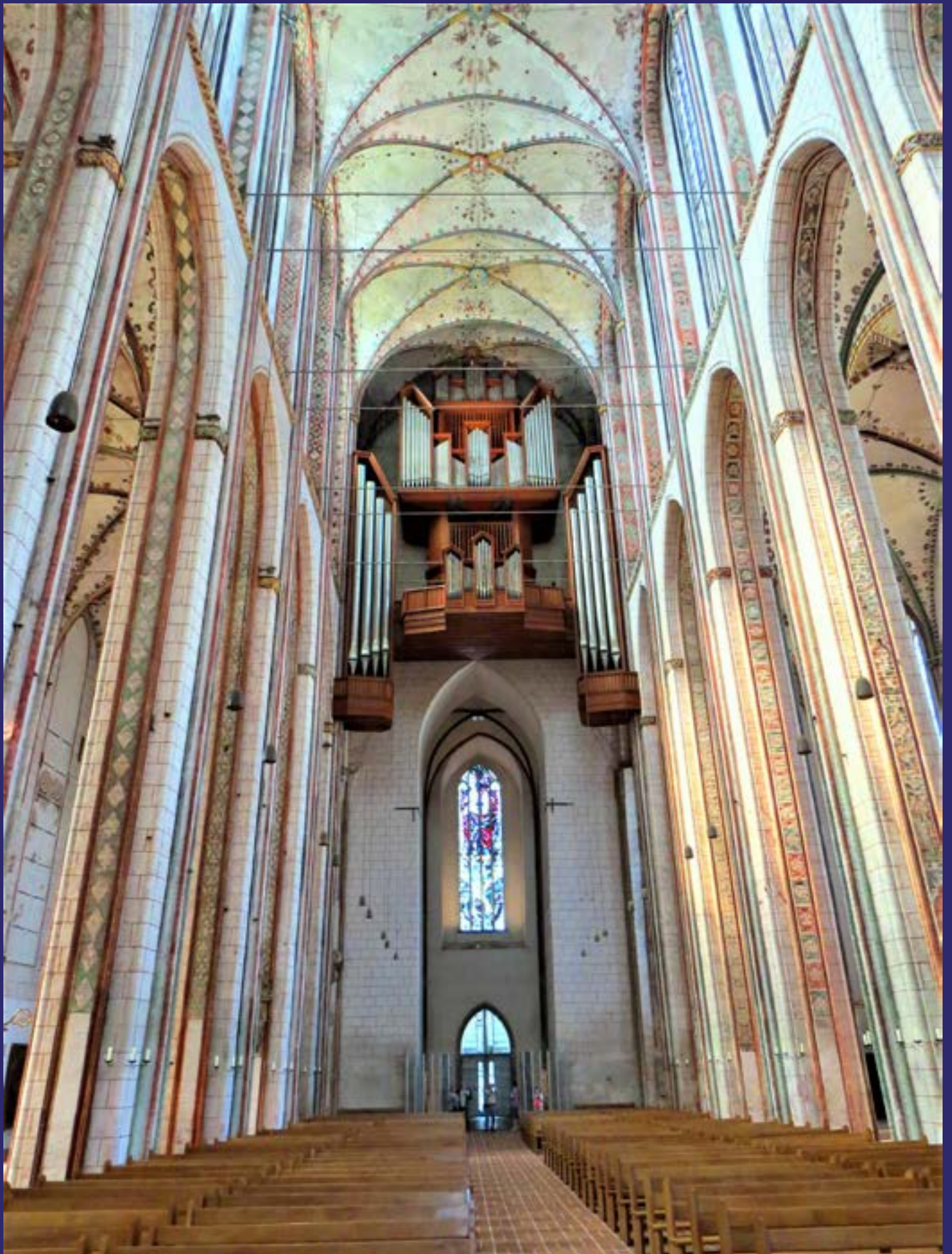


Pirámides de Egipto/ Bailarinas de la corte del faraón

Hace 1.000 años el arte Occidental, como la mayoría de las “artes”, giraba alrededor de la religión. Fueron los templos católicos de Europa, las catedrales góticas y sus extraordinarios vitrales, donde el artista plasmaba su huella en representación de su época. Con la modernidad el arte se desplazó de lo divino a lo humano, pasó del templo a la casa del ciudadano.

Virgen con niño





Catedral gótica en ladrillo, Lübeck, Alemania

Hoy en día todos, sin distinción de raza, religión, edad o sexo, estamos rodeados de arte. Un afiche con un bello paisaje comprado en una marquertería por \$30.000 y llevado a casa para decorar la sala de la recién terminada casa, corresponde a esa sumersión en arte.



Son las máquinas impresoras, la fotografía digital que hacen que el arte esté al alcance de todos. ¿Cuántas láminas con ese paisaje existen en el mundo? ¿30 millones? O tal vez más. Aquí radica el precio de esa lámina.

Ahora, si esa hoja fuese un lienzo y los colores aplicados no fuesen tintas industriales si no óleos, además llevara la firma de la persona que lo hizo, este cuadro valdría 100 veces más, o sea \$3 millones de pesos.

La razón es sencilla: ese cuadro, fuera que está hecho a “mano” por un artista que se demoró casi un mes para hacerlo usando, por supuesto, mejores materiales, es único.

Existe solo ese y nadie podrá tener uno igual. Con un cuadro así en casa nos sentimos parte de ese mundo espiritual, intelectual y emocional que representa el arte para el ser humano. Podemos sentir la maestría del que lo hizo; admiramos el oficio de hacer parecer las cosas como reales a pesar que “solo” están pintadas y vibramos con la belleza captada. Nos identificamos con la imagen plasmada en ese lienzo, así como se identificaban los hombres de las cuevas con los bisontes, los egipcios con sus figuras humanas siempre de perfil y los monjes del Medioevo con la Virgen cargando al sagrado Niño, Rey de Reyes. Nos damos cuenta, adquirimos conciencia, del poder que tiene el ser humano desde hace tantos miles de años y que, si el arte evoluciona reflejando a la sociedad, los hombres poseen un alma eterna que no cambia.



AMAICA

AMAICA

Fundación



amaica2020



Amaica

Clara Inés García Vivas



fundacionalianzaamaica@gmail.com

www.fundacionamaica.com

<https://fundacionamaica.com/>



Manizales - Caldas- Colombia